

REVISTA DO

# CIESP

## SOROCABA

INFORMATIVO TRIMESTRAL - ANO 14

EDIÇÃO 107

Mala Direta Postal  
Básica

9912333849/2013-DR/SPI  
Centro das Indústrias  
...CORREIOS...

Fechamento Autorizado - Pode ser aberto na ECT

# EFEITO TOYOTA

Veja como os investimentos da montadora geram empregos  
e aquecem todo o setor econômico da região

### CONFRATERNIZAÇÃO

Ciesp e empresários se despedem de 2017  
e mostram otimismo para o ano novo

### PERFIL

Perto de completar duas décadas no Brasil,  
Mekra Lang conquista novos negócios



# Hospital Modelo



## Maternidade

Referência em gestação de alto risco, bebês prematuros e gestações múltiplas, conta com salas pré-parto, parto normal, parto cesárea com uma equipe especializada e capacitada, permitindo nascimento de bebês de forma humanizada e segura.



Consulte se o Hospital Modelo já faz parte da rede credenciada do seu plano de saúde: NotreDame Intermédica, Bradesco, Golden Cross, Marítima, Omint, Porto Seguro, SulAmérica entre outros.

Saiba mais: (15) 3212-7600  
Rua Afonso Pedrazzi, nº 180 - Trujilo - Sorocaba/ SP

ANS nº359017



## Qualidade, tecnologia e segurança reunidos em um único lugar.

Um moderno hospital com 4.500m<sup>2</sup> de área construída equipado com a mais alta tecnologia. Quem vive em Sorocaba e região conta com uma completa infraestrutura de atendimento à saúde, idealizada para atender médicos, pacientes e familiares da forma mais segura e confortável.

- Centro cirúrgico tecnológico.
- Unidade de terapia intensiva adulto, neonatal e pediátrico.
- Pronto-socorro infantil e adulto.
- Estacionamento privativo com manobrista.
- Centro de diagnóstico por imagen com tomografia computadorizada, ultrassom entre outros.



Faça seu *tour on-line* pelo site do GNDI.  
[www.gndi.com.br/nossas-unidades](http://www.gndi.com.br/nossas-unidades)



NotreDame  
Intermédica

# AQUI SUA EMPRESA TEM VOZ

O Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) trabalha para o fortalecimento da indústria paulista, incentivando o relacionamento e a geração de negócios.



Para isso, conta com uma sólida estrutura de serviços e assessorias técnicas especializadas no atendimento às necessidades de seus associados, dispondo de regionais em pontos estratégicos do estado.

**ASSOCIE-SE** (15) 4009-2900 | [www.ciespsorocaba.com.br](http://www.ciespsorocaba.com.br)



O BRAÇO FORTE DA INDÚSTRIA PAULISTA



Foto: Kika Damasceno/arquivo RCS

## ■ ERLY SYLLOS

Diretor-titular do Ciesp/Sorocaba

# 2018 - ADEUS RECESSÃO?

“

O Brasil está entrando em um círculo virtuoso, com **indicadores favoráveis** como a queda da inflação, dos juros, a redução do desemprego, a estabilidade do câmbio e o fim da recessão”

**2**018 tem tudo para ser muito melhor do que 2017 do ponto de vista industrial e econômico. O Brasil está entrando em um círculo virtuoso, com indicadores favoráveis como a queda da inflação, dos juros, a redução do desemprego, a estabilidade do câmbio e o fim da recessão. O pior momento da crise ficou para trás.

Em 2018 a indústria de transformação deve fechar com 11,1 % de participação do PIB. Com esse resultado, regredimos 65 anos. O indicador já esteve, no seu melhor momento, a 26 % do PIB.

Porém, a indústria começa de fato a se recuperar depois de três anos consecutivos de queda livre, todos esses indicadores estão nos dando confiança de que o setor industrial começa a investir em novos projetos de expansão. Os investidores internacionais também estão de olho no Brasil. Sorocaba e região precisam ser proativos nesta nova fase de investimentos para os próximos anos com uma política municipal agressiva em busca de atração de novas empresas para nossa região.

