

REVISTA DO

**CIESP**

SOROCABA

INFORMATIVO BIMESTRAL - ANO 11 - EDIÇÃO 94

Tiragem 6 mil exemplares

A large offshore oil rig is the central focus, with two support vessels nearby. The rig has 'PETROBRAS 61' and 'SB/BE P-61' visible on its structure. The background shows a coastline with mountains under a blue sky with light clouds.

# MAR

## DE OPORTUNIDADES

Ciesp prepara associados para aproveitar as oportunidades que surgem com o *boom* da economia regional e a exploração do pré-sal

**ESPECIAL**  
Ciesp e Senai orientam empresas sobre contratação de aprendizes



## TRADIÇÃO E RENOVAÇÃO NO MESMO LUGAR.

Para melhor atender aos seus associados, o Hospital Modelo de Sorocaba conta com pronto-socorro especializado 24 horas e, agora, com mais 30 novos leitos sendo entregues, totalizando 108 leitos, bem como novos e modernos equipamentos.

# HOSPITAL MODELO

**ESTAMOS ABERTOS PARA OUTROS CONVÊNIOS,  
ALÉM DA INTERMÉDICA.**

Os médicos e convênios interessados devem fazer seu cadastro perante o corpo clínico do Hospital Modelo.

**Consulte se o Hospital Modelo já faz parte da rede credenciada do seu plano de saúde:**

Abet, Apas Sorocaba, Bardella, Care Plus, Correios Saúde, Economus, Engepron, Fundação Cesp, Funserv, Fusex Sorocaba 14ª CSM, Garantia de Saúde, Marinha do Brasil, NotreDame, Omint, Porto Seguro, Proasa, Saúde Bradesco, Saúde Caixa, Sepaco, Sulamérica e Usisaúde.

**SAIBA MAIS: (15) 3212-7680**



É certificado com o Nível 3 (Excelência) pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), confirmando a qualidade dos serviços prestados e de seus profissionais altamente qualificados.



**Hospital  
Modelo**

# ANUNCIAR NA REVISTA DO CIESP NÃO É SÓ FAZER PROPAGANDA.



## É FAZER NETWORKING

ANUNCIE.

(15) 4009.2900  
ou [ciesp@ciespsorocaba.com.br](mailto:ciesp@ciespsorocaba.com.br)

**6 MIL**  
**EXEMPLARES**  
**CIRCULAÇÃO**  
**BIMESTRAL**



## Oportunidades não se perdem

Para que os associados tenham acesso à pesquisa e tecnologia, que estão na base dos processos inovadores, o Ciesp/Sorocaba mantém estreita parceria com o PTS (Parque Tecnológico de Sorocaba)  
*Alexandre Beldi Netto*

**A**s oportunidades que se abrem para a micro e pequena empresa habilitarem-se à cadeia de fornecedores da Petrobras na exploração da camada de pré-sal, tema de capa desta edição, são inúmeras.

Com a exigência de conteúdo local, em todo o processo de produção de petróleo - da sondagem à perfuração e distribuição - torna-se obrigatório que fornecedores de produtos e serviços nacionais estejam presentes na cadeia de suprimentos.

Nós já temos na região médias e grandes empresas credenciadas como fornecedoras da Petrobras. E elas também precisam de conteúdo local. Mas por falta de fornecedores credenciados, essas empresas têm que buscar em outras cidades o que precisam para oferecer produtos e serviços à petrolífera.

É aí que as micros e pequenas podem entrar com força, atuando como sub-fornecedoras para as médias e grandes empresas regionais já credenciadas pela Petrobras.

Mas para fazer parte da cadeia de fornecedores, as micro e pequenas empresas precisam estar preparadas. Elas devem, por exemplo, ter certificados que atestem a gestão de qualidade em seus processos. Para facilitar isso, a Regional está lançando o 10º pool de qualificação, o que torna a obtenção do certificado ISO 9001 muito mais em conta para o micro e pequeno empresário.

Outra exigência é a inovação.

A fim de facilitar o acesso das associadas à processos inovadores, a Regional está articulando a formação de um grupo de empresas da região para participar do Programa NAGI (Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação na Cadeia de Petróleo e Gás), parceria entre Fiesp/

Ciesp e USP para qualificar a micro, pequena e média indústria na elaboração de projetos para a Petrobras.

E para que os associados tenham acesso à pesquisa e tecnologia, que estão na base dos processos inovadores, o Ciesp/Sorocaba mantém estreita parceria com o PTS (Parque Tecnológico de Sorocaba)  
*Alexandre Beldi Netto.*

Inegavelmente, o PTS é hoje um centro de fomento à inovação, tecnologia e empreendedorismo para toda região, como se pode constatar nesta edição, em que a revista traz a notícia de instalação de novos laboratórios de empresas, de um *tecno lounge* do Sebrae, primeiro posto de atendimento da instituição dentro de um parque tecnológico no estado de São Paulo, e da formalização de um convênio com o IPT para o desenvolvimento de pesquisas.

O PTS, portanto, tem todo potencial de desenvolvimento de tecnologia e processos inovadores para capacitar as micro e pequenas. É não só um núcleo de desenvolvimento de pesquisa e inovação, como também um elo de ligação entre empresas e universidades já instaladas ali.

Ou seja, se somarmos os pontos, fica evidente o empenho desta Regional em qualificar e preparar seus associados para as oportunidades que se abrem regionalmente.

Sabemos que as previsões indicam que 2014 não vai ser um ano fácil, como não tem sido fáceis estes últimos anos para a economia do País. Mas nossa região, felizmente, tem sido exceção nesse mar tempestuoso.

Para nós, o que se abre é um mar de oportunidades. E precisamos aproveitar.

Boa leitura!





**CAPA**  
Ciesp desenvolve ações para associados aproveitarem as oportunidades do boom da economia regional e as perspectivas abertas com a exploração do pré-sal

26

**08 Rápidas**

Visita do embaixador da Argélia e notícias de associados e parceiros

**18 Artigo**

Eva Marius, gerente regional, escreve sobre presença feminina na indústria

**20 Painel**

Regional comemorou Dia da Mulher com palestra de Flavia Lippi

**22 Em Ação**

Palestra sobre preposto em ações trabalhistas e informações dos departamentos

**24 Especial**

Ciesp e Senai orientam sobre lei do aprendiz

**32 Perfil**

Sorocaba Refrescos, fabricante independente do Sistema Coca Cola

**Entrevista**

**Prefeito de Iperó, Vanderlei Polizeli, de Iperó, afirma que qualidade de vida é diferencial para atrair indústrias**

**38 Região**

Presidente da Fiesp/Ciesp faz visitas à região para inaugurar novas unidades

**42 Ciesp Acontece**

Flagrantes de encontros promovidos pelo Ciesp, como Dia da Mulher, e da presença da entidade em eventos

**44 Associados**

Conheça quem são e o que fazem as empresas que se associaram neste bimestre

**45 Cursos**

Neste bimestre, cursos em diversas áreas para os profissionais que querem se aprimorar sempre

**46 Convênios**

Ciesp firma patrocínio para publicar Cadastro Industrial com informações sobre produtos das associadas



34



Sorocaba

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260  
Alto da Boa Vista - Cep 18013-280  
Sorocaba/SP - Fone: (15) 4009-2900  
www.ciespsorocaba.com.br

**Diretor**

Antonio Roberto Beldi

**Vice-diretores**

Erlly Domingues de Syllos  
Mário Kajuhico Tanigawa

**Presidente do Conselho**

Nelson Tadeu Cancellara

**Conselheiros Titulares**

José Ricardo Lopes de Carvalho  
Romeu Massonetto Junior  
Carlos Vitorio Zaim  
Wilson Medina Bricio Junior  
Mauro Zuanazzi Amarante  
Jorge Eduardo Suplicy Funaro  
José Norberto Lopes da Silva  
Pedro Angelo Vial  
Alcebiades Alvarenga da Silva  
Francisco Carmelos  
Julio Borges Garcia  
Manoel Branã Rivas Neto  
Dimas Francisco Zanon  
José Sidney de Matos  
Paulo Fernando Moreira  
Wilson de Souza Alves  
Paulo Firmino Alves Simões Dias  
Erika Bergamini Ern Mariano  
Nelson Guarnieri de Lara  
Luiz Pagliato  
Marco Antonio Vieira de Campos  
Valdir Paezani  
Durval de Moraes Caramante  
Elvio Luiz Lorieri  
Mauro Corrêa  
Mario Cesar Belarmino  
Alexandre Antunes Gonçalves  
Masacazu Matsushita

**Conselheiros Suplentes**

Ecidir Silvestre  
Nelson Otaviani  
José Duilio Justi  
Antonio Carlos da Fonseca  
Nelson Peixoto Freire  
Marcos Moreno  
Alexandre Massaglia  
José Puertas Ernandes  
Cassiano de Oliveira Brandão  
François Marie Cessieux  
Hilário Vassoler  
Zuleno Elias Paulino  
Adilson Ferreira  
Antonio Batista Junior  
Milan Kliestinec

TIRAGEM 6 MIL EXEMPLARES

A Revista do Ciesp é uma publicação da Diretoria Regional do Ciesp/Sorocaba. Edição 94 – março e abril/2014

**Coordenação editorial e edição**

J. C. Gonçalves

**Produção editorial**

Lucia Costa

**Edição de Arte**

Daniel Guedes

**Atendimento Comercial**

Eva Marius

**Colaboradores**

Kika Damasceno e Damasceno Jr (fotos)

**Foto Capa:** Agência Petrobras

**ENTRE EM CONTATO**

Para expressar sua opinião, dar sugestões, enviar releases e fazer contato com a redação, escreva para: [revistaciesp.sorocaba@gmail.com](mailto:revistaciesp.sorocaba@gmail.com)

Produção Editorial: Gonçalves & Costa Editorial Ltda.  
Fone (15) 3411-5293

# Nossa **raiz** tem tudo para que novos **projetos** comecem a dar **bons frutos**.

Conheça a Raiz: um projeto da FACENS em parceria com empresas e voluntários que atua como facilitador na criação de novos negócios, contribuindo com sua infraestrutura e conectando os empreendedores selecionados junto a possíveis investidores da região.

Seu nome não é por acaso: visa encontrar boas sementes (empreendedores com um sonho) e junto com um solo fértil (investidores e parceiros) dar o suporte de que os projetos precisam em diversos pilares:

**marketing e comunicação, investidores, tecnologia, gestão e networking.**

Veja ao lado dois projetos apoiados pela Raiz que estão se tornando realidade.

**Com uma base forte, uma boa ideia tem tudo para crescer.**



## PROJETO **MASSA CINZENTA**

A Massa Cinzenta é um projeto de mobilidade urbana que visa integrar dados do veículo, tais como consumo, quilometragem e localização, e enviá-los a dispositivos mobile, permitindo melhor gerenciamento do veículo e mais segurança.



## PROJETO **ACRIA**

Voltado à área de educação, pretende levar informações sobre o desempenho dos alunos aos pais e educadores.



saiba mais sobre o projeto em nosso site: **raiz.vc**



ARGÉLIA

## Regional participa de recepção a embaixador

O **CIESP/SOROCABA** foi uma das entidades representadas no jantar em homenagem ao embaixador da Argélia no Brasil, Djamel-Eddine Bennaoum, durante a visita feita por ele a Sorocaba.

Bennaoum foi convidado a conhecer a cidade tendo em vista que a seleção de seu país deve utilizar o CT do Clube Atlético Sorocaba na Copa. E cumpriu movimentada agenda durante sua estada, entre os dias 31 de março e 1º de abril.

Em sua chegada ele foi recepcionado com um jantar no restaurante Città, ao qual compareceram prefeitos, vereadores e lideranças de vários setores sociais. No encontro, o Ciesp/Sorocaba foi representado pelo 1º vice-diretor, Erly Domingues de Syllos, também presidente do Conselho da Inova Sorocaba.

Um dos oradores da noite, Syllos deu as boas vindas e destacou o momento econômico vivido pela região e as oportunidades que se abrem para maior aproximação entre a Argélia e Sorocaba. O prefeito Antonio Carlos Pannunzio classificou a visita do embaixador como uma manifestação de apreço e respeito para com a cidade que receberá a seleção do seu país. “Fiquei honrado com a visita, não apenas por



**RECEPÇÃO.** O embaixador da Argélia, Djamel-Eddine Bennaoum (no destaque), foi recepcionados por lideranças regionais em sua visita a Sorocaba

conta da Copa, que será um momento em que estaremos juntos, mas penso para depois disso. Proporcionará o conhecimento mútuo. Trará dividendos futuros para nós e para eles”, disse. *(Veja flagrantes do jantar em Ciesp Acontece).*

No dia seguinte, Bennaoum foi recepcionado na Câmara Municipal, visitou o Paço e o CT do Atlético, conheceu o Jardim Botânico e o Parque Tecnológico e entre os eventos concedeu entrevista coletiva à imprensa.

Nela, disse ter ficado surpreso com a capacidade industrial e comercial da região de Sorocaba e das possibilidades que se abrem para as empresas regionais

fazerem negócios com seu país, que mantém relações comerciais ainda bastante limitadas com o Brasil - exporta petróleo e importa produtos relacionados ao agronegócio. “Não conhecemos as possibilidades que existem”, disse.

Mas para os que esperavam uma enxurrada de argelinos à região durante a Copa, o representante

diplomático deu um balde de água fria: cerca de três mil argelinos acompanharão os jogos da seleção do seu país, mas devem ir diretamente aos locais em que eles acontecem - Belo Horizonte, Porto Alegre e Curitiba. Por aqui, prevê Bennaoum, deve haver sim uma invasão de jornalistas que acompanharão o time, pois o futebol é o esporte mais popular daquele país.



**PANNUNZIO.** Manifestação de apreço e respeito pela cidade



**PLACA.** Embaixador exhibe homenagem recebida durante o jantar



**OPORTUNIDADES.** Erly Syllos, 1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, foi um dos oradores da noite e falou das possibilidades de negócios que se abrem

SCHAEFFLER

## Associada é uma das 100 melhores em Cidadania Corporativa

A **SCHAEFFLER** Brasil, associada ao Ciesp e que reúne as marcas INA, FAG e LuK, foi eleita pela revista Gestão RH como uma das 100 melhores empresas em Cidadania Corporativa 2014.

O objetivo do levantamento é identificar as organizações que mostrem evidente preocupação com seu pessoal e a comunidade nos quesitos Qualidade de Vida no Trabalho, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental, Ética e Relacionamento com os

*Stakeholders* e Diversidade e Inclusão Social.

Realizado anualmente desde 2009, a pesquisa tem como foco os grupos presentes na *1.000 Maiores e Melhores Empresas* da revista Exame, *Melhores Empresas para Trabalhar*, da revista Época, e em pesquisas desenvolvidas pela própria Gestão RH, como o IDHO (Indicador de Desenvolvimento Humano Organizacional).

Para o vice-presidente sênior de Recursos

Humanos, Comunicações e Relações Corporativas da Schaeffler, Marcel Oliveira, a indicação é bastante motivadora: “Ser reconhecido por nossas ações, focadas em nossos colaboradores, certamente é muito gratificante e motivador, pois vemos que estamos no caminho certo e devemos continuar focados sempre na melhoria contínua”.

Em março (21), a empresa recebeu outro reconhecimento pelo seu trabalho: foi vencedora das atividades de educação da Brasa (Associação Brasileira de Setores Automotivos) na categoria Segurança, organizada pela Toyota. A premiação foi dada pelo trabalho de ergonomia nas linhas de montagem. O prêmio foi entregue na AMCHAM (American Chamber Of Commerce For Brasil), em São Paulo.





# Monte Carlo

LOTEAMENTO FECHADO



Qualidade de vida é estar onde sempre quis,  
rodeado por tudo o que precisa.



**ÚLTIMAS  
UNIDADES  
EXCLUSIVAS**  
Localização Privilegiada

:: Área nobre do Campolim

:: Portaria 24h

:: Lotes a partir de **330m<sup>2</sup>**

**Plantão de Vendas**  
**15. 3239.9000**

R. Emygdia Campolim, 105 - Campolim  
[montecarlocampolim.com.br](http://montecarlocampolim.com.br)

Realização:

**jmc**  
EMPREENDIMENTOS

**SPLICE**



**CONSOLIDAÇÃO:**  
Inauguração do **tecno lounge** do Sebrae: mais um passo para consolidar PTS como núcleo de fomento à inovação e ao empreendedorismo

**PARQUE TECNOLÓGICO**

## Sebrae instala posto de atendimento e IPT assina convênio

**O PARQUE TECNOLÓGICO** Alexandre Beldi Netto se consolida como centro de fomento à inovação, tecnologia e empreendedorismo: acaba de receber novos laboratórios, um *tecno lounge* do Sebrae e de assinar convênio com o IPT para o desenvolvimento de projetos e pesquisas na região.

O *tecno lounge* do Sebrae é o primeiro ponto de atendimento da instituição no estado de São Paulo e o segundo do País dentro de um Parque Tecnológico. O espaço atenderá as empresas com foco em negócios nas áreas de inovação e tecnologia, além das startups.

O diretor-superintendente do Sebrae, Bruno Caetano, esteve presente à inauguração, em abril (2), e anunciou que o Sebrae deve construir uma sede própria na cidade e implantar em breve a Escola Empreendedorismo. “Sorocaba terá

a primeira escola pública de empreendedorismo do Brasil, fora da capital paulista. A primeira foi inaugurada recentemente em São Paulo, atendendo dois mil alunos”, informou ele.

Nesse mesmo dia foram inaugurados os laboratórios das empresas Mentore e Biospace. A primeira atua com pesquisa, desenvolvimento e Inovação em RFDI (Identificação por Radio Frequência). A Biospace desenvolveu um dispositivo denominado *Biruta Eletrônica* para o setor aeronáutico. O equipamento é instalado dentro de aeronaves com a finalidade de mostrar informações ambientais dos aeródromos, importante para os pilotos nas operações de pouso.

Em março (25), foram inaugurados os laboratórios do FIT (Instituto Flextronics de Tecnologia) e do CCDM (Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais) da UFSCar. O FIT terá no PTS seu Centro de Prototipagem Eletrônica, único no mundo.

E em abril (3), o secretário de Desenvolvimento Econômico, Geraldo Cesar Almeida, passou a acumular também a presidência da EMPTS (Empresa Municipal Parque Tecnológico).