Entre vários setores industriais que estão em recuperação, destacamos a indústria automobilística, na qual Sorocaba tem uma forte participação com a

montadora Toyota. Ela investiu no ano de 2017 mais de 1 bilhão de reais em Sorocaba e mais 600 milhões em Porto Feliz, fomentando toda uma cadeia produtiva de auto peças que são fornecedoras de montadoras como a própria Toyota, Mercedes Bens, General Motors, Honda, Volvo, Fiat e outras.

O setor automotivo, em seu recorde, vendeu 3,8 milhões de veículos em 2012. Nos 4 anos seguintes, esse número só caiu, com perda de 1,1 milhões de veículos. A indústria ainda tem alguns desafios para melhorar a competitividade, como a diminuição de custo do gás e energia elétrica (que são os mais caros do mundo), a simplificação e redução do sistema tributário e a dinamização do acesso ao crédito, com taxas de juros mais competitivos que incentivem o investimento e a geração de empregos.

O que esperar então em 2018? As palavras chave são: juros baixos - crescimento do PIB acima de 2,8 % - taxa selic baixa - redução do endividamento da família e empresas - aceleração do crescimento da economia global - inflação baixa - investimentos em crescimento - reforma trabalhista - reforma tributária e geração de empregos

Que tudo isso se realize e um feliz 2018 para todos!!!

Há 15 anos, apoiamos nossos clientes na realização de negócios, oferecendo soluções jurídicas inovadoras e eficazes.

Atuamos também no contencioso judicial e administrativo e em processos de arbitragem, mantendo correspondentes em todo o Brasil.

Nossa equipe conta com especialistas nas diversas áreas do direito, garantindo visão ampla das necessidades dos nossos clientes.

### **Direito empresarial**

- Operações e questões societárias
- Sucessão familiar
- Contratos nacionais e internacionais
- Questões imobiliárias
- Contencioso judicial
- Concorrencial

### **Direito tributário**

- Consultoria
- Planejamento tributário
- Defesas administrativas
- Ações judiciais





**CSDS** | ADVOGADOS  
CAMARGO SILVA, DIAS DE SOUZA

📍 Av. Gisele Constantino, 1850 – 16º andar – Iguatemi Business – Sorocaba – SP  
☎ (15) 3519.4888 🌐 [www.csds.adv.br](http://www.csds.adv.br) 📱 [/csds.advogados](https://www.facebook.com/csds.advogados)

# SUMÁRIO

# 28

## ▶ CAPA

Efeito Toyota:  
Injeção de milhões  
na economia local  
e emprego de milhares  
de colaboradores



10



24



34

## ▶ 10 GIRO DE NOTÍCIAS

- Outubro Rosa é celebrado com palestra sobre prevenção do câncer e corrida de rua
- Nova legislação agiliza emissão de outorgas e direitos de uso em recursos hídricos
- “Feira Apareça e Cresça” orienta sobre empreendedorismo
- 4º Empreende Sorocaba movimenta ecossistema local de inovação e empreendedorismo
- Paulo Skaf recebe o Colar de Honra ao Mérito Legislativo de São Paulo

## ▶ 22 ARTIGO

Alexandre Giuliani: a reinvenção da indústria brasileira e os impactos no planeta

## ▶ 24 ENDOMARKETING

Almoço de confraternização do Ciesp/Sorocaba

## ▶ 32 CONHECIMENTO

- Em palestra realizada no Teatro Municipal Teotônio Vilela, empresário Carlos Wizard destaca 7 princípios para alcançar o sucesso
- FIESP e parceiros realizam 1º Congresso Brasileiro de Indústria 4.0

## ▶ 36 OPORTUNIDADES

- Inovação nos arranjos produtivos locais é tema de encontro em Itapetininga

- 1º Prêmio Sorocaba de Inovação reconhece trabalho de empresas
- Sala de Crédito no Ciesp/Sorocaba movimentou mais de R\$ 8 milhões

## ▶ 42 PERFIL

Mekra Lang caminha para completar duas décadas de Brasil

## ▶ 44 ENTREVISTA

José Alberto Cépil, presidente da ACSO, faz um balanço do ano de 2017 da associação e projeta 2018