**INFOX**

## Palestra reúne gestores de cartões na sede da Regional

**REPRESENTANTES** de administradoras de cartões de todo País estiveram presentes na palestra realizada pela Infox, associada ao Ciesp/Sorocaba, sobre a resolução 4.282 do Bacen (Banco Central). A norma estabelece as diretrizes a serem observadas na regulamentação, na vigilância e na supervisão das instituições de pagamento e dos arranjos de pagamento pelos integrantes do SPB (Sistema de Pagamentos Brasileiro).

E o objetivo da Infox, especializada em processamento de cartões e sistemas de automação comercial, é preparar essas empresas para acompanhar a nova regulamentação. “O Bacen quer entender o risco que as pequenas administradoras



**ATENÇÃO.** Palestra da Infox, que reuniu administradores de cartões de todo País, alerta empresas para normas do Bacen

oferecem ao mercado”, afirmou o diretor comercial da Infox, Luís Augusto Barbieri.

Um dos palestrantes, Fausto Ferraz, diretor da empresa de consultoria Control Banc explicou que a nova lei não só quer controlar o risco operacional e de mercado, como também prevenir crimes de lavagem de dinheiro. “Quem não conseguir essa autorização está fora do mercado”, assegurou.

Outro palestrante, Yoshiharo Endo, diretor da MK Compliance e ex-funcionário do Bacen, lembrou que há alguns anos o Banco Central vem regulamentando o processo de autorização de instituições financeiras. “Com esta nova resolução, a análise para a permissão será ainda mais profunda”, alertou ele.

Um dos presentes, Pedro Airton da Silveira, da paranaense Novo Card, sediada em Maringá, elogiou a iniciativa da Infox, pois a nova legislação pode mudar o setor drasticamente: “Creio que, em cada uma das etapas da anuência, várias das atuais 100 administradoras regionais cairão. Estimo que, em 2015, restarão apenas 10”. Por isso, em seu entender, encontros como esse são importantes para trocar ideias e se unir: “Juntos podemos nos fortalecer”.



**SUSTENTABILIDADE.** Jardim Botânico: ambientalmente correto, socialmente justo, economicamente viável

**MEIO AMBIENTE**

## Sorocaba inaugura Jardim Botânico

**UMA ÁREA** de proteção permanente, com 70 mil m<sup>2</sup>, formada por vegetação de transição de Cerrado e Mata Atlântica, destinada ao lazer, pesquisas acadêmicas, educação ambiental e preservação do meio ambiente. Assim é o Jardim Botânico *Irmãos Villas Bôas*, inaugurado em Sorocaba em março (15).

Recebendo investimento de R\$ 5 milhões, o parque, localizado no Jardim Dois Corações, foi projetado pela arquiteta e urbanista Solange Maciel Mariano considerando o tripé

da sustentabilidade - ser ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável. E recebeu o nome em homenagem aos irmãos Villas-Bôas, indigenistas brasileiros responsáveis pela criação do Parque Nacional do Xingu, considerado a mais importante reserva indígena das Américas, em 1961.

Em sua construção foram utilizados materiais e soluções técnicas que reduzem a poluição, melhoram a qualidade do ar e do solo e economizam recursos com água e energia elétrica. A obra é de total acessibilidade para portadores de deficiência e nela houve a inclusão de reeducandos do sistema prisional da cidade na construção do orquidário e na manutenção do parque.

O Jardim Botânico funciona de terça a domingo, das 9h às 17h com entrada franca.



## EMPREGO

# Regional apresenta resultado positivo

O NÍVEL de emprego industrial na área de abrangência do Ciesp/Sorocaba, que compreende 48 cidades, foi positivo em março e apresenta no ano um acumulado de 2,40%, acréscimo de aproximadamente 2.950 postos de trabalho.

Os dados são da última pesquisa *Nível de Emprego Regional*, realizada pela Gerência de Pesquisas e das Diretorias do Ciesp com objetivo de acompanhar a evolução do nível de emprego na indústria paulista.

Segundo o levantamento, divulgado em março (16), o índice do nível de emprego industrial na região foi influenciado pelas variações positivas dos setores de Equipamentos de Informática, Produtos Eletrônicos e Ópticos (4,91%), Confeção de Artigos do Vestuário e Acessórios (2,12%), Produtos Têxteis (1,78%), Produtos Alimentícios (1,44%) e Máquinas e Equipamentos (0,33%), que são setores que mais influenciam o cálculo do índice total na região.

Na comparação entre os meses de março de 2013 e deste ano, o resultado de 2014 mostra-se positivo até aqui, pois no ano passado o saldo foi negativo em -0,19%.



Foto: Kika Damasceno



## CONSTRUSER

# Participação surpreende até os organizadores

O 7º **CONSTRUSER** realizado no Sesi de Votorantim em março (29) reuniu exatos 9.740 participantes, juntando os 450 colaboradores que atuaram no evento com os 9.280 trabalhadores da construção civil e seus familiares. “Foi mais que o esperado”, avalia o coordenador do Sinduscon Regional Sorocaba, José Fernando Alonso. “Foi o segundo em participantes em todo estado”, complementa.

Realizado simultaneamente em 10 cidades paulistas, o encontro tem como objetivo

**DIA CHEIO.** Cerca de 10 mil pessoas participaram do evento, que teve sorteio de muitos prêmios

valorizar e incluir socialmente o trabalhador da construção civil e incentivar a interação com seus familiares. E é considerado o maior evento de Responsabilidade Social do setor.

Na edição deste ano, foram cerca de 52 mil os participantes em todo estado. O tema foi *ConstruSer desperta a inclusão do esporte na família* e, como nas outras edições, o evento se constituiu de um dia repleto de atividades para o trabalhador e seus familiares.

A Copa do Mundo e atividades esportivas predominaram, diante de sua inserção no tema. Os participantes foram recepcionados com café da manhã, depois tiveram um bom churrasco - “não faltou para ninguém”, garante Alonso - tudo isso entremeadado com diversas atividades.

Cabeleireiros, podólogos, oficinas de artesanato, jogos eletrônicos e outras atividades e serviços estiveram à disposição dos participantes. No campo da saúde foram realizados diversos exames, como hepatite, HIV (teste rápido), visão, e houve o sorteio de muitos prêmios.

Além disso tudo, o tempo contribuiu para reunir tanta gente, na avaliação de Alonso: “Tivemos um dia lindo”, completa ele, elogiando a organização do Sesi de Votorantim. “Foi fundamental”.

O Construser é uma realização do Sinduscon com Fiesp, Sesi e Senai com colaboração do Ciesp e outras instituições.

## PETRÓLEO E GÁS

# Senai investe R\$ 110 milhões em novo centro

O **SENAI** está investindo R\$ 110 milhões para construir um novo centro de petróleo e gás em Santos. A escola será verticalizada e contará com dois prédios de nove pavimentos - os blocos serão interligados por uma passarela de vigas de aço aparente e um dos vãos, com 25 metros de pé direito, permitirá treinamento de movimentação de contêineres.

A escola e o centro de tecnologia contemplarão tecnologias emergentes, que atende-



Foto: Agência Petrobras

## TECNOLOGIA. Simulador de plataforma do SENAI

rão às áreas portuária e de petróleo e gás, inclusive um ambiente de ensino específico para operação com robôs subaquáticos. A capacidade de alunos mais que dobrará, indo de mil para 2.400 atendimentos.

O projeto do novo centro foi apresentado pelo presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, em abril (11). E confirma a importância que o setor vai ganhando na economia paulista, como se pode conferir na reportagem de capa desta edição.



Fotos: Kika Damasceno

**NO PRAZO.** As obras seguem o cronograma e ficarão prontas dentro do prazo

## SENAI Prédio da nova unidade fica pronto em julho

O **CRONOGRAMA** das obras de construção da nova unidade do Senai em Sorocaba está rigorosamente dentro do prazo e a previsão de que o prédio fica pronto em julho está mantida, informa o diretor do Senai/Sorocaba, Jocilei Oliveira. E no primeiro semestre de 2015 a escola começa a oferecer seus cursos. “Vamos dobrar a capacidade de atendimento”, assegura ele.

Localizada na Zona Norte, na Avenida Itavuvu, a nova unidade ocupa uma área de 30 mil m<sup>2</sup>, um terço dela construída. Ali estão sendo investidos R\$ 70 milhões, R\$ 21 milhões dos quais somente na obra de construção civil, que inclui um moderno auditório e quadra coberta.

A escola vai oferecer cursos nos setores da construção civil, automobilístico, metalurgia e técnico mecânico de manutenção. E dobrará o número de alunos assistidos pelo Senai. “Hoje a unidade Santa Rosália atende 15 mil alunos de Sorocaba e região ao ano, se forem somadas todas as nossas ofertas, como FIC (Formação Inicial e Continuada), CAI (Aprendizagem Industrial), curso Superior de Tecnologia e cursos técnicos. Com a nova unidade vamos passar a oferecer 30 mil vagas anuais”, informa Oliveira.

Segundo ele, as novas modalidades de curso oferecidas, como na construção civil, e a ampliação do atendimento a algumas áreas estão em acordo com a filosofia da instituição de estar sempre em sintonia com as necessidades de mercado. “O Senai é uma escola de formação ligada à indústria e está sempre focado no desenvolvimento da região para contribuir e fortalecer o setor produtivo”.

Embora essa ligação com o mercado exija atualização permanente da grade de cursos, máquinas, etc., diz o diretor, o método pedagógico, que tem dado muito certo, continua o mesmo das origens da escola, em 1942, para atender as necessidades da antiga Estrada de Ferro Sorocabana: “Aprender fazer, fazendo”.

Embora essa ligação com o mercado exija atualização permanente da grade de cursos, máquinas, etc., diz o diretor, o método pedagógico, que tem dado muito certo, continua o mesmo das origens da escola, em 1942, para atender as necessidades da antiga Estrada de Ferro Sorocabana: “Aprender fazer, fazendo”.

Embora essa ligação com o mercado exija atualização permanente da grade de cursos, máquinas, etc., diz o diretor, o método pedagógico, que tem dado muito certo, continua o mesmo das origens da escola, em 1942, para atender as necessidades da antiga Estrada de Ferro Sorocabana: “Aprender fazer, fazendo”.

**EM DOBRO.** Com nova unidade, Senai vai dobrar o atendimento em Sorocaba diz o diretor Jocilei Oliveira

Embora essa ligação com o mercado exija atualização permanente da grade de cursos, máquinas, etc., diz o diretor, o método pedagógico, que tem dado muito certo, continua o mesmo das origens da escola, em 1942, para atender as necessidades da antiga Estrada de Ferro Sorocabana: “Aprender fazer, fazendo”.



## INTELIGÊNCIA DE MERCADO Já está disponível aos associados nova versão do aplicativo

O **ACESSO** à nova versão do aplicativo *Inteligência de Mercado* está disponível aos associados desde abril (15). A ferramenta foi desenvolvida pela Fiesp/Ciesp com objetivo de oferecer informações precisas às empresas, para que formulem suas estratégias com mais conhecimento dos setores em que atuam.

O programa tem dois grandes módulos de

consulta, que se complementam na busca e interpretação das informações. No primeiro, *Demanda de Produtos*, são apresentados os gastos das famílias brasileiras para 69 categorias e mais de 3.650 produtos e serviços segmentados por região. O segundo, *Canais de Comercialização*, traz os dados cadastrais de estabelecimentos comerciais e da Classificação Nacional de Atividade Econômica, bem como dados socioeconômicos dos 5.562 municípios brasileiros.

Essas informações permitem que o empresário verifique o tamanho de seu mercado, seu market-share, reorganize e distribua sua força de vendas, enfim, possa tomar decisões estratégicas com mais segurança.

**NIPRO**

## Paciente declara amor à máquina de hemodiálise

UMA **INUSITADA** declaração de amor foi assunto nas redes sociais no final de fevereiro: José Moisés, paciente renal crônico de Betim (MG), postou no Facebook sua paixão pela Diamax, máquina utilizada em seu tratamento de hemodiálise, produzida pela Nipro, associada ao Ciesp/Sorocaba.

“Eis que apresento a vocês a outra grande paixão de minha vida: a Nipro de nº 26”, postou ele. “Confesso que, no começo, foi uma relação meio conturbada. De cara duas agulhadas no braço, cada uma com espessura semelhante a de um grampo de cabelo. Em seguida, acompanha-se o sangue saindo por uma das agulhas. Este faz uma rápida viagem até o filtro da máquina e volta rapidinho e filtrado pela outra agulha”.

Moisés segue seu relato dizendo que a máquina é dedicada e super eficiente: “Mede minha pressão, meus batimentos cardíacos, temperatura e, o mais importante, filtra todo meu sangue, exercendo as funções que seriam dos meus rins. E, com todo o carinho do mundo, ao final das horas de diálise, ainda toca uma linda música anunciando o fim da sessão do dia. Com toda certeza deste mundo, responsável direta por prolongar meus dias de vida por muitos e muitos anos”.

Ao final, solicita que a mensagem seja compartilhada com outros portadores de DRC. “Minha intenção é fazer com que o doente renal passe a conviver com a Nipro como uma verdadeira parceira da vida, e não como uma máquina de sofrimento”.



**MOISÉS.** Afeição pela Diamax, “é parceira da vida e não uma máquina de sofrimento”

# Sesi investe R\$ 32 mi em novo prédio e dobra atendimentos no PAF

**DURANTE** a assinatura da renovação do convênio do PAF (Programa Atleta do Futuro) com a prefeitura de Votorantim, o presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, assinou, também, contrato para abertura de licitação para construir um novo prédio do Sesi em Votorantim. Serão investidos R\$ 32 milhões na obra, prevista para o final de 2015. “Vai ser uma escola modelo, comparável

às melhores do mundo”, informou Skaf. “Isso porque, trará uma educação completa - na sala de aula, nas atividades esportiva e cultural”.

O convênio de ampliação do PAF foi assinado em abril (8) por Skaf, pelo prefeito Erinaldo Alves da Silva e pelo presidente do Grupo Splice, Antonio Roberto Beldi - também diretor-titular do Ciesp/Sorocaba - parceira do Sesi e da Prefeitura no novo programa, que ganha uma característica inédita: atendimento odontológico agregado à formação esportiva.

O PAF está presente em 210 municípios, atende crianças e jovens entre 6 e 17 anos, mas em Votorantim se diferencia por oferecer mais este serviço. “É o único convênio que envolve tanto formação esportiva como a área de saúde, com atendimento odontológico que a gente sabe ser de suma importância para estas crianças e estes jovens”, disse o diretor de Esporte e Qualidade de Vida do Sesi/SP, Alexandre Pflug, na abertura da cerimônia.

Em breve pronunciamento, Skaf explicou que, por meio de parcerias com prefeituras e empresas locais, como a feita com a Splice em Votorantim, o Sesi/SP oferece sua infraestrutura e metodologia para proporcionar formação esportiva de maneira ordenada e disciplinada. “A gente acredita que esporte é saúde, esporte é educação”, disse ele.

Com a renovação do convênio, o PAF passará a atender em Votorantim 1.350 crianças e jovens, mais do que o dobro do atendimento atual.

O programa, que também acaba de chegar em Piedade (*ver Região*), tem suas atividades organizadas em três fases, adequadas a cada faixa etária. Entre seis e oito anos, os instrutores trabalham para promover qualidade de vida, integração e socialização por meio de jogos e brincadeiras lúdicas. A partir dos oito anos, os participantes iniciam a prática esportiva, conhecendo as diversas modalidades e suas diferenças. Então, dos 11 aos 17 anos, os alunos optam por uma modalidade e realizam treinos específicos. Nesta fase, os atletas podem representar a equipe do Sesi/SP em competições estaduais e nacionais.

Para instalar o Núcleo de Atendimento



**PARCERIA.** Beldi, Skaf e Erinaldo assinam convênio que dobra atendimento do PAF em Votorantim



**INAUGURAÇÃO.** O gerente de RH da Splice, Newton Nakao, o diretor do Sesi/Sorocaba, Julio Cesar Martins, e o prefeito descerraram fita de abertura do núcleo

Odontológico, o Sesi ofereceu ambulatório com cinco consultórios totalmente equipados e a prefeitura disponibilizará uma equipe com 10 dentistas e cinco auxiliares e o material a ser utilizado no dia a dia.

**CÂMARA MUNICIPAL.** Na segunda audiência foram apresentadas e debatidas as sugestões



## PLANO DIRETOR

### Audiências públicas discutem Transporte Urbano e Mobilidade

**PARA APRESENTAR** e discutir as principais diretrizes que nortearão as propostas para a elaboração do PDTUM (Plano Diretor de Transporte Urbano e Mobilidade de Sorocaba), a Urbes realizou duas audiências públicas.

A primeira aconteceu em fevereiro (7) no auditório da Fundação Ubaldino do Amaral. As propostas recebidas foram apresentadas e debatidas na segunda audiência, realizada na Câmara Municipal em março (14). “Audiências como esta são necessárias para ouvirmos a população e a imprensa, tão importantes para contribuir com o PDTUM”, resume Renato Gianolla, diretor presidente da Urbes que fez a apresentação de todos os projetos propostos para a cidade a curto, médio e longo prazo.

A elaboração do Plano Diretor atende o estabelecido pela lei federal 12.587, exigindo dos municípios com mais de 20 mil habitantes um plano de mobilidade, entendido como instrumento de desenvolvimento urbano e de promoção do bem-estar social, em um contexto democrático da gestão pública. Os municípios têm prazo até janeiro de 2015 para implantarem o PDTUM, caso contrário estarão impedidos de receber verbas federais destinadas à mobilidade urbana.

O plano da Prefeitura de Sorocaba foi elaborado pela Urbes e pela empresa Logit Engenharia Consultiva Ltda. Uma vez finalizado, será encaminhado à Câmara projeto de lei do Executivo visando sua implantação.

REGIÃO METROPOLITANA

# Aprovação na Alesp é mais um passo para criação da RMS até junho

**EM SESSÃO** realizada em abril (8), a Alesp (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo) aprovou por unanimidade a criação da Região Metropolitana de Sorocaba. O projeto tramitou em regime de urgência e agora deve ser submetido à sanção do governador Geraldo Alckmin.

A votação foi precedida por duas audiências públicas, realizadas em março (17) e em abril (3), respectivamente na Câmara Municipal de Sorocaba e na Assembleia Legislativa. E a rapidez com que caminha o projeto é mais um indicador de que a RMS poderá estar criada até o final deste semestre, segundo o que foi divulgado nas audiências.

Após a sanção do governador, há necessidade de criação do Conselho de Desenvolvimento, a ser formado por representantes do governo estadual e dos 26 municípios integrantes da RMS. Depois, será preciso criar o Fundo de Desenvolvimento Metropolitano e a Agência Gestora, o que vai permitir a viabi-

lização de recursos para as ações conjuntas, o que depende do envio de outro projeto de lei do Executivo à Alesp.