## ▶ 46 CAPACITAÇÃO

Desenvolve SP apresenta linhas de crédito em workshop no Ciesp



## TEM MAIS

### 41 ASSOCIATIVISMO

Os novos associados do Ciesp/Sorocaba

### 47 CURSOS

Confira agenda para os próximos meses

### 48 ACONTECE

Cobertura social da Regional Sorocaba

**CIESP**  
SOROCABA

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260  
Alto da Boa Vista - Cep 18013-280  
Sorocaba/SP - Fone: (15) 4009-2900  
www.ciespsorocaba.com.br

## DIRETORIA REGIONAL DO CIESP EM SOROCABA

### Diretor-Titular

Eryl Domingues de Syllós

### 1º Vice-Diretor

Mário Kajuhico Tanigawa

### 2º Vice-Diretor

Nelson Tadeu Cancellara

### Conselho Titular

Carlos Vitorio Zaim  
Wilson Medina Bricio Junior  
Jorge Eduardo Suplicy Funaro  
José Norberto Lopes da Silva  
Pedro Angelo Vial  
Alcebiades Alvarenga da Silva  
Francisco Carnelos  
Julio Borges Garcia  
Manoel Branã Rivas Neto  
Dimas Francisco Zanon  
Paulo Fernando Moreira  
Paulo Firmino Alves Simões Dias  
Erika Bergamini Ern Mariano  
Marco Antonio Vieira de Campos  
Valdir Paezani  
Durval de Moraes Caramante  
Elvio Luiz Lorieri  
Mauro Corrêa  
Mário Cesar Belarmino  
Alexandre Antunes Gonçalves  
Masacazu Matsushita  
Ecidir Silvestre  
Nelson Otaviani  
Antonio Carlos da Fonseca  
Nelson Peixoto Freire  
Marcos Moreno  
Alexandre Massaglia  
José Puertas Ernandes  
Cassiano de Oliveira Brandão

### Conselho Suplente

François Marie Cessieux  
Hilário Vassoler  
Zuleno Elias Paulino  
Adilson Ferreira  
Antonio Batista Junior  
Milan Kliestinec

TIRAGEM 5 MIL EXEMPLARES

A Revista do CIESP é uma publicação da Diretoria Regional do Ciesp/Sorocaba. Edição 107 - Outubro a Dezembro/2017

Coordenação editorial: Thais da Silveira - OS2 Comunicação  
Edição: Jarbas Soares  
Reportagem: André Canevalli e Mariela Almeida  
Edição de arte: Daniel Guedes  
Fotos: Marcelo T. Duarte, Agência Sorocaba de Notícias, Alexandre Maciel, Associação Comercial de Sorocaba, Kika Damasceno e arquivo Ciesp/Sorocaba  
Revisão final: Eva Paulino

Produção editorial: Maestro Comunicação  
Anúncio: (15) 98117-5553  
marcelo@maestromkt.com.br



**ENTRE EM CONTATO.** Para expressar sua opinião, dar sugestões, enviar releases e fazer contato com a redação, escreva para: [revista@ciespsorocaba.com.br](mailto:revista@ciespsorocaba.com.br)



Para uma  
carreira  
de verdade,  
qualificação  
de verdade.

Associados  
do CIESP  
têm 25% de  
desconto na  
pós da Facens.

# Pós-Graduação e MBA Facens.

- **MAIS DE 20 CURSOS**
- **AULAS QUINZENAIS**
- **MENSALIDADES A PARTIR DE R\$ 659,00**
- **DUPLAS CERTIFICAÇÕES**
- **CREDIBILIDADE DA FACENS NO MERCADO DE TRABALHO**
- **EMPRESAS CONVENIADAS, EX-ALUNOS E FORMANDOS TÊM DESCONTOS PROGRESSIVOS DE ATÉ 30%**  
(Consulte condições no site)

## PREPARADO PARA CONSTRUIR UMA CARREIRA?

Na Facens você encontra cursos de Pós-Graduação e MBA que vão turbinar sua capacitação profissional para empreender, inovar e aumentar a produtividade.