A Região Metropolitana de Sorocaba tem população superior a 1,7 milhão de habitantes, PIB de cerca de R\$ 42 bilhões e expressiva participação do setor industrial em sua economia. Em cinco das cidades, a indústria responde por mais da metade da arrecadação - Alumínio, Araçariguama, Boituva, Cerquilha e Jumarim. E em três, Sorocaba, Mairinque e Votorantim, representa um terço do PIB.

Das 26 cidades que irão compor a RMS, 19 estão na base territorial do Ciesp/Sorocaba. São elas: Alambari, Alumínio, Araçoiaba da Serra, Boituva, Capela do Alto, Cesário Lange, Ibiúna, Iperó, Mairinque, Piedade, Pilar do Sul, Porto Feliz, Salto de Pirapora, São Miguel Arçanjó, Sarapuá, Sorocaba, Tapiraí, Tatuf, e Votorantim. Estão fora da área de abrangência Araçariguama, Cerquilha, Itu, Jumarim, Salto, São Roque e Tietê.



**EM PAUTA.** A RMS foi tema recorrente nas edições da revista, retratando o engajamento do Ciesp/Sorocaba na luta por sua criação

**INOVAÇÃO**  
**Edital Senai/Sesi R\$ 30,5 mi para projetos inovadores**

**FORAM** abertas em março (31) as inscrições para o *Edital Senai/Sesi de Inovação - edição 2014*, que irá destinar recursos de R\$ 30,5 milhões para projetos de inovação tecnológica, por meio de produtos, processos e serviços nas áreas de saúde, segurança, qualidade de vida, educação e cultura.

Ao contrário dos anos anteriores, haverá ciclos contínuos de inscrição e as empresas terão chance de submeter propostas a qualquer tempo até fevereiro (15) do ano que vem.

Podem participar quaisquer empresas do setor industrial, inclusive startups de base tecnológica, desde que atuem em parceria com as regionais do Senai, Sesi, Senai/Cetiqt ou com o CNPq. Os recursos contemplam projetos de até R\$ 300 mil.

Para projetos do Senai serão liberados R\$ 20 milhões, para projetos do Sesi R\$ 7,5 milhões e R\$ 3 milhões em bolsas de pesquisa em DTI (Desenvolvimento Tecnológico e Industrial) no CNPq.

**TOYOTA**

## Empresa doa trator ao Parque da Biodiversidade

**UM TRATOR** equipado com grade aradoura, roçadeira, pá-carregadeira, plaina para nivelamento e limpeza do solo, com um custo estimado em R\$ 180 mil, foi doado pela Toyota para ser utilizado na preservação do Parque Natural Municipal Corredores da Biodiversidade *Marcos Flávio da Costa Chaves*.

A formalização da entrega foi feita por representantes da empresa ao prefeito Antonio Carlos Pannunzio e à

secretaria do Meio Ambiente, Jussara de Lima Carvalho, em fevereiro (19).

O Parque da Biodiversidade foi doado pela própria empresa, associada à Regional, como forma de compensação ambiental pela instalação de sua planta local.

Ocupa 63 hectares na Zona Norte, nas proximidades do Parque Tecnológico e do complexo industrial da Toyota, e é formado por uma ve-

**DOAÇÃO.** Prefeito e secretaria do Meio Ambiente recebem de diretores da Toyota trator para manutenção do parque



Foto: Zaqueu Pereira/Al. Prefeitura Sorocaba



**ESTRATÉGIA.** Cerimônia de inauguração da nova planta, prevista no planejamento estratégico, que está investindo R\$ 200 milhões no País



Fotos: Klia Damasceno

**INVESTIMENTO**

## Logística e mão de obra atraem **ABB para Sorocaba**

**O PRESIDENTE** da ABB no Brasil, Rafael Paniagua, disse terem sido dois os principais fatores para a empresa instalar em Sorocaba sua quinta planta no País: logística e mão de obra qualificada.

A informação foi transmitida em entrevista coletiva concedida pelo executivo durante inauguração oficial da fábrica, que aconteceu em fevereiro (26). Localizada no km 11 da rodovia Senador José Ermírio de Moraes (Castelinho), a planta ocupa uma área de 125 mil m<sup>2</sup> e faz parte do planejamento estratégico da empresa, que pretende investir cerca de R\$ 200 milhões no País até 2015.

Segundo Paniagua, a cidade é servida por boas rodovias, está próxima da Grande São Paulo e tem trabalhadores qualificados para atender as necessidades da empresa, líder em tecnologias de energia e automação e em equipamentos e sistemas para usinas, mineração e indústrias dos mais variados segmentos.

A inauguração contou com a presença do ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, Mauro Borges, do governador Geraldo Alckmin e do prefeito Antonio Carlos Pannunzio, entre outras autoridades.



**LIDERANÇA.** Empresa já está em atividade e é líder em tecnologia de energia e automação e sistemas para usinas

Alckmin disse que a empresa fez bem em escolher Sorocaba para implantar sua nova unidade, pois a cidade “atualmente é a capital da tecnologia e inovação”. O ministro afirmou que o município desponta como polo industrial de tecnologia e oferece vantagens em relação a outros centros, como trânsito melhor e possibilidades de expansão nos próximos anos. O prefeito declarou ser um privilégio dar boas vindas à empresa e aos seus trabalhadores, “que vão ajudar no desenvolvimento de nosso país”.

A empresa está em atividade desde o ano passado e emprega 350 trabalhadores.



**VISITA.** Convidados, entre eles o governador Alckmin, percorreram empresa após a cerimônia

Na planta local são fabricados eletrocentros - subestações compactas de energia - utilizados em grandes obras de infraestrutura e na mineração. E também linhas de motores, geradores, sistemas de acionamento, retificadores, produtos de medição, sistemas elétricos de navios-sonda para perfuração de poços de petróleo na área do pré-sal.

**BRASTEK**

### Fabricante do setor automotivo faz *retrofit*

**ANTECIPANDO-SE** aos prazos estabelecidos pelo Protocolo de Montreal, uma indústria do setor automotivo instalada em Sorocaba realizou uma bem sucedida operação de *retrofit*, ou seja, a conversão, em equipamentos que contém CFCs ou HCFCs, desses fluídos por outros que não degradam a camada de ozônio.

O suporte técnico foi oferecido pela Brastek, associada ao Ciesp/Sorocaba, especializada na distribuição e revenda de peças e equipamentos para refrigeração. Nesse processo, os fluídos refrigerantes utilizados nos condicionadores de ar da

indústria foram substituídos, com a troca do R-22, com potencial degradação da camada de ozônio, pelo ISCEON® MO99, fluído ambientalmente aceito.

Com a medida, a fabricante antecipou-se aos prazos estabelecidos pelo Protocolo de Montreal, documento celebrado mundialmente em fins dos anos 80 e que estabelece prazos e metas para eliminação de substâncias que degradam a camada de ozônio.

“O *retrofit* ainda proporciona à empresa maior durabilidade de equipamentos e ganhos em desempenho de economia e energia”, afirma o diretor executivo da Brastek, Alessandro Rodrigues. Segundo ele, o uso do ISCEON® MO99 representa hoje a melhor alternativa técnica para as empresas que precisam se adequar ao Protocolo.



**LA DOC**

## Espaço é cada vez mais requisitado para almoço de negócios

O **ALMOÇO** de negócios, uma característica de grandes centros urbanos, foi incorporado à rotina dos executivos de Sorocaba e região. A constatação é de O.L. Rezende, sócio do La Doc, estabelecimento associado ao Ciesp, diante da procura que a casa vem tendo para essa finalidade. “Em nosso restaurante, recebemos muitos empresários e executivos”, afirma ele.

Apesar de ser um encontro informal, o momento exige a observação de regras de etiqueta corporativa e o restaurante deve estar em sintonia com os perfis das empresas que irão se reunir ali.

Por isso, o estabelecimento deve estar preparado para esses encontros. “Em uma mesa de almoço de negócios, normalmente, o serviço é direcionado ao anfitrião”, afirma Rezende. “O garçom deve ser objetivo ao efetuar os pedidos e ficar o mínimo de tempo na mesa para não interferir no espaço dos convidados. Por exemplo, ao servir, ele já deve saber o que cada convidado escolheu para não interromper as conversas”.

Também é fundamental haver privacidade. “No La Doc, temos 22 mesas que acomodam 85 pessoas. Entremendo-as, temos grandes cachepôs – um deles com uma figueira –, que tornam o ambiente mais aconchegante e resguardam a privacidade dos frequentadores”.

O presidente da Scapol Distribuidora, Adilson Scapol, observa que a casa é excelente opção não só para almoço de trabalho, como também para o momento seguinte ao fechamento de um grande negócio: “Certa ocasião, eu estava na empresa com alguns japoneses recém-chegados de seu país



**ALMOÇO DE NEGÓCIOS.** Aumento das reservas sinaliza tendência de Sorocaba, informa Rezende

e, assim que terminamos a reunião, liguei para o La Doc avisando que estávamos a caminho”. Quando chegamos, tudo estava preparado, do jeito que eu havia solicitado. O atendimento foi fantástico – assim como a caipirinha, é claro”, afirma.



Foto: divulgação

alta performance e a unidade para produção de pigmentos orgânicos. Juntas, as três geram 310 empregos diretos.

**TERCEIRA UNIDADE.** A nova fábrica da Lanxess e Lacerda (no destaque): investindo para atender a demanda

**LANXESS**

## Empresa investe R\$ 62 milhões em nova planta

**INAUGURADA** em abril (10), a nova planta da Lanxess em Porto Feliz é resultado de um investimento de R\$ 62 milhões da empresa para produzir plásticos de alta tecnologia para atender a demanda do setor automobilístico.

Inicialmente, a produção será de 20 mil toneladas anuais e a fábrica vai gerar 50 empregos diretos, todos de alta especialização. A escolha de Porto Feliz, disse o presidente da Lanxess no Brasil, Marcelo Lacerda, durante a inauguração, explica-se pela posição geográfica da cidade, com fácil acesso às modernas rodovias e proximidade do porto de Santos.

A produção da empresa vai ter alta demanda nos próximos anos, embalada pelo Inovar-Auto, programa de incentivo à inovação tecnológica para que os veículos comercializados no País tenham eficiência energética. Os materiais a serem produzidos em Porto Feliz têm várias aplicações - em puxadores de porta, pára-choque e tubos de refrigeração, por exemplo - contribuindo com diminuição do peso dos automóveis e consequentemente menor consumo de combustível.

É a terceira unidade da Lanxess em Porto Feliz, somando-se à fábrica de bladders de

**SPLICE**

## Novos projetos marcam 28 anos de atividade

**EM 2014**, a Splice Desenvolvimento Urbano, associada ao Ciesp, está completando 28 anos de atividade. E segue investindo na diversificação de seus projetos, segundo informa a assessoria de imprensa da empresa.

Um exemplo recente foi o lançamento de um empreendimento de alto padrão, o loteamento residencial Jardim Monte Carlo, localizado em uma das últimas áreas livres do Parque Campolim e que teve 70% dos lotes vendidos no primeiro dia de comercialização. O Monte Carlo possui área total de 49 mil m<sup>2</sup>

com lotes residenciais de 330m<sup>2</sup> a 580m<sup>2</sup> e inicia agora a etapa de instalação das redes

Segundo Egydio Catto, gerente de Vendas da Splice Desenvolvimento Urbano, a localização em uma das últimas áreas disponíveis do Campolim, bairro nobre cercado por conveniências como pistas de caminhada, ciclismo, restaurantes, escolas, shoppings e comércio, é um dos fatores que explica a boa aceitação do empreendimento.

Outro é a credibilidade: a Splice conta com mais de 5,4 milhões de m<sup>2</sup> de loteamentos entregues. E está expandindo sua atuação para outras cidades - recentemente foram lançados o Città Bellucci, em Cerquillo, e o Residencial OuroVille, em Taubaté. E a empresa anuncia para breve mais novidades no Villa Flora, localizado na rodovia João Leme dos Santos, que já entregou 900 unidades e deve ter novos lançamentos.





# MUDE O VISUAL DO SEU FUTURO. FAÇA PÓS-GRADUAÇÃO

Descontos de até  
15% para empresas  
conveniadas.\*

<b>Curso</b>	<b>Duração</b>
<b>MBA em Automação Industrial</b>	<b>12 meses</b>
<b>MBA em Finanças Auditoria e Controladoria</b>	<b>14 meses</b>
<b>MBA em Gestão de Negócios</b>	<b>13 meses</b>
<b>MBA em Gestão de Pessoas</b>	<b>14 meses</b>
<b>MBA em Gestão de Projetos</b>	<b>18 meses</b>
<b>MBA em Gestão e Planejamento Tributário</b>	<b>14 meses</b>
<b>MBA em Sistemas Integrados de Gestão e Sustentabilidade - SIG</b>	<b>17 meses</b>
<b>Especialização em Educação Musical</b>	<b>12 meses</b>
<b>Especialização em Engenharia de Produção</b>	<b>14 meses</b>
<b>Especialização em Psicopedagogia</b>	<b>13 meses</b>

## Unidade Votorantim

Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 279  
Lageado - Votorantim/SP

## Informações e Reservas de Matrícula

(15) 3416.7032 / 3416.7000

e-mail: [pos.votorantim@pitagoras.com.br](mailto:pos.votorantim@pitagoras.com.br)





Foto: Kika Damasceno

# A força da mulher

A mulher executa pelo comprometimento com o resultado, **apaixona-se e foca**

**E**is que me vejo diante de um novo desafio: ser a responsável pelo artigo da edição que traz reportagem sobre a comemoração do Dia Internacional da Mulher, com a apresentação da Bussiness Mentora Flavia Lippi, que nos apresentou com a palestra Passos para uma *Liderança Feminina de Sucesso*. Missão desafiadora!

Pesquisas apontam e afirmam que as mulheres passaram a ter maior participação no mercado de trabalho, estão assumindo cargos de diretoria e se assumindo no papel de líderes, “chefias”, gestoras...

Não é possível afirmar que há um único fator preponderante para esta mudança de cenário. Nem se pode rotular esta mudança. Mas dá para arriscar alguns palpites. E um deles, talvez o mais preciso, é o de que a mulher possui o perfil mais adaptável e flexível para a gestão de trabalho, tarefas, jornada múltipla... E isso está aliado a dificuldade de dizer não para diversas situações.

Nasci e cresci num ambiente de bons exemplos femininos. Convivi com mulheres de garra e fibra, vencedoras a seu modo e à sua época (família italiana e espanhola), mas que sempre demonstraram que desistir era uma péssima opção; que mesmo não se tendo o melhor resultado, o aprendizado e conhecimento eram fatores a serem considerados como vitória.

Na minha época de estudante na Uniso, vislumbrava-me com as profissionais que atuavam nas indústrias em Sorocaba: Miriam Bisordi (Metso), Miriam Zacareli (NCH), Nelly Parron (Metalac), Gabriela Laton (Grupo Schaeffler)

grandes exemplos para mim e a cada entrevista para seleção de estágio, fortalecia ainda mais meu objetivo em ser uma profissional como elas.

Não cheguei a atuar diretamente na indústria, mas tenho sempre comigo o exemplo da jornada delas.

Acredito que o cenário está mais favorável ao universo feminino pela própria evolução das relações, na flexibilidade do perfil feminino e na forma que a mulher lida com desafios e superação. A conquista deste espaço está aliada também à sua competência na gestão dos trabalhos (sejam de cargos auxiliares ou em postos de liderança).

A mulher desenvolve sem ter necessidade efetiva de um rótulo, do cargo em si. Ela executa pelo comprometimento com o resultado, apaixonada-se e foca... Quer fazer parte do todo e sabe lidar com as diferenças que vierem interceptar sua rotina.

No Ciesp, quando passei a integrar a equipe em 2006, costumava-se dizer que a entidade (na sede e nas 42 regionais do estado) era cinzenta! Hoje, nós mulheres, já representamos mais de 50% do quadro de coordenadoras, gestoras e gerentes.

A forma e visão da gestão feminina contribui para a agilidade e otimização de resultados para grandes líderes e suas organizações.

O que foi conquistado ainda está aquém da competência feminina.

Mas é aprimorando seu conhecimento e buscando aperfeiçoar-se a cada nova fase que as mulheres terão mais respeito no que executam. E assim contribuir para que esse *empoderamento* feminino seja de fato conquistado, efetivo.

E respeitado!



# RODADA DE NEGÓCIOS CIESP

OPORTUNIDADE PARA AUMENTAR  
OS RESULTADOS DE SUA EMPRESA

**22 de maio de 2014, em Salto**  
das 13h às 18h

CEUNSP - Centro Universitário N.S. do Patrocinio - Campus Bom Pastor  
- portaria de acesso principal - Praça Antonio Vieira Tavares nº 73  
(ao lado da Igreja Matriz de Salto)

## INFORMAÇÕES:

rodadas@ciesp.org.br

Indaiatuba 19 3935-8981 | São Paulo 11 3549-3288/3202

## REGIONAIS DO CIESP:

Campinas / Indaiatuba / Sorocaba

[www.ciesp.com.br/rodadas](http://www.ciesp.com.br/rodadas)

Realização



Patrocínio



Apoio



# Mulheres Poderosas

**REGIONAL COMEMOROU DIA DA MULHER** com palestra de Flavia Lippi sobre como ser uma liderança feminina bem sucedida

**N**este ano, o Ciesp/Sorocaba, através do NJE, comemorou o Dia da Mulher com a palestra *Passos Para Uma Liderança Feminina de Sucesso* da business mentor Flavia Lippi. Ela mostrou às mulheres presentes ao encontro, realizado no auditório da FUA (Fundação Ubaldino do Amaral) em março (26), uma nova maneira de analisar condutas e procurar melhores caminhos.

O cerimonial foi conduzido por Maria Helena Amorim, jornalista da Rádio Cruzeiro do Sul. Da abertura participaram a vereadora Neusa Maldonado, representando o legislativo sorocabano e Juliana Vieira Pinto, representando a primeira dama Maria Inês Moron Pannunzio.

Cada participante doou um litro de leite à Uniong (União das Ongs de Sorocaba). Foram mais de 150 litros de leite recebidos. O agradecimento foi feito pela coordenadora do NJE, Alessandra Oliveira. “Estamos felizes em poder ajudar”.

Eva Marius, gerente do Ciesp/Sorocaba, representou a diretoria regional. “Sairemos melhores do que quando chegamos”, afirmou ao anunciar a palestra que viria a seguir.

Antes, houve apresentação do Coral Feminino *Vozes do Coração* e ao final o sorteio de brindes e um coquetel de confraternização (ver *Ciesp Acontece*).

**NA PALESTRA**, Flavia Lippi ressaltou a importância dos sentidos, pois são eles que podem levar a comportamentos raivosos



**FLAVIA LIPPI.** Para ser grande líder é preciso saber perguntar e mudança de hábitos é primeiro passo para uma vida positiva. **NA ATIVIDADE.** Flavia pede para a platéia fazer alongamento: ser líder é ter poder saudável

ou não. Perceber o que pode intoxicar a si mesma e ao ambiente de trabalho é outra meta que precisa ser atingida.

O que é ser um grande líder? Para Flavia, é saber perguntar. Um dos primeiros passos para uma mudança positiva na vida é mudar hábitos. “Uma cabeça gorda é cheia de maus hábitos e maus pensamentos.”.

Uma ótima empresa precisa ter pessoas diferentes. “Precisamos de todas as biologias dentro da empresa. E para isto, precisamos nos conhecer.” Para ela, aquele que grita não tem poder. “A plenitude é um estado alcançado quando tem prosperidade, contentamento, realização, satisfação e conforto. O dinheiro entra quando você ajuda a sociedade. Você é próspera quando é útil para a sociedade”.

Durante a palestra convidou as mulheres presentes a fazer uma concentração, de

olhos fechados, e alongamentos. Hábitos que para ela precisam ser incorporados por todas. Ressaltou ao final que ser líder, é ter poder saudável. “Mulheres poderosas são mulheres saudáveis”.

Maria Elidia Ataíde Amorim saiu do evento animada, com a certeza que amanhã “estaremos conversando no ambiente do trabalho sobre tudo o que ouvimos aqui”. Juliana Simão achou o encontro “bacana, diferente dos outros. Tudo é válido quando agregamos algo pra nossa vida”. Vera Petrocchi prometeu tentar fazer algumas coisas que a palestrante propôs. “O que mais gostei foi ela defender que as pessoas têm que ter uma cara boa!”.

O encontro teve o patrocínio da Intermédica e Cervejaria Burgman e o apoio da Credia-

limentação, Monções Turismo. FUA (Fundação Ubaldino do Amaral), Verbo Comunicação e IDHL (Instituto de Desenvolvimento Humano Lippi). ■

**SOLIDARIEDADE.** Participantes contribuíram com 150 litros de leite para Uniong



**APRENDIZADO.** Maria Elidia, Juliana e Vera: lições para se colocar em prática



# VOCÊ SABIA...

...QUE A ELETROSOL POSSUI UMA LINHA COMPLETA DE MATERIAIS ELÉTRICOS **ECOLOGICAMENTE CORRETOS**, QUE AJUDAM NA ECONOMIA DE ENERGIA DA SUA EMPRESA E AINDA CONTRIBUEM PARA A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE?

**PENSE VERDE. AUMENTE A LUCRATIVIDADE DA SUA EMPRESA E PROTEJA O PLANETA.**



CANAL DIRETO  
INDÚSTRIA  
[15] 3219.5560

RUA SANTA ROSÁLIA, 228 - ALÉM LINHA - SOROCABA - SP

[WWW.ELETROSOL.COM.BR](http://WWW.ELETROSOL.COM.BR)

**JURÍDICO**

# Palestra mostra importância do preposto em ações trabalhistas

**“A JUSTIÇA DO** Trabalho não é matemática. Nela a prova testemunhal é mais forte do que a documental” explicou a diretora estadual adjunta da Diretoria Jurídica do Ciesp/SP e membro do Departamento Jurídico regional, advogada Andrea Valio, em palestra promovida pelo Ciesp/Sorocaba sobre o papel do preposto em audiências trabalhistas.

A palestra aconteceu em abril (10) e um público formado predominantemente por advogados e profissionais de RH lotou o auditório.

O encontro foi aberto pelo diretor adjunto jurídico do Ciesp estadual e membro do Departamento Regional, advogado Sadi Montenegro Duarte “Não temos a intenção de esgotar o assunto”, disse ele. “Porém nós sabemos que é uma parte importante na área do direito trabalhista que merece ser discutida”.

“O preposto não é a testemunha da empresa, ele é a empresa durante a audiência”, destacou Valio em sua palestra. “Por isso é muito importante escolher bem esta pessoa”.

A figura do preposto está na CLT. Ele fala em nome do empregador durante as audiências. E o que disser é verdade. “Se o preposto desconhecer algo sobre algum assunto relacionado ao caso, atribui-se ao empregador um comportamento equivalente à pena de confissão. O preposto dizer que não sabe é o mesmo que declarar sua concordância com as alegações do reclamante” relatou Valio.

Se o preposto não chegar na audiência, a empresa perde o processo. Sem sua presença, o advogado não pode fazer a defesa da empresa. Uma audiência pode seguir sem o advogado, mas não sem o preposto. “Ele pode nem ser ouvido, mas precisa estar preparado para responder”, recomendou Valio.

Um bom preposto precisa se identificar com a empresa, ter conhecimento do fato e não necessariamente tê-lo presenciado,



Foto: Kika Damasceno

**VALIO.** Preposto é a própria empresa nas audiências trabalhistas e precisa ser bem escolhido

além de conhecer profundamente a rotina da empresa (turnos, intervalos, benefícios, política salarial, rotina de admissão e demissão, etc.). Deve ler o processo ou ao menos um resumo feito pelo advogado. “E, importante: o preposto nunca *acha*; ele sempre *sabe*” destacou ela.

Nos últimos cinco anos, o TRT da 2ª Região, em São Paulo, registrou quase sete mil acórdãos que analisaram recursos envolvendo eventuais confissões cogitadas em face dos depoimentos dos prepostos. O TRT em Brasília registra uma média de 1000 resultados que tratam expressamente da confissão do preposto, relatou Valio.

Para os participantes, o encontro foi positivo. “Você aprende com o palestrante e com os colegas de outras empresa”, elogiou a gerente estratégica da Santana Embalagens, Clarice Piller. “A palestra nos prepara para situações como estas. A gente não aprende isso na faculdade”, afirmou a gerente administrativa e financeira da Comap, Joelma Rossignatti. (A íntegra da palestra está disponível em [www.ciespsorocaba.com.br](http://www.ciespsorocaba.com.br)).



**APRENDIZADO.** Clarice e Joelma consideram palestras como esta muito esclarecedoras

**PARCERIA**

## Piedade sediará Encontro Itinerante de Negócios em junho

**EM UMA PARCERIA** entre Ciesp/Sorocaba, a prefeitura local e a Associação Comercial vai ser realizado em junho o Encontro Itinerante de Negócios.

A parceria foi firmada em abril (1), durante reunião mantida pela gerente regional Eva Marius e pela prefeita Maria Vicentina em Piedade.

O encontro, semelhante ao realizado em Porto Feliz, é uma oportunidade de integração entre as empresas dos mais diversos setores e também uma forma otimizada

**TECNOLOGIA**

## Departamentos pedem aos associados participação em pesquisa da Inova

**OS DEPARTAMENTOS** regionais de Tecnologia e da Micro e Pequena Indústria estão apoiando a pesquisa sobre oferta e demanda de serviços

de dar visibilidade à economia regional. “A prefeita não só aprovou o projeto, como tem intenção de convidar prefeituras próximas a Piedade para aderirem e se integrem como parceiras desse evento”, destacou a gerente regional.

A Jornada Itinerante de Negócios de Porto Feliz foi realizada em março de 2012 e reuniu cerca de 150 participantes, dobro do número esperado (ver edição 82).

tecnológicos que está sendo realizada pela agência Inova Sorocaba. Para tanto, enviaram aos associados em março (31) um informe solicitando que eles participem, recebendo os pesquisadores, mantendo seus funcionários a par do assunto e preenchendo questionários quando solicitados.

O informe também reproduz mensagem do diretor presidente da agência, Agliberto Chagas, dando conta da importância desse trabalho. “A Inova Sorocaba inaugura uma nova etapa nas relações entre a indústria e as instituições de ensino” afirma ele.

Como informa Chagas, para conhecer o mercado, foi contratada uma pesquisa junto ao Gepitec (Grupo de Estudo e Pesquisa em Inovação e Transferência Tecnológica, da UFSCar, campus Sorocaba). “O resultado deste trabalho permitirá às instituições de ensino visualizar as principais necessidades de serviços tecnológicos por parte das indústrias. As indústrias por sua vez, terão mapeados os serviços tecnológicos oferecidos pelas instituições de ensino”, prossegue ele.

“Com oferta e demanda sobre a mesa será mais fácil definir as estratégias de negociação entre as partes interessadas. Todos sairão ganhando”, finaliza Chagas.

## Departamento divulga informes para atualizar associados

**PERIODICAMENTE**, o Departamento do Meio Ambiente da Regional distribui aos associados informes para mantê-los atualizados sobre aspectos legais e práticas ambientais.

Os dois últimos foram divulgados em fevereiro (28) e abril (3). O primeiro disponibilizou material elaborado pelo corpo técnico de especialistas do Ciesp/SP, referente ao gerenciamento de resíduos sólidos. Nele, os associados encontram um link com os Acordos Setoriais firmados até aqui dentro da Política Nacional de Resíduos, que coloca todos os geradores no cenário das soluções para a questão.

O informe de abril, elaborado pelo corpo técnico de especialistas da Fiesp/Ciesp, traz uma cartilha com os novos procedimentos para gerenciamento de áreas contaminadas no estado, explicando em detalhes a lei 13.577 e o decreto 59.163.

estabelecendo um vínculo emocional entre eles e a marca, o posicionamento da empresa no mercado, diferenciação, entre outros, foram os pontos aprofundados por ele.

Concluindo, Tom Coelho apresentou uma ferramenta de marketing que incorpora essa nova visão - o *Percognition*, neologismo da língua inglesa que representa uma sequência de ações, como percepção, foco, reconhecimento, reputação, imagem da marca, entre outros. (A íntegra da palestra pode ser conferida em [www.ciespsorocaba.com.br/palestras.php](http://www.ciespsorocaba.com.br/palestras.php))

NJE

## Palestra traz nova visão do marketing

**O MARKETING** não mais se restringe aos famosos 4 Pês (Produto/Praça/Preço/Promoção). A eles agora devem se somar outras variáveis, como propósito do negócio, posicionamento no mercado, fornecedores e parceiros, pessoas, entre outros.

Essa nova visão foi apresentada pelo publicitário, economista e escritor Tom Coelho, também diretor-titular do Núcleo de Jovens Empreendedores do Ciesp/SP, durante palestra realizada na sede da Regional em fevereiro (25).

Promovido pelo NJE/Sorocaba, o encontro contou com mais de uma centena de participantes. E teve como tema *Marketing Estratégico: Como realizar um Marketing Revolucionário e de Alto Impacto?*

De início, o palestrante demonstrou que as organizações precisam definir os propósitos que permeiam sua missão, visão e valores. Os da Copenhagen, por exemplo, não são o chocolate e sim ser uma opção de presente com sabor e gosto.

“O propósito de uma companhia aérea é a



**OUTRA VISÃO.** Tom Coelho apresentou novas dimensões do marketing, que não se restringe mais aos 4 Pês



**EM EQUIPE.** Palestrante com integrantes do NJE: satisfação com o resultado



**SATISFAÇÃO.** No final, participantes demonstraram seu entusiasmo levantando-se para aplaudir o palestrante

economia de tempo, ao contrário do que muitos pensam que é o transporte de passageiro. Você pega um avião porque precisa chegar mais rápido ao seu destino”, disse Tom. Dessa maneira, se velocidade é a palavra-chave, não faz sentido os atrasos em vôos, demora na devolução da bagagem e essas coisas que os passageiros vivem enfrentando. “Se a empresa não sabe qual é o seu propósito, como ela espera contratar pessoas que tenham esse conhecimento?”, ressaltou.

Conhecer e saber ouvir os consumidores,

## CIESP NA MÍDIA

### DIRETOR COMENTA 20 ANOS DO REAL

Em entrevista à imprensa, o 1º vice-diretor regional, Erly Syllós, afirmou que sem a adoção do real - cujo lançamento completa 20 anos em julho (1) - o Brasil estaria em grandes dificuldades. E sem uma moeda estável os brasileiros teriam amargado mais a crise de 2008. Contudo, observou, não é só a moeda que vai resolver todos os problemas.



“A gana de arrecadar dinheiro continua mais voraz, muito mais”, afirmou na entrevista publicada em abril (13). A alta carga de tributos e o pequeno retorno disso para a sociedade também foram lembrados por ele, que comparou a mudança do padrão monetário com um choque de gestão. “Assim como teve um choque de gestão da moeda, tem que ter um choque de gestão pública de novo”.

### CIESP É FONTE EM MUDANÇA DE PRAZO DO e-SOCIAL

O diretor adjunto do Ciesp/SP e membro do Departamento Jurídico da Regional Sorocaba, Rodrigo Bley, foi uma das fontes ouvidas pelo jornal Cruzeiro do Sul em reportagem sobre a repercussão na mudança de prazo para implantação do e-Social publicada em março (25).

O governo adiou implantação do programa que unifica e agiliza a transmissão de dados das empresas sobre os trabalhadores para outubro de 2014 (lucro real) e janeiro de 2015 (lucro presumido, micro e pequenas empresas). A implantação do e-Social, inclusive, foi tema da primeira palestra promovida neste ano pela Regional (*edição 93*).

Na entrevista, Bley diz que o prazo teve de ser estendido porque muitas das pequenas e médias empresas, que correspondem a 97% do setor, ainda não tem infraestrutura adequada para lidar com mais esta burocracia. “Na verdade, quando foi criado, a ideia era desburocratizar e facilitar o trabalho das empresas, mas ele pegou a mesma



burocracia e apenas levou para o meio digital”, declarou.

Cristina Delanhesi, coordenadora do Departamento Cultural e presidente do Macs (Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba), também foi fonte em reportagem do mesmo jornal sobre investimentos em projetos culturais por meio do Proac ICMS, que permite doação de parte do imposto a pagar em projetos culturais. Também tema de palestra realizada pelo Ciesp em fevereiro.



Foto: Kika Damasceno

# O que muda na Lei da Aprendizagem

## COM PARCERIA DO CIESP, Senai orienta empresas sobre como proceder na contratação de aprendizes

**A**s novas exigências do Ministério do Trabalho para a Lei da Aprendizagem estão sendo esclarecidas pelo Senai, com a colaboração do Ciesp/Sorocaba. O assunto foi abordado em dois encontros, realizados na sede da Regional.

No primeiro, em março (18), durante reunião do Depar (Departamento de Ação Regional) da Fiesp, o diretor do Senai/Sorocaba, Jocilei Oliveira, explicou que desde 1º de março o Ministério do Trabalho está cobrando o cumprimento da lei que, entre outras exigências, estabelece que aprendizes com jornada de quatro horas devem cumpri-las no próprio Senai e não mais nas empresas.

**TABORDA. Mais do que cumprir cotas, empresas devem pensar em suas necessidades de capacitação**

Durante o encontro, no qual o Depar apresentou um balanço das atividades

do Sesi e Senai na região, Oliveira anunciou a realização de uma palestra para esclarecer dúvidas das empresas sobre as novas diretrizes.

A palestra aconteceu em abril (2) e foi ministrada pelo gerente de Assistência a Empresas e Comunidade, Celso Taborda Koop, do Senai/SP. "Na verdade, esta é uma reunião de trabalho e não propriamente uma palestra", contextualizou ele diante da constatação de que a platéia era predominantemente formada por profissionais de RH das empresas.

Antes de sua exposição, o 1º diretor-titular, Eryl Domingues de Syllos, abriu o encontro chamando a atenção para a importância do assunto, tendo em vista a necessidade de dar às empresas os instrumentos necessários para cumprimento da legislação. O supervisor do Depar, Marcelo Mesquita, salientou que

a promoção do encontro foi resultado de uma reunião do Conselho Consultivo, que observou a necessidade de divulgar junto às indústrias a nova postura governamental com relação ao tema.

**TABORDA** explicou que para atender às indústrias o Senai conta com 91 escolas fixas e 74 móveis no estado de São Paulo. Didaticamente, explicou que "os atores nessa questão da aprendizagem são quatro: empresa, entidade qualificadora, Poder Público e o aprendiz". E em seguida detalhou o papel de cada um nesse processo.

Depois, fez um panorama histórico sobre a evolução da lei de aprendizagem no País, recordando que em 1891 foi publicado o primeiro decreto proibindo o trabalho de menores de 12 anos, "salvo na condição de aprendiz, para crianças em treinamento a partir dos 8 anos de idade".

Em 1942, há a obrigatoriedade de que indústrias de qualquer natureza, inclusive de transporte, comunicação e pesca, contem com aprendizes em seus quadros, exceção feita aos setores com atividades consideradas insalubres ao menor. E o Senai, criado naquele ano, passa a ser a única entidade qualificadora.

Essa situação perdura até dezembro de 2.000, com a edição da lei 10.097, que altera os dispositivos da CLT sobre aprendizagem. É o instrumento legal em vigor ainda hoje, modificado por portarias, instruções e decretos (*ver linha do tempo*).

Ele estabelece que além do Senai, outras entidades - prioritariamente os serviços nacionais de aprendizagem - também podem atuar como qualificadoras e reduz de três para dois anos o tempo de aprendizagem, exceto quando se trata de aprendiz deficiente.

Essa lei determina que todos os estabelecimentos com mais de sete funcionários, exceto micro e pequenas empresas legalmente dispensadas, precisam ter aprendizes. As ocupações que demandam formação profissional e a quantidade deles - que varia de 5% a 15% do quadro de funcionários - são definidas pela CBO (Classificação Brasileira de Ocupações), criada em 2002. E somente adolescentes e jovens, nas faixa de 14 a 24 anos, podem ser contratados nessa condição.

Taborda esclareceu ainda que a jornada



Fotos: Kika Damasceno

**ATUALIZAÇÃO.** Natalia, Renata e Aline acharam palestra esclarecedora e atual



## JORNADA DIÁRIA DO APRENDIZ: 4h

Empresa celebra contrato coincidente com a formação do aprendiz na Escola SENAI.

### Possíveis vantagens à empresa:

- Redução de custos salariais (em discussão nos acordos sindicais), de refeição e transporte;
- Desnecessária mobilização de recursos físicos, tecnológicos e humanos da empresa para acolhimento do aprendiz em suas instalações;
- Eliminação de riscos de saúde e segurança do trabalho (NR-12);
- Contratação de jovens a partir dos 14 anos (maior amplitude para seleção);

### Possíveis desvantagens à empresa:

- Menor contato do aprendiz com a realidade da empresa (cultura e tecnologia);
- Avaliação do aluno depende exclusivamente do SENAI.