## VENHA PARA A FACENS!

Conheça o programa de parcerias que te dá uma força nas mensalidades!  
Consulte em

**facens.br/pos**

**CONHEÇA NOSSOS  
CURSOS E INSCREVA-SE.**

Rod. Sen. José Ermírio de Moraes, 1.425  
Castelinho km 1,5 - Sorocaba/SP  
Mais informações: 15 3238.1188  
pos@facens.br

**POS**  
Facens

## MAIS

### SEGURANÇA pág. 12

PAM FAZ SIMULADO DE INCÊNDIO E MOSTRA COMPETÊNCIA PARA LIDAR COM OCORRÊNCIAS GRAVES

### RECURSOS HÍDRICOS pág. 12

NOVA LEGISLAÇÃO AGILIZA EMISSÃO DE OUTORGAS E DIREITOS DE USO

### MERCADO pág. 14

"FEIRA APAREÇA E CRESCA" ORIENTA SOBRE EMPREENDEDORISMO

### GESTÃO pág. 14

ANDREA VALIO ASSUME PRESIDÊNCIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE EMPREGO DE SOROCABA

### NOVAS IDEIAS pág. 16

NELSON CANCELLARA ASSUME DIRETORIA EXECUTIVA DA INOVA SOROCABA

### DIPLOMAÇÃO pág. 16

CIESP/SOROCABA DIPLOMA NOVOS ASSOCIADOS

### CICLO DE EVENTOS pág. 17

4º EMPREENDE SOROCABA MOVIMENTO ECOSSISTEMA LOCAL DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

### HOMENAGEM pág. 18

PAULO SKAF RECEBE O COLAR DE HONRA AO MÉRITO LEGISLATIVO DE SÃO PAULO

### SÁBADO NO SESI pág. 18

SESI VOTORANTIM ABRE AS PORTAS PARA COMUNIDADE

### EM DUBAI pág. 18

EMPRESA DE VOTORANTIM REPRESENTA O BRASIL EM EVENTO SOBRE MEIO AMBIENTE

### COMEX pág. 19

EVENTO DEBATE DEFESA NO COMÉRCIO EXTERIOR E NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS

### NO BRASIL pág. 19

PELA 5ª VEZ, SOROCABA REFRESCOS ESTÁ ENTRE AS 150 MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR

### ONDA DIGITAL pág. 20

ALUNOS DO SENAI ORIENTAM SOBRE MUDANÇA DE TV ANALÓGICA PARA DIGITAL

### TECNOLOGIA pág. 20

FUNDAÇÃO PÁTRIA CELEBRA 25 ANOS EM IPERÓ

### ALTA QUALIDADE pág. 20

CERTIFICA GESTÃO DE SISTEMAS MANTÉM ISO 9001:2015

### JOVENS ATLETAS pág. 21

1.600 ATLETAS DE 11 MODALIDADES DISPUTAM FINAL DA LIGA SESI-SP

### APL pág. 21

CLUSTER DE ENERGIAS RENOVÁVEIS DEVERÁ SER FORMADO EM SOROCABA EM 2018

### SOLIDARIEDADE pág. 21

FACENS SEDIA LANÇAMENTO DO #DOASOROCABA



## SAÚDE

# Outubro Rosa é celebrado com palestra sobre prevenção do câncer e corrida de rua

**O MÊS** de outubro é mundialmente dedicado à prevenção do câncer de mama. A cor rosa simboliza a luta contra a doença e estimula a participação da população em favor de ações direcionadas à conscientização pelo diagnóstico precoce e o tratamento pela cura. Pensando nisso, o Núcleo de Segurança e Medicina do Ciesp/Sorocaba promoveu uma palestra de orientação e prevenção ao câncer de mama com a ginecologista e mastologista dra. Alice Francisco.

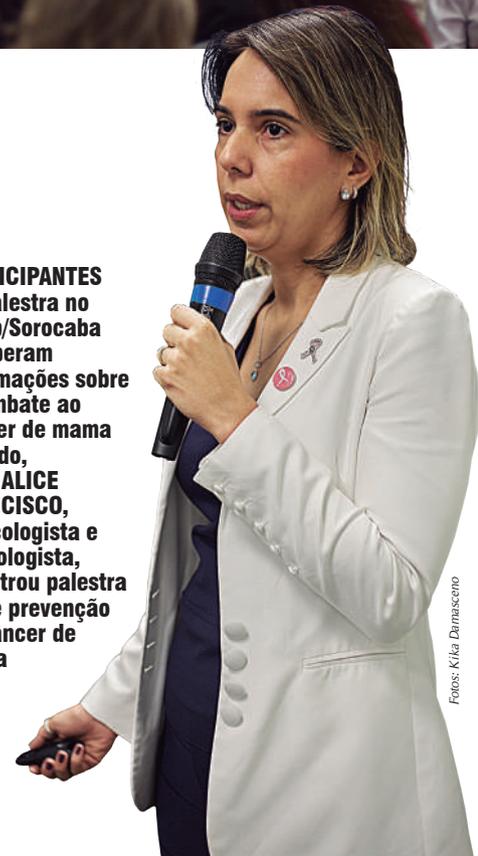
Segundo dados da Agência Internacional para a Pesquisa do Câncer, o câncer de mama é o tipo mais comum e que mais mata mulheres em todo o mundo. É o segundo tumor maligno mais incidente entre as brasileiras, atrás apenas do câncer de pele. Para

a palestrante, a falta de conhecimento é um dos principais impeditivos para o diagnóstico precoce. "Se for descoberto no começo a chance de cura é de mais de 95%", adverte.

De acordo com a médica, é importante disseminar a informação de forma que a prevenção do câncer de mama seja uma realidade. "Uma das causas dos altos índices de mortalidade da doença é a sua descoberta tardia, por isso é tão importante fazer os exames de rotina e a avaliação clínica, que são capazes de detectar o problema ainda nos estágios iniciais. Quanto antes for realizado o diagnóstico, maiores são as chances de recuperação", explica.

Outro fato importante, destacado pela Dra. Alice Francisco é a prevenção através da qualidade de vida. "É comprovado que praticar

**PARTICIPANTES de palestra no Ciesp/Sorocaba receberam informações sobre o combate ao câncer de mama. Ao lado, DRA. ALICE FRANCISCO, ginecologista e mastologista, ministrou palestra sobre prevenção ao câncer de mama**



Fotos: Kika Damasceno

atividades físicas reduz o risco do câncer em 30%. E não estamos falando em ser atleta. Trinta minutos de caminhada diariamente já faz a diferença”, relata. Além disso, a ginecologista comenta que uma boa alimentação e a saúde emocional são fatores principais para a cura da doença. “Cada um pode fazer a sua parte, incentivando boas experiências, engajando-se em mobilizações por melhores condições e tratamento e lutando pelos direitos dos pacientes com câncer. Talvez o melhor que você pode fazer é dar um abraço”, orienta.

Para os coordenadores do Núcleo de Segurança e Medicina do Trabalho do Ciesp Sorocaba, o engenheiro Ruy Jaegger Júnior, o médico José Carlos Dias Ferreira e o educador físico Ricardo Toffoli, a saúde está atrelada ao estilo de vida das pessoas. “Nossa missão é abordar questões como essa, sempre ligadas à saúde, segurança e qualidade de vida. Encontros como esse, ajudam principalmente no fortalecimento do conhecimento e na difusão do assunto”, esclarece Toffoli.

### CORRIDA PINK DO BEM

O mês de combate ao câncer em Sorocaba também foi marcado pela 3ª Corrida Pink do Bem, que reuniu cerca de 1600 pessoas no Parque das Águas. O evento, realizado no dia 29 de outubro, encerrou o calendário oficial da cidade no Outubro Rosa e teve a verba arrecadada revertida para a Liga Sorocabana de Combate ao Câncer (LSCC).

Entre os participantes da corrida estiveram colaboradoras do Ciesp/Sorocaba. Segundo a Diretora Adjunta Estadual da Diretoria Jurídica, Andrea Valio, participar da corrida foi muito gratificante. “Além de um bom exercício, eu e o meu marido participamos da luta por uma causa muito importante”, comemora a “atleta”.