## JORNADA DIÁRIA DO APRENDIZ: 8h

Empresa celebra contrato que implique assumir atividades previstas em plano de curso/programa de aprendizagem (sistema dual).

### Possíveis vantagens à empresa:

- Maior contato do aprendiz com a realidade da empresa (cultura e tecnologia);
- Motivação do aprendiz para ingresso em definitivo na empresa, sobretudo quando a estratégia da entrada permitir concluir o curso com 18 anos de idade;
- Capacidade de avaliação contínua com vistas à efetivação dos melhores;
- Redução do tempo de duração da formação.

### Possíveis desvantagens à empresa:

- Necessidade de efetivo desenvolvimento de um programa de formação;
- Atendimento às disposições do plano de curso/programa de aprendizagem: atuação como agente educador com acompanhamento sistemático de um Tutor capacitado.
- Contratação de jovens com faixa etária mais elevada (maior esforço de captação); Aumento de custos diretos e mobilização de recursos;
- Maior atenção aos requisitos legais e de segurança com maior impacto / rigor de fiscalização.

diária do aprendiz pode ser de quatro horas, com sua permanência apenas no Senai, ou de oito horas, no sistema dual. E enumerou os prós e contras de cada uma (*ver acima*).

É necessário cumprir as cotas, porém, isso é o menos importante nesse processo, observou Taborda. "É preciso contratar de acordo com as necessidades da empresa", recomendou, lembrando que as indústrias

# Atividades do Sesi e Senai apresentadas na reunião do Depar

A REGIONAL do Ciesp foi cenário para mais uma reunião do Depar. No encontro, no qual também foram entregues os crachás aos novos conselheiros, diretores do Sesi e Senai apresentaram as ações realizadas por essas unidades.

As reuniões do departamento são periódicas e em todas são apresentadas as atividades das duas instituições, como lembrou o supervisor Marcelo Mesquita.

"Além disso, queremos ouvir demandas e necessidades das indústrias", disse ele, informando que o Depar irá organizar em breve um Fórum Regional de Desenvolvimento. "Neste trabalho de atuação regional que estamos desenvolvendo, ao invés de somente o Ciesp levantar e organizar as demandas das indústrias, a Fiesp também quer contribuir com esse processo, organizando e criando um documento que será levado para as autoridades públicas no sentido de melhorar as atividades regionais.

O 1º vice-diretor, Ery Domingues de Syllos, destacou que essa integração da Fiesp com a Regional facilita o planejamento de ações coordenadas nas outras



Foto: Kliza Damasceno

**BALANÇO.** O supervisor do Depar, Marcelo Mesquita, Syllos e Tanigawa conduziram a reunião realizada na sede regional

cinco sub-sedes da Regional. E o 2º vice-diretor, Mario Tanigawa, ressaltou que essa integração é de suma importância, uma vez que as atribuições das duas entidades são distintas - enquanto o Ciesp se ocupa de questões relacionadas ao associativismo, a Fiesp se ocupa da defesa das empresas em questões trabalhistas, por exemplo.

O diretor do Sesi/Tatui, Sidnei Saes Perez, apresentou os serviços das unidades de Sorocaba, Itu, Tatuí, Votorantim e Itapetininga, realçando que eles estão voltados para educação, cultura, esporte e qualidade de vida. "Nossa missão é oferecer educação de qualidade", afirmou.

deverem estar atentas às suas futuras demandas profissionais.

Para os profissionais de RH presentes à Regional, a palestra foi altamente esclarecedora. "É uma iniciativa atual, que aborda um tema atual", disse a analista de RH da Sonoco, indústria de embalagens, Natali Silva, ressaltando que a palestra atendeu plenamente suas expectativas.

Opinião compartilhada pela RH da ZF Sistemas de Direção, Renata Gaspari. "Foi esclarecedora e atualizou a todos com a legislação", afirmou ela, lembrando que encontros como esse são também uma oportunidade de reunir representantes das indústrias e seus parceiros. "Valeu a pena", observou a estagiária de RH da Apex, Aline Alves. "É uma iniciativa interessante e esclarecedora".

## LINHA DO TEMPO

O que mudou na Lei de Aprendizagem neste século



Fonte: GAEC (Gerência de Assistência à Empresa e Comunidade do Senai-SP).

# MAR DE OPORTUNIDADES

**CIESP PREPARA ASSOCIADOS PARA  
APROVEITAR O *BOOM* DA ECONOMIA REGIONAL  
e as oportunidades do pré-sal para micro  
e pequenas empresas**



**N**as ocasiões em que se manifestam publicamente, os diretores da Regional têm insistido na necessidade de que os empresários da região se aproximem do Ciesp para usufruir de todas as ferramentas que a entidade representativa da indústria disponibiliza em auxílio ao fortalecimento e crescimento das empresas, sobretudo as micro e pequenas, que têm peso significativo na economia regional.

As palavras se completam com ações. Agora, por exemplo, a Regional está promovendo um forte trabalho para sensibilizar as empresas a se credenciarem a participar da cadeia de fornecedores do setor de petróleo e gás.

A plenária realizada em fevereiro (27) foi dedicada à apresentação do Programa NAGI PG (Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação na Cadeia de Petróleo e Gás). Trata-se de uma parceria entre Fiesp/Ciesp e USP com objetivo de capacitar 400 pequenas e médias indústrias para elaborar projetos de inovação a serem apresentados à Petrobras para se habilitarem a entrar na cadeia de fornecedores do pré-sal. Não é pouca coisa: a Petrobras prevê investimentos de US\$ 220,6 bilhões entre 2014 e 2018 para alcançar

4 milhões de barris de petróleo/dia até 2030.

Um dos requisitos para ser fornecedor da Petrobras é possuir certificações de qualidade. E o Ciesp/Sorocaba lançou o 10º pool *Gestão de Qualidade* que possibilitará às micro e pequenas obterem a certificação ISO 9001 de forma muito mais econômica. O assunto foi tema de dois encontros, em março (25) e abril (8) que, somados, reuniram representantes de mais de uma centena de empresas.

Estimular os empresários a inovar seus processos e produtos para ganhar competitividade aproveitando as oportunidades oferecidas pelo Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto* é outra ação na qual o Ciesp/Sorocaba tem se empenhado.

O 1º vice-diretor Eryl Syllós, por exemplo, destacou esse ponto ao fazer a abertura da plenária de apresentação do NAGI em fevereiro. “A cadeia produtiva do estado de São Paulo já está participando de 55% de todo o fornecimento de petróleo e gás do Brasil. Este número tende a aumentar. Oportunidade para Sorocaba”, relatou ao iniciar sua fala. “Já tivemos um 2013 difícil, perdemos um momento histórico de alavancar. E em 2014 devemos ter um crescimento pífio. Então, mais do que nunca temos que abraçar as oportunidades que nos aparecem. Com o Ciesp apoiando”, analisou Syllós. “Baseado na demanda, o Parque Tecnológico também será um braço de apoio. A Facens também estará envolvida”, disse, lembrando que tanto o governo federal como o estadual oferecem linhas de financiamento para inovação.

**COM O TEMA** *Oportunidades do pré-sal: como participar deste mercado*, o evento contou com as presenças de Virgílio Calças Filho, consultor com experiência na área petrolífera; Cláudia Pavani, especialista em inovação da USP; Egidio Zardo Junior, técnico da Fiesp e de Antonio Luiz Schiliró, diretor da AR Ar Condicionado e Engenharia, empresa que conseguiu se tornar uma fornecedora da Petrobras.

Calças Filho trabalhou na Petrobras durante 40 anos. No encontro analisou a produção hoje e futura do pré-sal. E os números impressionam. “O país faz hoje grandes investimentos para tirar petróleo. E ele vai começar a jorrar. Hoje são 407 mil barris dia vindo do pré-sal, ou seja, 25% de toda a produção. E por enquanto são apenas dois campos, virão outros.”

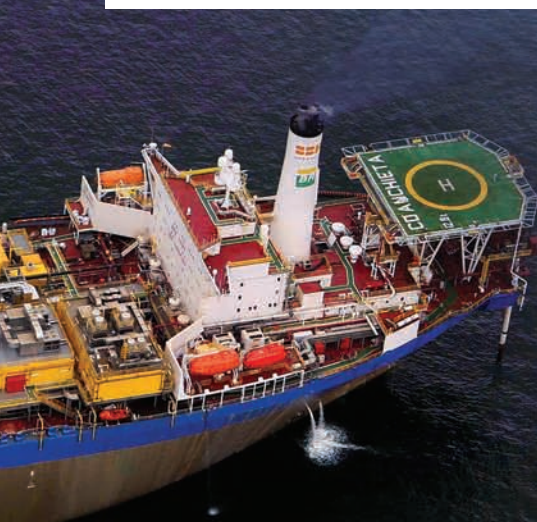
Entre 2015 e 2016, a Petrobras afirma que outras oito novas plataformas entrarão em operação para a produção do pré-sal na Bacia de Santos, permitindo que a produção de petróleo da empresa supere 1 milhão

de barris/dia. Cada plataforma custa US\$ 2 bilhões para ser construída. A construção da sede do pré-sal será em Santos. O governo do estado de São Paulo está investindo R\$ 209 bilhões de reais até 2025. E fez uma legislação para as empresas do estado participarem. É o programa Paulista de Petróleo e Gás Natural. O governo quer trazer a inteligência do petróleo para São Paulo, que o estado seja referência mundial do pré-sal.

Calças Filho explicou que o Brasil fez uma legislação semelhante a de países europeus, obrigando as empresas que exploram petróleo a comprar produtos dentro do país. É a política de conteúdo local. “Se explorar apenas petróleo, o nível de desenvolvimento do país é um. Porém, explorando a indústria de base, é possível distribuir a riqueza para todo o país.”

O petróleo do pré-sal tem mais qualidade, com peso molecular melhor e baixo enxofre. Ótima qualidade de refino e derivados. “O pré-sal é a maior descoberta de petróleo do mundo nos últimos anos. É o maior evento da economia do País. É oportunidade de salto da indústria. O pré-sal é um novo paradigma, sobretudo tecnológico”.

Explicando melhor: o pré-sal obriga a exploração de petróleo a milhares de metros de profundidade. E isto demanda novas tecnologias. A característica do local, de profundidade, exige novos estudos. “Um tubo a sete mil metros de profundidade tem que ter outro tipo de formato, ser de outro material. Para descer um instrumento lá embaixo, um cabo por exemplo, tem que se des- ➤



**CIDADE ANCHIETA.**  
Plataforma no pré-sal da  
Bacia de Campos



**PIONEIRO.** Primeiro guindaste offshore com conteúdo local para atuar no pré-sal



**CLAUDIA PAVANI.** Objetivo do NAGI é sensibilizar para a inovação

➤ cobrir como fazer isto”. Daí o potencial para o surgimento de uma nova indústria do petróleo. E todo equipamento passa pela política de conteúdo local com a finalidade de desenvolver a indústria local.

“Se não tiver no Brasil, vão comprar fora. Então temos que alertar sobre a grande oportunidade de desenvolver nossos produtos”, afirmou Calças, informando que 80% dos fornecedores da Petrobras são micro, pequenas e médias empresas. Em seguida, apresentou um diagrama mostrando os vários elos da cadeia de fornecedores e onde as empresas podem atuar (*ver quadro*).

Enriquecendo o encontro, a apresentação de um case de sucesso. Antonio Luiz Schiliró contou como conseguiu transformar a sua empresa, a AR Ar Condicionado e Engenharia, numa fornecedora da cadeia de P&G. A empresa fornece para os grandes EPCISTAS (companhias que fornecem às operadoras, de forma integrada, serviços de engenharia, suprimentos e construção). “Mas tivemos que fazer uma lição de casa pra chegar lá”.

Em 2010, relatou Schiliró, a empresa participou de um seminário na Fiesp sobre mobilização da indústria paulista para atuar na cadeia de óleo e gás. Lá, as demandas foram apresentadas. Entre elas, a necessidade de sistemas de ar condicionado para todas as embarcações. Teriam que ser construídos com material diferenciado. Ficam em alto mar e não num escritório de um prédio em uma cidade. Depois, lembrou Schiliró, estiveram numa programação do Sebrae ,em Santos, sobre o assunto. Daí uma Rodada de Negócios do setor. “Estivemos nos principais eventos do setor no Brasil e exterior, Houston, por exemplo. Em julho de 2012, através da Fiesp, uma missão empresarial foi para Noruega e Finlândia. Lá conhecemos a maneira deles de funcionar na área. E a força da pequena e média empresa no setor.



**JUNTOS.** Syllós: abraçar as oportunidades com o Ciesp apoiando

Ou seja, nestes encontros conhecemos pessoas, sistemas e soluções”.

A partir daí, a empresa teve que se capacitar. E o NAGI foi uma excelente ferramenta para alcançar esta capacitação e se diferenciar neste mercado. “A integração é muito boa. Os módulos contribuem para a estratégia de criação e captura de valor no desenvolvimento de gestão que faz com que a empresa se torne competitiva na área”.

**A PESQUISADORA** da USP, Claudia Pavani, explicou o



**EGÍDIO ZARE.** Um curso com foco nos negócios



**CALÇAS FILHO.** Se não acharem no Brasil, empresas vão comprar fora

## MUITAS OPORTUNIDADES

São muitas as opções das empresas para participar da cadeia de fornecedores no setor de P&G

**OPERADOR**

**1º NÍVEL FORNECIMENTO DIRETO**  
Grandes empresas que administram projetos e contratos



**2º NÍVEL FORNECIMENTO AOS SISTEMISTAS**  
Suporte direto às obras de engenharia e prestação de serviços



**3º NÍVEL**  
Atividades complementares ao suporte direto



**4º NÍVEL**  
Atividades gerais





**ANTONIO SCHILIRÓ. Fazer a lição de casa antes de entrar para cadeia de fornecedores**

funcionamento do NAGI, como uma ferramenta para ajudar a descobrir de que maneira inovar. “Inovação é um processo dentro da empresa. O setor de P&G exige isso. O objetivo do NAGI é sensibilizar para a inovação. Ela é um processo e não a invenção de algo novo”. O projeto se propôs a atingir 10 regiões do estado. Já tem núcleo avançado em seis - São Paulo, Santos, Campinas, Vale do Paraíba, Ribeirão Preto, Sertãozinho e Mogi das Cruzes. “No programa, temos condições de medir o quanto é forte a empresa em geração de ideias, como desenvolvê-las e difundi-las. Ensinam-se técnicas de geração de ideias em gestão”.

Egídio Zare, técnico da Fiesp, detalhou o NAGI, lançado em 2010. O programa, explicou, dura nove meses e ajuda a empresa a entrar neste mercado e a se tornar fornecedora. É um curso com foco em negócios. São cinco módulos com temas específicos e visitas nas empresas. Abrem-se oportunidades de visitas a unidades da Petrobras, contatos com instituições do setor, rodada de negócios com empresas âncoras. O evento de encerramento é na sede da Fiesp. Em dezembro, em Campinas, 26 empresas se associaram ao programa.

Para alavancar o projeto, o Finep (Financiadora de Estudos e Projetos) emprestou R\$ 2 milhões. As empresas que participam pagam taxa diferente dependendo do porte: R\$ 700 (microempresa), R\$ 1.500 (pequenas) e R\$ 7.500 (médias). Os valores podem ser divididos em nove vezes e as empresas podem enviar até três pessoas para acompanhar o programa. Ou seja, como resumiu Erly Syllós ao final do encontro, “é um custo baixo para um ganho enorme”.



Foto: Damasceno Jr.



**DINÂMICA. Minicurso dado por Mendonça (no destaque) teve participação ativa da platéia**

## Pool facilita acesso ao ISO 9001

**A**té maio (10) as empresas podem se inscrever para participar do 10º Pool Gestão de Qualidade, organizado pelo Ciesp, que permitirá a obtenção da certificação ISO 9001 de forma muito mais vantajosa. “O valor é 30% menor do que se elas fizessem individualmente”, contabiliza a coordenadora de Cursos, Eventos e Qualidade do Ciesp, Rosana Rodrigues.

Ao abrir o encontro realizado em abril, um minicurso sobre qualidade e produtividade, Rosana historiou que o primeiro pool foi lançado em 1995, quando um grupo de empresas interessadas se organizou, por intermédio do Ciesp, para obter a certificação

de forma conjunta. E com redução acentuada nos custos, o que motivou a Regional a promover periodicamente a formação de pools para qualificação. “Mais de 100 empresas já foram certificadas dessa forma”.

Como esclareceu a gerente regional Eva Marius na abertura do encontro realizado em março - para apresentação do programa e convite às empresas a participar - a Regional abriu em julho do ano passado licitação para as empresas interessadas em dar consultoria e assessoria na formação do pool e cinco se candidataram. “A concorrência foi baseada em capacidade técnica, experiência e outros critérios utilizados >



**VANTAGEM. Com o pool, certificação custa 30% menos para as empresas, informou Rosana**

> em licitações. As propostas foram analisadas pela diretoria, que avaliou a relação custo/benefício e uma vez feita a escolha, ela foi submetida ao aval do Departamento Jurídico do Ciesp, em São Paulo”.

Para este pool, foi escolhida a empresa Certifica Gestão de Sistemas e seu diretor, Paulo Mendonça, foi quem fez a apresentação do programa em março e também o ministrou o mini curso sobre qualidade e produtividade, em abril.

No primeiro encontro, Mendonça detalhou que o pool dura nove meses, com um total de 216 horas, e é dividido em nove etapas - a primeira, de conscientização geral, demanda 48 horas e tem duração prevista de 60 dias. A segunda, de consultoria e implantação nas empresas, é a mais longa, dura 90 dias e exige empenho de 64 horas. As demais duram 30 dias, sendo que a última etapa é a de acompanhamento da auditoria externa, já na fase dois, ou seja, pós implantação.

Em algumas dessas etapas, a consultoria é conjunta. Em outras, individual, para que cada empresa possa se adequar à norma.

“É uma vantagem mercadológica, pois é um pré-requisito cada vez mais exigido pelo mercado. Mas é também uma forma de melhor organização empresarial, pois a empre-

## OS PRINCÍPIOS DA GESTÃO DE QUALIDADE

São estes os oito princípios de gestão de qualidade, todos fundamentados em boas práticas de negócios, da ISO 9001



Fonte: Certifica - Paulo Mendonça

sa passa a ter uma estrutura organizada, com seus processos mapeados e padronizados”, explicou ele ao falar sobre as vantagens do certificado ISO 9001.