**EVA PAULINO e ROSANA RODRIGUES, do Ciesp/Sorocaba, participaram do evento. Rosana nos 11km de corrida**



**DRA. ANDREA VALIO e o marido, RICARDO VALIO, exibem as medalhas da Corrida Pink do Bem**



Foto: divulgação

### RECONHECIMENTO

## Erly Syllós recebe diploma Amigo do Bombeiro

**DIRETOR-TITULAR do Ciesp/Sorocaba foi representado pelos filhos na solenidade**

**O DIRETOR-TITULAR** do Ciesp/ Sorocaba, Erly Syllós, foi agraciado com o diploma de Amigo do Bombeiro, no dia 13 de novembro. O título é concedido àqueles que apoiam, direta ou indiretamente, a melhoria dos serviços da Corporação, “pela sua benemerente amizade, cooperação e dedicação às causas do Corpo de Bombeiros e em prol da comunidade”. Ele foi representado pelos filhos Júlio César, Diego e Gabriel.

“É com grande satisfação e orgulho que estamos representando nosso pai, Erly, para receber esse diploma 'Amigo do Bombeiro', o qual tem uma dedicação enorme pela cidade de Sorocaba

e região. Esse reconhecimento representa uma parceria entre o corpo de bombeiros e o CIESP em prol do desenvolvimento da nossa região”, afirmou Diego Syllós, na solenidade em que o diploma foi entregue.

O Corpo de Bombeiros de Sorocaba completou 55 anos de atividades na cidade. Seus serviços foram iniciados em 12 de novembro de 1962, quando uma Seção de Incêndio foi instalada no bairro do Cerrado, então subordinada ao 7º Grupamento de Incêndio de Campinas. Atualmente, o 15º Grupamento de Bombeiros possui quartéis em 14 municípios, atendendo 50 cidades.

Segundo o comandante do 15º Grupamento de Bombeiros, Tenente-coronel Miguel Ângelo de Campos, a parceria entre Bombeiros e Ciesp é fundamental. “Se olharmos a história da criação do quartel em Sorocaba, foi uma mobilização envolvendo autoridades estaduais, municipais e os empresários à época. Então essa composição com a iniciativa privada é que viabilizou não só a implantação dos Bombeiros, como a manutenção dos serviços em Sorocaba”, afirma.

Presente ao evento, o Engenheiro Ruy Jaegger Júnior, coordenador do departamento de segurança e medicina do trabalho do Ciesp/Sorocaba, ressaltou a importância da parceria. “Isso em função das necessidades dos associados em relação ao trabalho do Corpo de Bombeiros. Para isso existe o PAM (Plano de Auxílio Mútuo), em que ocorre uma colaboração recíproca entre o Corpo de Bombeiros e Ciesp. Ocorrências graves em empresas precisam dos bombeiros, e essa parceria entre os órgãos é essencial”, enfatiza.

## SEGURANÇA

## PAM faz simulado de incêndio e mostra competência para lidar com ocorrências graves

**A MANHÃ** de 17 de novembro foi especial para as entidades que congregam o PAM (Plano de Auxílio Mútuo), que foi relançado oficialmente este ano no Ciesp/Sorocaba, em maio. Neste dia foi realizado um dos maiores simulados de ocorrência grave do Plano. O palco da ação foi a empresa Johnson Controls, em Sorocaba. Toda a planta da fábrica parou suas atividades para acompanhar a simulação de um incêndio com 12 vítimas, sendo uma fatal.

O Tenente Kleber do Vale, do 15º Grupamento de Bombeiros, enfatizou que o treinamento é a parte mais importante para o Corpo de Bombeiros. “Fazer um simulado aqui para treinar as nossas grandes ocorrências é a melhor coisa que podemos fazer para melhor atender à população”, enfatiza.

Várias instituições, como SAMU, Defesa Civil municipal e estadual, CCR, bem como diversos outros órgãos e mais 16 empresas integrantes do PAM, estiveram presentes. Ao todo, foram 20 bombeiros atendendo à ocorrência simulada, com seis viaturas dos Bombeiros, além de viaturas de órgãos diversos, congregando 120 pessoas. “Essa é uma sinergia fundamental promovida pelo PAM, através desse auxílio mútuo. Em uma ocorrência real em que eu teria 25 bombeiros para atendê-la, aqui nós teríamos mais de 120 pessoas aptas e treinadas para isso”, enfatiza Vale.

Ronaldo Alves, diretor de operações da Johnson Controls, é responsável por toda a operação de segurança da empresa. Ele avalia que o simulado ajuda a crescer no sentido de prevenção de acidentes na empresa. “Esse tipo de evento promovido aqui hoje cria um vínculo de parceria entre nosso time interno e os Bombeiros, permitindo que nosso pessoal incorpore novas técnicas e conhecimentos. Todo nosso quadro de brigadistas esteve aqui hoje”, relata.

## RECURSOS HÍDRICOS

## Nova legislação agiliza emissão de outorgas e direitos de uso

**SEIS** portarias que estabelecem novos procedimentos técnicos e administrativos para obtenção de outorga de direito de uso e de interferência em recursos hídricos no Estado de São Paulo entraram em vigor em julho deste ano. Naturalmente, dúvidas surgiram e elas foram tiradas em uma palestra realizada em outubro, na sede do Ciesp/Sorocaba. O responsável por esclarecer o assunto foi o superintendente do DAEE (Departamento de Águas e Energia Elétrica), Ricardo Borsari.

“Esse novo sistema vai permitir ao usuário obter a outorga de direito de uso ou interferência em recursos hídricos de forma mais ágil e simplificar o processo de análise e tramitação dos processos nas áreas técnicas do DAEE. A nova legislação vai permitir também a implantação do Sistema Eletrônico de Outorgas. Os usuários poderão solicitar suas outorgas, anexar informações e acompanhar a tramitação de seus pedidos através da internet”, explicou.

Segundo Borsari, o novo sistema ele-

trônico que o DAEE implanta a partir do mês de janeiro terá benefícios vindos da mudança da legislação. “Estamos utilizando esses seis primeiros meses de vigência das novas medidas para fazer com que os usuários se apropriem das facilidades que estão sendo introduzidas, tornando assim, mais fácil a migração para o sistema eletrônico, tanto para usuários, como para os nossos técnicos que analisam as outorgas”, completou o superintendente.

O evento, promovido pelo Núcleo de Meio Ambiente do Ciesp/Sorocaba, reuniu empresários, consultores, representantes do poder público, estudantes, entre outros profissionais ligados à área de meio ambiente. A reunião contou também com a participação do Diretor do Escritório de Apoio Técnico do DAEE de Sorocaba, Renato Alves da Silva. O conjunto de Portarias e Instruções Técnicas para obtenção de outorga de direito de uso e interferência nos recursos hídricos está disponível no site do DAEE.



**FUNCIONÁRIOS da Johnson Controls e diversos órgãos públicos participaram do treinamento**

Foto: divulgação

# A 1ª ESCOLA DE INGLÊS DO MUNDO COM REALIDADE VIRTUAL E AUMENTADA



Quer aprender inglês de verdade? Então, primeiro passo: fuja de estudos tediosos que só te desanimam. É hora de ficar cara a cara com a língua inglesa! Agora, na UPTIME, você conta com o apoio de um material didático em realidade virtual e aumentada, além do método de ensino inovador. Uma nova experiência e a garantia de resultados de sempre.

MATRICULE-SE AGORA E GANHE



ÓCULOS DE REALIDADE VIRTUAL

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

\*NA WELCOME CLASS

INÍCIO EM QUALQUER DIA DO ANO

HORÁRIOS 100% FLEXÍVEIS

INGLÊS POR MNEMÔNICA E NEUROLINGÜÍSTICA

SALA DE 1 A 8 ALUNOS

100% CONVERSAÇÃO

APRENDIZAGEM ACELERADA

AR<sup>+</sup>  
UPTIME



Baixe o aplicativo AVR+ XPERIENCE, aponte a câmera do seu celular para esta peça e tenha uma experiência.