No minicurso, de forma dinâmica e com muita interatividade da platéia, o diretor da Certifica fez um histórico sobre o conceito de produção enxuta, *Lean Production Simplified*, cujas origens podem ser encontradas no sistema de produção de massa, iniciado com Taylor, um dos primeiros

a aplicar sistematicamente os princípios científicos na manufatura. Depois, detalhou o STP (Sistema Toyota de Produção), que criou o sistema de produção enxuta, modelo para muitas indústrias.

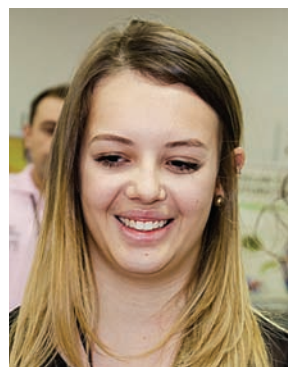
Em seguida, Mendonça falou sobre a importância do Sistema de Gestão de Qualidade e do Ciclo PDCA (planejamento, execução, verificação e ação), utilizado para melhoria contínua e que permite o diagnóstico, análise e solução dos problemas organizacionais.

Por fim, falou do ISO 9001, sistema de gestão de qualidade que se baseia em oito princípios (*ler quadro*), a começar do foco em cliente.

E destacou que a implantação de um sistema de gestão de qualidade obviamente vai proporcionar aumento de receita. “Quando se implanta um processo desse, é inconcebível que o primeiro objetivo não seja aumentar o faturamento. Trabalhar com gestão vale a pena e traz resultados”, garantiu.

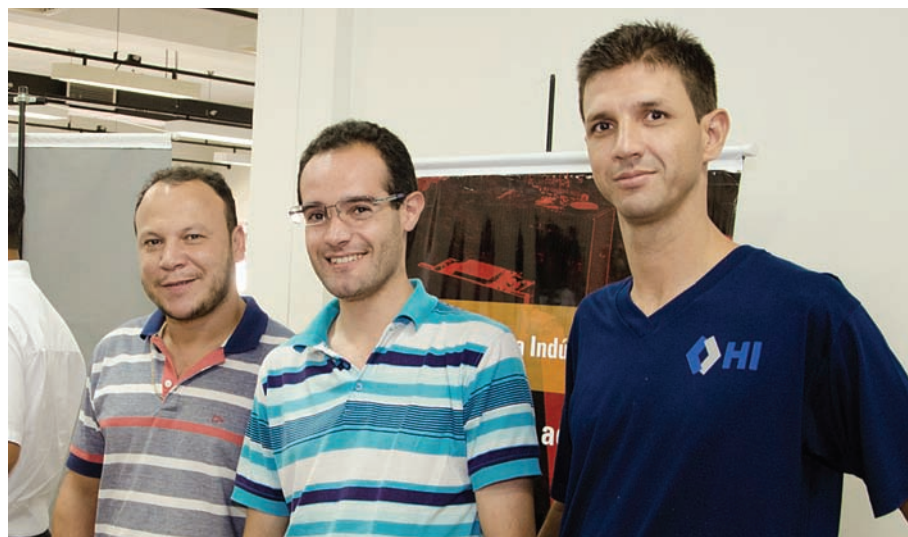
Quem assistiu ao minicurso concorda. Eduardo Cesar, Eziqel Garcia e Rodrigo Gomes trabalham na Hurth Infer, uma das empresas que participou do primeiro pool organizado pelo Ciesp. Eles contam que entraram na empresa com o sistema já implantado e mesmo assim é perceptível o quanto isso melhora os processos. “Ajuda até em casa, no dia a dia da gente”, disse Rodrigo.

Renato Dimas Tavares de Albuquerque, da Morelli, disse que a empresa já é certificada e que ele compareceu à palestra para se atualizar. “Sem dúvida nenhuma, a certificação vale muito a pena”, avaliou. Com o que Beatriz Cristine Teófilo, auxiliar de qualidade da Splice, também certificada, disse concordar plenamente: “Ter processos de gestão de qualidade é muito bom para as empresas”.



Fotos: Damasceno Jr.

**VALE A PENA. Beatriz e Renato tetemunham no dia a dia em suas empresas a importância da gestão de qualidade**



**EM CASA. Eduardo, Eziqel e Rodrigo trabalham na empresa que participou do primeiro pool**

# CONSULTORIA E ADVOCACIA TRABALHISTA EMPRESARIAL

Escritório especializado em Direito do Trabalho, Consultoria e Advocacia Trabalhista Empresarial, com foco na prevenção e na solução de conflitos trabalhistas.

Competência que é certificada pelos 25 anos dedicados exclusivamente ao direito do trabalho.

## Nossos serviços:

- Advocacia Trabalhista Preventiva;
- Advocacia Trabalhista Judicial;
- Consultoria na formulação de contratos de trabalho, representação e prestação de serviços;

- Assessoria em negociações Sindicais e questões ligadas ao Ministério do Trabalho e Ministério Público do Trabalho;
- Identificação e demonstração de riscos;
- Atendimento 24h.

Av. Dr. Armando Salles de Oliveira, 264  
Trujillo • 18060-370 • Sorocaba | SP  
Tel.: 15 3388.7700

[www.arrudacostaebertelli.com.br](http://www.arrudacostaebertelli.com.br)

 **Arruda Costa & Bertelli**  
Consultoria e Advocacia Trabalhista Empresarial

# Inovar sempre

**INCENTIVO ÀS BOAS IDEIAS, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO** fazem parte da história da Sorocaba Refrescos, fabricante independente do Sistema Coca-Cola Brasil



**A** Sorocaba Refrescos foi fundada em 1975, mas sua história remonta a 1948, quando Maurilio Biagi, de uma família de imigrantes italianos que chegou ao Brasil em fins do século XIX para trabalhar nas lavouras de café de Ribeirão Preto, torna-se um dos primeiros franqueados da Coca-Cola para operar uma fábrica no interior paulista e outra em Minas Gerais. Nasce assim a Refrescos Ipiranga, embrião de uma empresa que hoje produz 200 milhões de litros de bebidas por ano (ver quadro).

A Sorocaba Refrescos era subsidiária da Refrigerantes Campinas e a fábrica local foi inaugurada em 1977. Em 1985, a família Biaggi assumiu o negócio e a empresa entrou em nova fase tornando-se, a partir de 1989, fabricante independente do Sistema Coca-Cola Brasil.

**FORMADO** pela Coca-Cola e por dez grupos empresariais, mais a Leão Junior, através de uma joint-venture, o sistema conta com 46 unidades industriais, que produzem, engarrafam e distribuem uma ampla linha de produtos por todo País, fazendo-se presente em oito segmentos do setor de bebidas não alcoólicas - águas, chás, refrigerantes, néctares, refrescos, energéticos, repositores e lácteos. Emprega 60 mil pessoas diretamente e outras 600 mil indiretamente.

“Fazer parte do Sistema Coca-Cola Brasil é muito mais do que ser líder no segmento de bebidas. É inovar na forma de fazer as coisas de modo a causar um impacto positivo no mundo e nas pessoas”, diz o diretor-presidente da empresa, Cristiano Biagi.

Neto do fundador, ele ocupava a gerência geral da Sorocaba Refrescos, então filial da

Refrescos Ipiranga, quando a empresa, sob a presidência de Luiz Lacerda Biagi, tornou-se produtora independente do sistema. E também procurou seguir a mesma filosofia do avô, um motivador e visionário que incentivava boas ideias e já se preocupava com fatores como inovação e sustentabilidade, palavras-chave no mundo corporativo hoje em dia.

“A Sorocaba Refrescos entende e se preocupa com o impacto do seu negócio e integra, por meio de seu planejamento estratégico, as dimensões sociais, ambientais e econômicas em seus resultados. A sustentabilidade é um dos movimentos mais importantes da atualidade e dos negócios. Desta forma, as estratégias e a gestão precisam contemplá-la, de forma holística, a fim de obter excelência e os melhores resultados, no médio e longo prazo, proporcionando resultados tangíveis à empresa, à saúde das marcas e, simultaneamente, a seus stakeholders”, diz Biagi. (Ver box)

**O COMPLEXO** industrial da Sorocaba Refrescos está instalado no Km 104 da Raposo Tavares e seu Centro de Distribuição ocupa uma área de mais de 110 mil m<sup>2</sup>. Possui cinco modernas linhas de produção e um sistema de gestão certificado pelas normas ISO 9001 (qualidade), ISO 14001 (meio ambiente), OHSAS 18001 (saúde e segurança) e FSSC 22000 (segurança nos alimentos). Esse cuidado com seus processos tem tido cada vez mais reconhecimento do mercado: a Sorocaba Refrescos acaba de conquistar o Prêmio Paulista de Qualidade de Gestão, promovido pelo IPEG (Instituto Paulista de Excelência da Gestão), na Categoria Prata. O prêmio tem por objetivo justamente reconhecer o empenho das empresas na busca



Fotos: Klara Damasceno

**CRISTIANO BIAGI.** “Inovações e técnicas de comercialização são fatores importantes e determinantes para o sucesso no mercado”

por resultados consistentes, com aumento de produtividade e competitividade.

Em 2011 a Sorocaba Refrescos investiu R\$ 40 milhões para produzir o Ice Tea Leão para todo País. A marca Leão é a mais tradicional no setor de chás e existe há mais de 100 anos e o Ice Tea veio completar essa linha, que na região de Sorocaba possui 30% de market share, sendo a líder nessa categoria. E comprova a preocupação da empresa em estar sempre inovando e incrementando sua linha produtiva.

Além de fazer parte da filosofia da empresa, esse investimento constante em





**LINHAS DE PRODUÇÃO.**  
São cinco modernas linhas produzindo para atender à demanda do mercado



**DISTRIBUIÇÃO.**  
Empresa está presente em mais de dez mil pontos de venda em 60 municípios



## A empresa em números

Em seu portfólio, a Sorocaba Refrescos tem mais de 200 produtos, em diferentes categorias e nas mais variadas embalagens, como garrafa Pet, vidro, latas, copos plásticos e Tetra Pak, entre outras. Estes são alguns números da empresa.

**200 milhões lts.**  
bebidas/ano

**11 mil** clientes

**60 municípios**  
atendidos

**2,4 milhões**  
população atendida

**1.200 empregos**  
gerados

**110 mil m<sup>2</sup>**  
planta industrial

## Mais com menos

**UTILIZANDO** a estratégia dos 3Rs (reduzir/repór/reciclar) a Sorocaba Refrescos, em sintonia com a plataforma de desenvolvimento sustentável do Sistema Coca-Cola, tem reduzido cada vez mais o consumo de água, um ingrediente básico em seus produtos, apesar dos ganhos em volume de produção. Ela já conseguiu reduzir para 1,86 litros de água por litro de bebida produzida e a meta é chegar, até 2020, a 1,5 litros. A empresa instalou um sistema de captação de água de chuva para utilização na lavagem de motos, automóveis e caminhões - 308 veículos no total. E, dentro de uma visão holística, tem sua política de sustentabilidade assentada em sete pilares: água, embalagens sustentáveis, benefício das bebidas, vida saudável, comunidade e energia e clima.

produtividade e inovação atende também a uma exigência mercadológica: o setor de bebidas é extremamente dinâmico, tem uma concorrência acirrada, onde atuam centenas de empresas nacionais e grandes empresas internacionais. Isso traz ganhos para o consumidor, com a oferta de produtos de qualidade a preços acessíveis, fatores determinantes nesse segmento.



**VALORIZAÇÃO.** Política de RH valoriza o bem estar e a qualidade de vida das pessoas que trabalham na empresa

Em contrapartida, exige que as empresas estejam antenadas com as exigências mercadológicas: “As inovações e técnicas de comercialização são fatores importantes e determinantes para o sucesso no mercado. Outro fator marcante do setor de bebidas é a forte tendência do crescimento da renda da população, uma vez que o fator preço é o principal determinante no consumo. Como o Brasil está em uma localização estratégica e possui reservas de matéria-prima, passou a ser referência estratégica para grandes empresas”, detalha Biagi.

**OUTRA PRÁTICA** que marca a atuação da empresa é sua forte presença comunitária. A Sorocaba Refrescos, associada ao Ciesp desde 1980, incentiva vários projetos nas áreas de esporte, cultura e educação - como a Copa Coca-Cola, desenvolvida em mais de 20 países e que no Brasil conta com apoio do Ministério da Saúde, para estimular nas

crianças a adoção de hábitos saudáveis e vida ativa. Outro projeto no qual a empresa está engajada é a plataforma Coletivo, gerida pelo Instituto Coca-Cola Brasil, presente em 150 comunidades em 22 estados e que apoia 300 cooperativas de reciclagem. A Sorocaba Refrescos apoia cooperativas de materiais recicláveis em Itu, Sorocaba e Porto Feliz, através do Coletivo Reciclagem, e investe, através do Coletivo Varejo, na formação de mil jovens por ano, com projetos de capacitação profissional em Itu e Sorocaba. Nessas duas cidades a empresa implantou em parceria com o Senai, no início deste ano, um programa de capacitação profissional para pessoas com deficiências.

A política de RH da empresa também é um diferencial, pelo investimento que ela faz na valorização de seus colaboradores: em 2012, a Sorocaba Refrescos foi a vencedora estadual do Prêmio Sesi de Qualidade do Trabalho. E por três anos consecutivos foi eleita como uma das 150 melhores empresas do País para trabalhar, segundo o ranking elaborado pelas revistas Você S/A e Exame.

Todos esses fatores, somados, ajudam a entender porque a empresa tem se destacado em seu segmento. A última boa nova acaba de ser divulgada pela revista Dinheiro Rural: a Sorocaba Refrescos entrou para o ranking das 500 empresas de agronegócios que mais crescem na economia brasileira, tendo apresentado um crescimento de 14,3% na receita líquida entre 2011 e 2012. ■



# Qualidade de vida faz a diferença

**Prefeito de Iperó** afirma que a qualidade de vida é o diferencial oferecido pela cidade para atrair novos investimentos industriais

**R**esponsável por mais de metade da arrecadação de Iperó, o setor industrial tende a ampliar consideravelmente sua presença na economia local com a implantação de um novo polo e a regularização do Distrito Industrial, acredita o prefeito Vanderlei Polizeli. E mais investimentos significam recursos para investir em serviços que resultam em melhorias em qualidade de vida, uma vantagem que, segundo ele, é o principal diferencial oferecido por Iperó na disputa travada pelos municípios para atrair investimentos. “É um fator primordial na hora da escolha de instalação de uma empresa”, afirma o prefeito, que acaba de renovar o convênio do município com o sistema Sesi de ensino (*ler pág 38*).

Para o prefeito, a criação da Região Metropolitana de Sorocaba vai permitir o planejamento integrado e facilitar o desenvolvimento de forma equilibrada. “Hoje, com exceção de fóruns temáticos, como o Comitê de Bacia, não temos de fato um órgão que atente para esse aspecto do desenvolvimento integrado, lacuna que a Região Metropolitana pode e esperamos venha a preencher”, diz Polizeli nesta entrevista à *Revista do Ciesp/Sorocaba*.

O prefeito afirma, também, que a entidade

representativa das indústrias tem um importante papel na indução e distribuição dos investimentos empresariais na RMS.

**Qual a participação da indústria na economia municipal? É dos demais setores?** A participação da indústria no valor adicionado municipal é de 44,28% e na arrecadação é de 60,21%. A participação do valor adicionado de serviços é de 53,81% e da agropecuária, 1,91%.

**O sr. vislumbra possibilidades de que o setor industrial venha a ter maior presença na receita municipal?** Temos desenvolvido ações para ampliar o setor no município, como a regularização do Distrito Industrial e a implantação de um novo polo, com o que este percentual deve aumentar consideravelmente. Além disso, acreditamos no efeito multiplicador da atividade industrial, já que, com a instalação de novas empresas, estas criam novos empregos e geram mais receita para o Poder Público. Com mais empregos, fomentam-se as áreas do comércio e de serviços, que, por sua vez, também podem gerar mais empregos. No caso do Poder Público, com mais receita ele tem uma capacidade maior de investimento em obras, o que também induz o desenvolvimento. E pode

ainda melhorar e ampliar os serviços que presta aos cidadãos. Com isso temos, então, o chamado ciclo virtuoso, que faz com que o desenvolvimento econômico seja permanente e, obviamente, represente mais qualidade de vida para a população, que é o que buscamos na nossa administração.

**De que forma as indústrias podem ser atraídas? Que diferenciais Iperó oferece para isso?** O principal diferencial que Iperó oferece é, sem dúvida, a qualidade de vida, fator primordial na hora da escolha de instalação de uma empresa. Para mantê-la, dentro das condições orçamentárias, temos procurado ampliar e melhorar os serviços municipais. Para as empresas, claro que também pesam, para decidir onde investir, as questões da infraestrutura e da logística e ter mão de obra qualificada disponível. Temos buscado que órgãos públicos e empresas supram as necessidades do município nas áreas de energia, telefonia, sistema viário etc. Temos realizado parcerias com o Centro Tecnológico Paula Souza, Senai, Senar e outras entidades para realização de cursos de qualificação profissional dos iperoenses e criamos um novo incentivo ao estudante de ensino superior e técnico, o Promat, que subsidia 100% do transporte para as instituições de outros municípios.

**A regularização do Distrito Industrial: como era, como vai ficar, quando ele estará pronto enfim, o sr. poderia nos dar mais detalhes sobre essa ação?** As empresas do Distrito Industrial estavam sem a documentação imobiliária definitiva. Com a regularização documental dessas áreas, que estamos realizando, nossas indústrias podem, agora, fazer aportes financeiros mais relevantes e aumentar a geração de emprego e renda. Sem mencionar que a regularidade, além dos benefícios mencionados, também atrai novas indústrias e investimentos para a cidade. Hoje, apenas uma parte de nosso atual Distrito Industrial ainda aguarda a regularização, mas todas as ações junto aos órgãos competentes estão em andamento para que, em breve, possamos fechar a regularização desses imóveis.

**Quais os benefícios que a criação da Região Metropolitana de Sorocaba pode trazer ao município?** É notório o desenvolvimento econômico de alguns municípios da região, notadamente Sorocaba. No entanto, é fundamental que a região se desenvolva como um todo. Diferenças sociais e econômicas trazem problemas para toda a região, como o fluxo migratório em busca de oportunidades. ➤



“ Com o desenvolvimento regional, cada município e todos os municípios em conjunto ganham, sob todos os aspectos econômicos e, principalmente, sociais ”

**Vanderlei Polizeli,**  
prefeito de Iperó/SP

A Região Metropolitana, quando aprovada, será muito importante no planejamento e na integração do desenvolvimento dos municípios, não só em termos econômicos, mas também sociais. Existem vários temas, como transporte, sistema viário, saneamento etc., que, tratados e planejados em conjunto, podem ser solucionados de forma muito mais adequada e eficiente. O Fundo de Desenvolvimento previsto na estrutura da Região Metropolitana prevê o aporte necessário para estas ações integradas e será muito útil para todas as cidades, em especial as de menor porte e menor capacidade de investimento.

**O sr. acredita que a implantação da RMS vai de fato incentivar um planejamento regional mais integrado? E porque isso é importante?** O planejamento integrado é um dos fins precípuos na criação de uma região metropolitana. Ele facilita o desenvolvimento regional de forma equilibrada. Na questão do desenvolvimento, pode fomentar a criação de parques tecnológicos, distritos industriais,

envolvimento, pois é um grande gerador de impostos e de empregos, o que movimentará a economia da cidade e dá a Iperó um perfil tecnológico importante. O novo projeto, do Reator Multipropósito Brasileiro, é da Comissão Nacional de Energia Nuclear, em área contígua a Aramar, com investimentos de cerca de US\$ 500 milhões nos próximos anos, com foco no desenvolvimento de radioisótopos para a saúde, indústria, meio ambiente e agricultura, além de pesquisas científicas e tecnológicas no setor. Também está em tratativa a implantação do curso de engenharia nuclear da USP junto ao complexo, o que deve aumentar ainda mais as atividades de pesquisas científicas em Iperó. Com tudo isso, certamente a expectativa é que Iperó atraia empresas de alta tecnologia nessas áreas. Aliás, o pioneirismo é marca da cidade, o que começou com a instalação aqui da que é considerada a primeira siderurgia das Américas, a Real Fábrica de Ferro de São João de Ipanema, isso no século XVI.

**E em termos de qualificação de mão de obra para atender novas indústrias, o que se vem fazendo?** Como dissemos, temos feito parcerias com o Centro Tecnológico Paula Souza, Senai, Senar, Cati, Faesp e outros órgãos na elaboração e desenvolvimento de cursos técnicos voltados à necessidade do município. Esses cursos e a criação do Promat são importantes ferramentas de qualificação de mão de obra para suprir a demanda no município. A administração municipal está atenta para o surgimento de novas demandas do setor privado. Vale ressaltar que a criação da Região Metropolitana também pode auxiliar nessa questão, com centros, órgãos públicos e privados e entidades de qualificação profissional realizando cursos que atendam os interesses regionais, já que é reconhecida a dificuldade de eles poderem implantar unidades físicas em cada Município.

**O sr. considera importante a parceria entre o setor público e privado e o que o município tem feito nesse sentido?** As parcerias entre o setor público e o privado - e mesmo entre entes públicos de níveis diferentes - são muito importantes para aumentar a eficiência dos serviços públicos e melhorar a capacidade de investimento no município. Cientes disso, temos buscado realizá-las. Exemplos disso são a recente renovação do convênio para utilização do material didático do Sesi na rede municipal de ensino e a assinatura do convênio com a UFSCar, para desenvolvimento do projeto Cientista do Futuro. cremos que, em várias áreas, o setor privado tem mais competência e estrutura para desenvolver atividades que, em princípio, seriam atribuição do Poder Público. Assim, as parcerias são sempre bem-vindas e estamos abertos a realizá-las sempre que sejam vantajosas para o município e benéficas para a população.

**Como o sr. vê a ação do Ciesp/Sorocaba no desenvolvimento regional? A integração entre a entidade representativa das indústrias e o poder público traz benefícios? Quais?** O Ciesp exerce um papel relevante para que as demandas das indústrias sejam atendidas pelo Poder Público, com papel fundamental na formulação de políticas integradas que fortaleçam o desenvolvimento das empresas e dos próprios municípios onde elas se encontram. Isso reflete positivamente, seja na segurança dos investimentos e da atividade empresarial, como na qualidade de vida de toda a população, que inclui os colaboradores do setor privado. É importante a participação do Ciesp na estrutura da Região Metropolitana de Sorocaba, podendo ser fundamental nas tratativas para dotar a região da infraestrutura necessária para a instalação de novas empresas e na indução e distribuição de investimentos empresariais nos municípios que a compõem.

centros de serviços e polos de agronegócios, por exemplo, observando as vocações de cada município e ajudando para que haja uma ação política integrada regional para explorar o potencial de cada cidade. Com o desenvolvimento regional, cada município e todos os municípios em conjunto ganham, sob todos os aspectos, econômicos e, principalmente, sociais. Hoje, com exceção de fóruns temáticos, como o Comitê de Bacía, não temos de fato um órgão que atente para esse aspecto do desenvolvimento integrado, lacuna que a Região Metropolitana pode e esperamos venha a preencher.

**Aramar pode mudar o perfil da economia municipal, dando vez a empresas de alta tecnologia?** O complexo da Marinha já ajudou muito o município na questão do desen-

**O que está sendo feito para que a população também possa se beneficiar desse polo tecnológico?** Por si só, os investimentos já devem trazer reflexos bastante positivos para os iperoenses, com geração de novos empregos, mas também, certamente, com a melhoria da infraestrutura do município, pelo Estado e pela União, para atender as demandas que surgirão. A implantação do novo Distrito Industrial, em área próxima ao complexo, tem potencial para atrair novas indústrias de perfil tecnológico, com o que se tem o que citamos anteriormente, o ciclo virtuoso, com mais empregos e renda, mais receitas para o Poder Público, mais investimentos nos serviços públicos e na estrutura da cidade e, principalmente, mais qualidade de vida para a população.



Foto: AI / Prefeitura de Iperó

# SpartanSite<sup>©</sup>

The ERP solution



## Qual a vantagem de ser espartano?

"Não jogar dinheiro fora inventando o que já existe".

Com o SpartanSite você não precisa customizar uma só linha... o software já vem pronto para utilizar.

## Selos de Garantia

Precisa produzir?



✓ Avise-me com antecedência

Vai faltar caixa?



✓ Avise-me com antecedência

Os relatórios são suficientes?



✓ Sim. O SpartanSite adota as melhores práticas da indústria, atacado, varejo e serviços.

Tempo máximo de implantação e treinamento



✓ 110 horas para 5 usuários

Redução nos custos de operação



✓ 30%

## Preços

Licença de software .....	R\$ 5.454,00 / usuário
Manutenção mensal .....	R\$ 100,00 / usuário
Instalação e treinamento .....	R\$ 150,00 / hora
Banco de Dados .....	Freeware ( PostGree SQL )

## Financiamento

O SpartanSite permite financiamento através do BNDES em até 48 meses. Veja uma simulação:

5 usuários (5 licenças + 100h) .....	48 x R\$ 1.078,00
10 usuários (10 licenças + 200h) .....	48 x R\$ 2.148,00
15 usuários (15 licenças + 300h) .....	48 x R\$ 3.223,00
20 usuários (20 licenças + 400h) .....	48 x R\$ 4.297,00

Assista aos tutoriais no site [www.spartansite.com.br](http://www.spartansite.com.br) e agende uma apresentação sem compromisso.

Vendas:

Um produto:



**CÍRCULO DO  
CONHECIMENTO**  
com.br

Sorocaba: (15) 3031.0001  
Campinas: (19) 3209.0666



# Mais pela educação

**SESI AMPLIA** unidade de Tatuí, renova convênio com Iperó e leva PAF para Piedade

**A**s intensas atividades do Sesi/SP trouxeram o presidente da Fiesp/Ciesp e do Sesi e Senai/SP, Paulo Skaf, duas vezes à região de Sorocaba em um mês. Na primeira sexta-feira de março (7), foram três eventos - em Tatuí, Boituva e Iperó. E em abril (8), ele esteve em Piedade, para assinar convênio do PAF (Programa Atleta do Futuro) com a prefeitura; em Itapetininga, para uma visita ao CAT, onde teve encontro com alunos que disputarão o mundial de robótica no Canadá (ver box) e em Votorantim, para renovar convênio do PAF (ler Rápidas).

**EM TATUÍ,** foram investidos R\$ 13,2 milhões na ampliação da escola e em novas áreas para práticas de esportes e atividades culturais. A unidade ganhou uma piscina aquecida, um campo de futebol oficial com grama sintética e uma quadra coberta, além de toda estrutura para educação em tempo integral.

O complexo esportivo recebeu o nome do ex-jogador Adhemar Ferreira de Camargo Neto, o Adhemar, artilheiro e vice-campeão brasileiro pelo São Caetano em 2000. Presente à cerimônia, o atleta agradeceu a

homenagem e motivou os pais a incentivarem os filhos a praticar esporte: “Procurem colocar seus filhos para praticar uma atividade esportiva. A qualidade de vida vai vir do esporte e não do hospital”, disse.



**BOITUVA.** Unidade recebeu investimento de R\$ 14 milhões para a construção de um novo prédio e de uma quadra poliesportiva



Em sua fala, o presidente da Fiesp/Ciesp e do Sesi/Senai, Paulo Skaf, anunciou parceria com a prefeitura de Tatuí na entrega do Centro Municipal de Formação Profissional, cujas instalações foram readaptadas para que o Senai preste atendimentos na linha estratégica da Escola de Vida e Trabalho, nas áreas de mecânica, metalurgia e eletroeletrônica.

Na cerimônia em homenagem ao esportista Edir De La Matta, nomeado patrono da quadra poliesportiva do Sesi/Boituva, Skaf disse que a indústria prioriza o esporte e a educação, não só em discursos, mas em ações. “Fico muito feliz em ver que toda a orientação e os sonhos daquilo que inauguramos há dois anos continuam sendo realizados”, destacou, ao lembrar da inauguração da escola em março de

2012. A unidade recebeu investimento de R\$ 14 milhões para a construção de um novo prédio e de uma quadra poliesportiva.

De La Matta, nascido em Boituva e que dedicou mais de 50 dos seus 75 anos ao futebol, disse sentir-se muito honrado com a homenagem. “Como esportista me resta dizer que o esporte é o que sustenta a vida, mas também é preciso que se dedique ao estudo. Educação e esportes é o que o Brasil precisa”, afirmou De La Matta.

**EM IPERÓ**, Skaf assinou a renovação do convênio do sistema Sesi de ensino com a prefeitura. Também assinaram o prefeito, Vanderlei Polizeli, a superintendente municipal de ensino, Edivanda Botelho, o vereador Leonardo Folin e o diretor de Educação do Sesi-SP, Fernando Carvalho.

Segundo Carvalho, o sistema de ensino da entidade já foi aplicado em 21 municípios do estado. “A prefeitura, utilizando a nossa metodologia, incorporando a tecnologia de educação que o Sesi tem, com o nosso material didático e com os professores e gestores treinados pela equipe do Sesi, pode melhorar a educação”

Iperó foi a primeira cidade do estado a aderir ao sistema Sesi de ensino e é referência para outros municípios.

**EM PIEDADE**, em cerimônia realizada na Associação Comercial, Skaf e a prefeita Maria Vicentina assinaram convênio para implantação do PAF na cidade. O programa vai atender cerca de 570 crianças e jovens em idade escolar, número que pode ser ampliado conforme as possibilidades, como destacou Skaf durante a cerimônia. Já a prefeita afirmou estar estudando a possibilidade de adotar a metodologia do Sistema Sesi/SP de Ensino para as escolas municipais.



Foto: Juan Saavedra/Fiesp

**NO MUNDIAL.** Estudantes do Sesi de Itapetininga estarão no Canadá em junho

## Alunos do Sesi no Mundial de Robótica

**ALUNOS** da unidade do Sesi de Itapetininga participarão do Mundial de Robótica a ser realizado em Toronto, no Canadá, de 4 a 7 de junho. O grupo é formado por oito estudantes com idade entre 12 e 16 anos, além de um técnico e da mentora Aline Cristiane Machado.

Durante o encontro, a equipe apresentou seu trabalho ao presidente da

Fiesp/Ciesp e do Sesi/SP, Paulo Skaf. “Eu acho muito importante quando um grupo de alunos vai ao exterior e tem a oportunidade de conhecer um pouco do país”, afirmou Skaf. “Isso é tão importante quanto a competição”, disse, garantindo que o Sesi irá ampliar a estadia da equipe na América do Norte se ela vencer a competição.

# O PAF em Piedade vai atender cerca de 570 crianças e jovens em idade escolar, número este que pode ser ampliado

O PAF em Piedade começa de imediato, com a entrega de material técnico conforme a metodologia desenvolvida pelo Sesi/SP. As atividades serão orientadas por professores cedidos pela prefeitura. Cinco deles receberam um certificado de capacitação na metodologia durante a cerimônia. O certificado foi entregue a outros 10 professores de cidades como Salto de Pirapora, Ibiúna, Taperaí e Pilar do Sul.



Foto: divulgação

**ESTÍMULO.** Na palestra, Syllós e Lippi falaram sobre os processos de inovação e estimularam jovens a assumirem atitudes empreendedoras

**ITAPETININGA**

## 1º DEMO Day tem palestra sobre inovação

**ITAPETININGA** foi sede, na região de Sorocaba, do 1º *DEMO Day*, realizado simultaneamente em todas as regiões administrativas do estado de São Paulo, em fevereiro (20), com objetivo de apresentar os projetos premiados no Desafio Inova Paula Souza. Durante o evento, o então presidente da EMPTS (Empresa Municipal Parque Tecnológico de Sorocaba), Vítor Lippi, e o presidente do conselho da Inova Sorocaba, Eryl Domin-

gues de Syllós, 1º vice-diretor regional do Ciesp, ministraram palestra sobre empresa e inovação no Teatro do Sesi.

Além de abordar aspectos relacionados ao processo de inovação no âmbito empresarial, os palestrantes procuraram estimular os jovens à assumir atitudes empreendedoras.

O *DEMO Day* premiou os melhores trabalhos classificados em todos os dez eixos tecnológicos em que se estruturam os cursos das Etecs e Fatecs. Na região, três trabalhos foram premiados em 2º e 3º lugar em seus respectivos eixos e outros 26 receberam menção honrosa.

Ao final da palestra, Lippi fez um convite para que os projetos vencedores também sejam apresentados no Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto*.

**BOITUVA**

## Cidade recebe investimento de grupo chinês

**ATÉ O FINAL** deste semestre a Guangtian Engenharia do Brasil, do grupo chinês Shengui, vai iniciar as atividades em sua planta instalada em Boituva. É a primeira fábrica da organização no País e produzirá móveis especiais e silos para armazenamento de grãos, para o mercado de agronegócios.

A empresa ocupa uma área de 37 mil m<sup>2</sup> na SP-129, 8.700 m<sup>2</sup> construída, e vai gerar 60 empregos diretos, número que pode chegar a 260 quando ela estiver operando com toda sua capacidade.



Foto: divulgação

**NO GABINETE.** Prefeito de Boituva mostra a empresários chineses planta aérea da cidade

A confirmação do investimento foi feita em março (11), em reunião no gabinete do prefeito Edson Marcusso com os empresários Jiali Zhang, Lingtao Kong e Cui Guang Tian.

**CERQUILHO**

## Empresária é bronze em prêmio do Sebrae

**A EMPRESÁRIA** Débora Costa Gaiotto, produtora de flores comestíveis de Cerquilha, ganhou a Medalha de Bronze na etapa nacional do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

Criado com objetivo de prestar um reconhecimento às mulheres que se realizam pelo empreendedorismo, o prêmio recebeu cerca de sete mil inscrições para a edição de 2014, recorde em seus dez anos de existência.

Foram três as categorias em disputa - Microempreendedora Individual, Pequenos Negócios e Produtora Rural - tendo a empresária cerquilhense se classificado em terceiro lugar nesta última.

A final foi disputada por 66 mulheres, tendo sido premiadas três em cada categoria. Todas receberam um selo específico da etapa e uma viagem de capacitação em território nacional, além de viagens internacionais.

A cerimônia de premiação aconteceu em fevereiro (25) no auditório sede do Sebrae Nacional, em Brasília.



Foto: divulgação

**PREMIADA.** Débora Gaiotto conquistou o Bronze na edição nacional do Sebrae com suas flores comestíveis





46  
anos



# CONTAINERS habitáveis



Sempre presente em grandes obras!



Aeroporto de Viracopos - SP

[www.soldatopo.com.br](http://www.soldatopo.com.br) - [vendas@soldatopo.com.br](mailto:vendas@soldatopo.com.br)

(11) 4708-3533 / 4718-1971



Av. Do Café, 900 - Km 65 - Rod. Raposo Tavares - CEP 18120-000  
Distrito Industrial Horto - Mairinque - SP

IDS e IPS

Balancedor de Carga

Segurança

Precisando de experiência e confiabilidade ?

Nós cuidamos do seu ambiente de T.I.

Backup

Servidores

Replicação



Cluster

Linux

Windows

Monitoração

Virtualização

Banco de Dados

Firewall

Contingência

Anti-virus

15 3388 5311 - [contato@waytech.com.br](mailto:contato@waytech.com.br) - [www.waytech.com.br](http://www.waytech.com.br)



Microsoft



Gold Partner



TREND MICRO



Fotos: Kika Damasceno



Flavia Latorre, Maria Helena Amorim, Fátima Oliveira Miguel e Alessandra Oliveira



Vanusa Belchior e Maryon Medeiros



Integrantes do Coral Feminino Vozes do Coração: **Fátima Oliveira Miguel, Maria Lucia Ribeiro, Lia Festa, Marilda Cardoso, Semiramis Silveira, Silvana Dilan, Valdileia Figueira e Viviane Sampaio**

# Força feminina

Como já se tornou tradição, o evento do Ciesp em homenagem às mulheres encerra as comemorações pelo Dia da Mulher realizadas em março por toda a cidade. Neste ano, a business mentor Flavia Lippi fez uma palestra para sensibilizar as mulheres sobre os passos para uma liderança feminina de sucesso. E a força feminina se fez presente no evento, realizado no auditório da Fundação Ubaldino do Amaral. Confira alguns momentos.



Flavia Lippi e Eva Marius



Adelaine Santos, Ada Santos, Jéssica Murielli, Edmara Navarro e Talita Anjos



Ana Claudia Fagundes, Roberta Zana, Carolina Mendes, Simone Mendonça Basto, Maria Elídia Amorim e Lucila Galhasso



Ada Santos, Alessandra Oliveira e Rosana Rodrigues



Alessandra Oliveira e a vereadora Neusa Maldonado



Maria Helena Amorim, Vera Lucia Petrocchi e Eva Marius



O Coral Feminino Vozes do Coração animou o evento com um selecionado repertório de Música Popular Brasileira



Durante o evento, houve o sorteio de brindes oferecidos pelos patrocinadores. E o professor David Pereira dos Santos, um dos pouquíssimos representantes do sexo masculino presentes ao evento, deu sorte e foi um dos premiados (foto ao lado).

Também foram contempladas Caroline Fernandes Pinto, Thais Helena Pires, Simone Mendonça Basto e Débora Rosa (fotos abaixo).

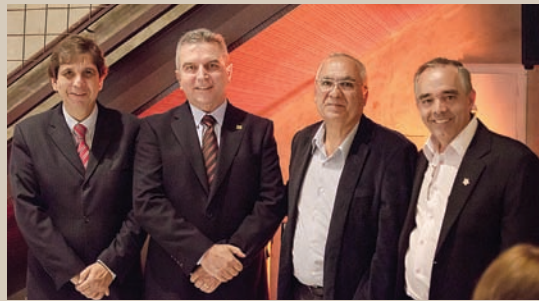




Deda Benette, prefeito de Tatuí José Manoel Correa Coelho, José Antonio Bolina e Eryl Syllós



Sandro Vimer Valentini e Eryl Syllós



Geraldo Cesar Almeida, Eryl Syllós, Juvenil Cirelli e o vereador Carlos Leite

## Recepção ao embaixador

A visita do embaixador da Argélia movimentou lideranças locais e regionais para receber o representante diplomático do país cuja seleção vai treinar no CT do Atlético durante a Copa do Mundo. Veja momentos do jantar em homenagem ao embaixador da Argélia, Djamel-Eddine Bennaoum, realizado no restaurante Città.



Prefeita de Pilar do Sul Janete Pedrina Carvalho Paes e Eryl Syllós



Jesse de Loures, Rubens Geraldo Gunther, o embaixador Djamel-Eddine Bennaoum, Eryl Syllós e o secretário de Desenvolvimento Geraldo Cesar Almeida



Bruna Máia, Eryl Syllós, Miriam Zacareli, Amanda Bazzo, Fernando Areco e Antonio Carlos Junior



Geraldo Cesar Almeida, Erna Thecla Maria Hakvoort e Eryl Syllós



Eryl Syllós, prefeito Antonio Carlos Pannunzio, vereador Jesse Loures, embaixador da Argélia, José Antonio Bolina, Bazela Ramos e Angelo Nucci

## Conselheiro toma posse no Instituto Histórico

O conselheiro do Ciesp/Sorocaba, Paulo Fernando Moreira, tomou posse como novo associado efetivo do IHGGS (Instituto Histórico, Geográfico e Genealógico de Sorocaba). Ele escolheu como patrono o médico Mario Cândido de Oliveira Gomes e durante a cerimônia foi recebido com um brinde por seus pares. A solenidade de posse aconteceu na Casa Aluísio de Almeida em março (23).



## Inauguração da ABB

O Ciesp esteve presente na inauguração da ABB.



Eryl Syllós, Mario Tanigawa, Rafael Paniagua, Vitor Lippi e Eva Marius



# Unir para fortalecer

**REGIONAL GANHA ASSOCIADOS** dos mais diversos setores, ampliando ainda mais a representatividade do Ciesp

Como é possível conferir abaixo, onde são apresentadas as empresas que se associaram recentemente ao Ciesp/Sorocaba, a Regional tem reunido representantes dos mais diversos setores de atividade econômica.

E isso fortalece ainda mais a entidade representativa da indústria, fazendo dela

também porta-voz dos mais variados setores empresariais.

Isso é facilitado pelo estatuto do Ciesp, que possibilita associação de empresas em várias modalidades, não se restringindo apenas ao setor industrial.

E os associados gozam de todos os benefícios oferecidos pelo Ciesp.

## PORQUE SOU SÓCIO

“ Ser associado traz, para nós empresários, o suporte necessário em todas as questões e desafios do nosso dia a dia. Os serviços oferecidos são de qualidade, competência e simpatia sempre! ”



**Renata H. M. Caus Compagnoni**  
(Diretora da FEP Usinagem)

### BRIDGE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS



Armando Laudório Neto  
(11) 99626-2491 / [www.bridgerg.com.br](http://www.bridgerg.com.br)  
Através de uma abordagem institucional, intermediam o contato entre *partners* e os poderes públicos municipais e estaduais, visando promover um intercâmbio entre as partes, a fim de facilitar a concretização das relações entre ambas. Tudo dentro de todos os parâmetros legais e éticos que regem a sociedade brasileira. A Bridge parte da premissa de que os produtos oferecidos por seus parceiros e clientes podem beneficiar a gestão das prefeituras e governos estaduais, e atua como um catalisador no processo de oferta dos mesmos.

### ECOSS EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



Nelson Cossermelli / Noemia Cossermelli  
(15) 3031-3073  
[www.ecoss.com.br](http://www.ecoss.com.br)  
Com foco no aperfeiçoamento e desenvolvimento de profissionais e na qualidade do processo de gestão empresarial, a empresa, pautada na excelência do ensino, organiza e promove palestras, cursos e treinamentos, com instrutores altamente qualificados e capacitados. Em um ambiente estruturado e equipado com tecnologia de ponta, a ECOSS também atende as demandas para realização de eventos sociais, culturais e corporativos.

### TABU AGÊNCIA, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, EVENTOS E PARTICIPAÇÕES



Marcos Aidar  
(15) 3211.7440 / [www.tabu.ag](http://www.tabu.ag)  
A agência uniu velho/novo com novo/velho e criou uma combinação de ousadia com equilíbrio que traz resultados. Tem no DNA a certeza de que a comunicação pode sempre ter um tom criativo. E isso vale para grandes campanhas em mídias tradicionais ou não tradicionais, redes sociais, endomarketing, PDV ou branding. Seja qual for o tabu, a ideia é criar, quebrar ou manter sempre pensando fora da caixa.

### FERRAMENTARIA USIMECA



Edimerson Domine  
(15) 3225-1433 e  
(15) 99123.4021  
[www.usimeca.ind.br](http://www.usimeca.ind.br)  
Fabrica peças seriadas, dispositivos e equipamentos. Faz manutenção e reforma de máquinas. Conta com centros de usinagem, torno CNCs, retíficas, tornos mecânicos de pequeno e grande porte, fresadoras ferramenteiras, eletroerosão, equipamentos de soldas, instrumentos de medição calibrados conforme norma ISO 9000.

### RAMO SISTEMAS DIGITAIS



Helio Vanderlei  
L. Leonotti  
(15) 3231-8081  
Atua no mercado brasileiro de softwares desde 1982. Somada à base de empresas atendidas pela Ramo Interior de São Paulo, sediada em Sorocaba, conta atualmente com mais de 300 clientes ativos no território nacional e foi eleita pela SAP *parceiro #1 no mundo em SAP Business One*, software de gestão totalmente integrado, desenvolvido para pequenas e medias empresas.

**COMO SE ASSOCIAR**  
Acesse e veja como é fácil se associar  
[www.ciespsorocaba.com.br](http://www.ciespsorocaba.com.br)



# Para quem busca saber mais

O CIESP OFERECE CURSOS FOCADOS EM DIVERSAS ÁREAS para profissionais que querem se aprimorar

## ■ COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

**Data e horário:** 10 e 17 de maio, das 8h30 às 17h30

**Objetivos:** Preparar a empresa para os desafios do milênio, promovendo o desenvolvimento profissional de sua equipe, detectando, reconhecendo e harmonizando os fatores que permeiam as relações interpessoais no trabalho, fator que compromete a obtenção do sucesso. Estimular relacionamentos mais saudáveis, baseando-se no reconhecimento das diferenças, na troca, no respeito, na confiança, na cooperação e participação.

**Público Alvo:** Gestores e Líderes das todas as Áreas.

**[Quem ministra: CÉLIA ALEXANDRA LAURINDO]**

### Investimento:

Inscrições até dia 06/05/2014:

Associados: R\$ 310,00

Não associados: R\$ 440,00

Inscrições até dia 30/04/2014:

Associados: R\$ 290,00

Não associados: R\$ 420,00

## ■ GESTÃO DAS ATIVIDADES LOGÍSTICAS

**Data e horário:** 24 e 31 de maio das 8h30 às 17h30

**Objetivos:** Capacitar o profissional a entender, planejar e operacionalizar todo o fluxo logístico de uma empresa. Entender as necessidades de gerenciamento de custos e melhoria de performance nas atividades logísticas. Identificar e criar ferramentas para uma gestão logística eficiente, atendendo as necessidades empresariais. Preparar o profissional para identificação de oportunidades de negócios para os diferentes segmentos de serviços logísticos.

**Público Alvo:** Todos os profissionais (diretores, gerentes, supervisores, coordenadores, analistas, etc.), atuantes nas etapas da cadeia de suprimentos (compras, produção, vendas, marketing, financeiro, transportes, distribuição, administrativo), bem como aqueles profissionais que buscam iniciar atividades dentro da área.

**[Quem ministra: PAULO RAGO]**

### Investimento:

Inscrições até 20/05/2014:

Associados: R\$ 310,00

Não associados: R\$ 440,00

Inscrições até 16/05/2014:

Associados: R\$ 290,00

Não associados: R\$ 420,00

## ■ ORATÓRIA - VENCENDO O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

**Data e horário:** 26, 27, 28 e 29 de maio das 18h às 22h

**Objetivos:** Na era da globalização, a comunicação eficaz é uma competência essencial e cada vez mais valorizada pelas empresas e pelo mercado de trabalho. Portanto, saber se comunicar de forma assertiva e adequada é, hoje, um diferencial para as pessoas que desejam obter sucesso e excelência em sua atuação profissional. Esse curso possibilita aos participantes entrar em contato com as suas dificuldades nessa área, fornecendo “ferramentas” e subsídios para vencer o medo de falar em público e para uma comunicação mais positiva e eficaz.

**Público Alvo:** A todos profissionais que queiram vencer o medo de falar em público e aperfeiçoar as suas habilidades de comunicação.

**[Quem ministra: FÁTIMA RIZZO]**

### Investimento:

Inscrições até dia 20/05/2014:

Associados: R\$ 310,00

Não associados: R\$ 440,00

Inscrições até dia 16/05/2014:

Associados: R\$ 290,00

Não associados: R\$ 420,00

## ■ DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA E TÉCNICAS DE CHEFIA

**Data e horário:** 02,03,04 e 05 de junho das 18h às 22h

**Objetivos:** Discutir a missão, o perfil e as novas atribuições do líder moderno. Promover uma profunda reflexão sobre as mudanças de paradigmas da liderança moderna e suas implicações nos resultados interpessoais e organizacionais. Preconizar a liderança participativa como forma de sedimentar a fidelização dos clientes internos e externos. Promover o entusiasmo e a energização das pessoas bem como desenvolver a sinergia nas equipes de trabalho.

**Público Alvo:** Para os líderes formais e informais da empresa, que lidem direta ou indiretamente com equipes: gerentes, supervisores, coordenadores, chefes de equipe, multiplicadores, “cipeiros” etc.

**[Quem ministra: FÁTIMA RIZZO]**

### Investimento:

Inscrições até dia 28/05/2014:

Associados: R\$ 310,00

Não associados: R\$ 440,00

Inscrições até dia 23/05/2014:

Associados: R\$ 290,00

Não associados: R\$ 420,00

## ■ NEGOCIAÇÃO: LUCRATIVIDADE & SUSTENTABILIDADE

**Data e horário:** 30 de junho e 01, 02 e 03 de julho das 18h às 22h

**Objetivos:** Fornecer capacitação técnica para um alto padrão de desempenho no atendimento a clientes em vendas, contribuindo para o diferencial da empresa. Desenvolver uma atuação segura e madura nas relações comerciais, agregando valor aos produtos e serviços oferecidos e fazendo do relacionamento com clientes um valioso instrumento de marketing profissional e empresarial.

**Público Alvo:** Gestores e profissionais das áreas: Estratégicas, Comercial e Financeira.

**[Quem ministra: MARCELO MARTINOVICH]**

### Investimento:

Inscrições até dia 24/06/2014:

Associados: R\$ 310,00

Não associados: R\$ 440,00

Inscrições até 18/06/2014

Associados: R\$ 290,00

Não associados: 420,00



**INCLUSO MATERIAL DIDÁTICO, CERTIFICADO E COFFEE-BREAK**

**DESCONTO ESPECIAL PARA EMPRESAS QUE**

**INSCREVEREM: 4 PARTICIPANTES = 10%**

**5 OU MAIS PARTICIPANTES = 15%**

Limite de vagas por turma.

Mais informações pelo fone: (15) 4009-2900

ou e-mail: cursos@ciespsorocaba.com.br

com Rosana ou Misleine.

**FORMA DE PAGAMENTO:** Pessoa Jurídica: boleto bancário Pessoa Física: cheque ou dinheiro

Ocorrências de cancelamento e/ou desistência somente serão aceitas se comunicadas formalmente (por carta ou e-mail) com 48 horas úteis de antecedência do início do treinamento. Não havendo registro na forma indicada, o não comparecimento ao treinamento concederá ao CIESP - D.R.Sorocaba o direito de emitir a cobrança da inscrição, por meio de boleto bancário.

### LOCAL:

**CIESP - CENTRO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO**

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260 Sorocaba/SP (em frente ao Paço Municipal)

\*Estacionamento gratuito\*

# Abrindo oportunidades

**CIESP FIRMA ACORDO DE PATROCÍNIO EDITORIAL PARA PUBLICAR CADASTRO INDUSTRIAL** com informações sobre associados visando abrir novas oportunidades de negócios

O Ciesp firmou, em dezembro passado, acordo de patrocínio editorial com a EBGE (Editora Brasileira de Guias Especiais) para publicar o Cadastro Industrial do Estado de São Paulo, reunindo informações sobre todas as indústrias associadas. É mais uma iniciativa da entidade para abrir oportunidades de negócios às suas filiações.

As empresas poderão divulgar, gratuitamente, razão social, nome fantasia, endereço, CNPJ, telefone, fax, e-mail e website, bem como a atividade industrial principal e produtos fabricados.

A publicação deve circular em setembro, em versões impressa, CD Rom e internet. “No site e no CD será possível segmentar a empresa por diferentes ferramentas de pesquisa e de impressão”, detalha a gerente regional Eva Marius.

Independente das inserções gratuitas, as empresas poderão, a seu critério, firmar contratos de anúncios publicitários diretamente



Foto: divulgação

**OPORTUNIDADE.** Momento da formalização do patrocínio entre diretoria do Ciesp/SP e a EBGE, que vai possibilitar ao associado divulgar seus produtos

qualquer anúncio publicitário, as empresas associadas ao Ciesp terão seu cadastro publicado gratuitamente”, explica a gerente regional.

Essas informações constam da carta de apresentação do EBGE aos associados, assinada pelo 1º diretor-financeiro, Antonio Carlos Koch, e por Vandermir Francescon Junior, 1º vice-diretor secretário, da Ciesp/SP.

Mais informações sobre a publicação podem ser obtidas na Central de Atendimento do Ciesp em São Paulo, pelo fone (11) 3549.3232 ou por email: [atendimento@ciesp.org.br](mailto:atendimento@ciesp.org.br). No Ciesp/Sorocaba pelo fone (15) 4009-2900 ou por email: [ciesp@ciespsorocaba.com.br](mailto:ciesp@ciespsorocaba.com.br)

## Convênios em destaque no Ciesp/Sorocaba

■ O Ciesp está credenciado na ICP-Brasil como AR (Autoridade de Registro) da **Imprensa Oficial**, Autoridade Certificadora Oficial do Estado de São Paulo para emissão de Certificados Digitais. Ou seja, os associados têm desconto exclusivo na obtenção do documento que funciona como autêntica identidade eletrônica para empresas e pessoas e é cada vez mais requisitado.



■ O Ciesp e a Associação Brasileira de Normas Técnicas fizeram um convênio para divulgar e distribuir as normas da entidade, que representa diversos órgãos internacionais de normalização. Em todos os portais do Ciesp existe um link para acessar o Catálogo da ABNT e adquirir aquelas de interesse.



■ O Banco Nacional de Desenvolvimento já instalou 11 postos de informações nas diretorias regionais do Ciesp, entre elas Sorocaba. Neles, um profissional do Ciesp, treinado por técnicos do banco de fomento, esclarece as dúvidas dos associados sobre linhas de crédito disponíveis.



■ Através de parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola, os associados recebem assessoria técnica para contratação de estudantes. O serviço beneficia principalmente micro e pequenas empresas, que pagam um valor fixo de R\$ 50 por estagiário.



Para mais informações, entre em contato com a Central de Atendimento em São Paulo pelo fone (11) 3549.3232 - [atendimento@ciesp.org.br](mailto:atendimento@ciesp.org.br) ou no Ciesp/Sorocaba pelo fone (15) 4009-2900

# SCHAEFFLER

Confiabilidade é Tudo.



## Iniciativas que levam a arte onde a comunidade está. Schaeffler, engajada com a cultura

Ideias ganham vida, flutuam no ar como as notas que transformam os pensamentos e inspiram atitudes inovadoras. Quando valorizamos a arte levamos essa energia criativa para a comunidade e nosso engajamento com a cultura contagia a todos com projetos como o “Schaeffler Música”, que promove espetáculos de artistas nacionais e internacionais renomados, tornando a música clássica mais acessível e ainda inspirando nosso trabalho para o desenvolvimento de soluções para motor, transmissão e chassi, além de componentes para a indústria pesada, agrícola e ferroviária, produtos de consumo e voltados para o segmento aeroespacial. Afinal, confiabilidade é tudo.

Para conhecer melhor nossos produtos e tecnologias acesse:  
[www.schaeffler.com.br](http://www.schaeffler.com.br)



Faça revisões em seu  
veículo regularmente.





# MPI

2014

CONGRESSO  
DA MICRO  
E PEQUENA  
INDÚSTRIA

Em comemoração ao mês da INDÚSTRIA, chega a 9ª edição para mostrar que a gestão e a produção precisam de controles para gerar melhores resultados.

## SERÃO DISCUTIDOS TEMAS COMO:

- ✓ **Produtividade**
- ✓ **Gestão de Pessoas**
- ✓ **Novas Ferramentas Colaborativas**
- ✓ **Cooperação Empresarial**
- ✓ **Marketing Digital**
- ✓ **Novas Regulamentações: SPED, E-Social, NR 12**
- ✓ **Entre outros.**

INSCREVA-SE – [WWW.FIESP.COM.BR/MPI](http://WWW.FIESP.COM.BR/MPI)

**26 DE MAIO DE 2014, DAS 8H ÀS 18H**

Hotel Renaissance – Al. Jaú, 1620 – São Paulo/SP



Realização



Patrocínio