**UPTIME**  
COMUNICAÇÃO EM INGLÊS  
Transformando vidas

**UPTIME SOROCABA (SP)**  
R. José Mesquita Sobrinho, 87, Jd. Vergueiro | Tel. (15) 3033-0033  
f i t /UPTIMEoficial

## MERCADO

## “Feira Apareça e Cresça” orienta sobre empreendedorismo

**CONSULTORIAS**, treinamentos e orientação para empreender e crescer no mundo dos negócios. Essa foi a missão da 5ª edição da “Feira Apareça e Cresça”, realizada no dia 11 de novembro pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho de Sorocaba por meio do Espaço Empreendedor e pelo Parque Tecnológico de Sorocaba, e que contou com a parceria do Ciesp/Sorocaba. O evento foi realizado na Universidade do Trabalhador Empreendedor e Negócios (Uniten), e contou com a presença de cerca de 200 pessoas interessadas em desvendar os meandros do empreendedorismo e as ferramentas disponíveis para cada categoria e área do mercado.

Durante cinco horas (das 13h às 18h), os participantes, que vieram de várias cidades da Região Metropolitana de Sorocaba, contaram com guichês de atendimento individual para formalização de suas empresas, e puderam sanar dúvidas e colher informações sobre os mais diversos aspectos de seus negócios, como notas fiscais, regras e legislações que devem ser obedecidas. Também foram realizadas palestras gerenciais sobre diversos temas relacionados ao empreendedorismo.

Foram realizadas atividades voltadas exclusivamente para o pequeno empreendedor, promovendo orientação e capacitação, noções de marketing e gestão empresarial e de crédito, e ressaltando a importância e as vantagens da formalização.

Segundo dados do Espaço Empreendedor, Sorocaba é referência na formalização de Microempreendedores Individuais (MEIs), ficando em terceiro lugar dentre as cidades com menos de 1 milhão de habitantes no Estado de São Paulo, atrás apenas de São Bernardo do Campo e Ribeirão Preto. Ela é a sexta no ranking geral do Estado. De acordo com a Prefeitura, Sorocaba registrou, até setembro deste ano, 31.490 MEIs na cidade.

De acordo com o coordenador do Espaço Empreendedor, Marcos Lensk, a feira é importante para sensibilizar a população sobre a necessidade de



Foto: divulgação/Prefeitura Municipal de Sorocaba

### EVENTO contou com a participação de mais de 200 pessoas

adquirir conhecimentos necessários capazes de auxiliá-los na administração do empreendimento ou até mesmo dar suporte àqueles que desejam abrir seu negócio. Isso vai ao

encontro dos objetivos da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda, que é gerar a melhor oportunidade de trabalho e negócios para a região.

## GESTÃO

## Andrea Valio assume presidência da Comissão Municipal de Emprego de Sorocaba

**A ADVOGADA** Andrea Miriam Rosenberg Valio assumiu a presidência da Comissão Municipal de Emprego de Sorocaba em outubro, após eleição realizada entre os membros da Comissão - órgão cuja finalidade é consubstanciar a participação da sociedade organizada na administração de um Sistema Público de Emprego no município. Valio é Diretora Adjunta Estadual da Diretoria Jurídica do Ciesp/Sorocaba.

Andrea já estava na Comissão como membro representante do Ciesp desde 2013. Seu antecessor foi Pedro Luiz Monteiro, indicado pela Bancada dos Trabalhadores, através do Sincomerciários - Sindicato dos Empregados no Comércio de Sorocaba.

A Comissão é composta por 9 entidades representantes, sendo 03 do Governo municipal, 03 dos Trabalhadores e 03 das Empresas, além de membros do Grupo de Apoio Permanente (GAP), formado pelo Sistema S - Sesi, Senai e Senac, além de CIEE, APRH e GRH.

Ela explica que evento de maior reper-

cussão da Comissão é a Expo Trabalho, realizada anualmente junto à UNITEN - Universidade do Trabalhador Empreendedor e Negócios, na última sexta-feira do mês de maio. Este evento tem como objetivo reunir em um mesmo ambiente, entidades de apoio ao Trabalhador, Sindicatos e Agências de Emprego para oferecer subsídios, informações úteis e oportunidades concretas de inserção no mercado de trabalho.

“Gostaria de deixar como meu maior legado nesta gestão a possibilidade trazer aos munícipes em situação de vulnerabilidade financeira formas de qualificação e requalificação profissional”, salienta a advogada.

Segundo ela, a otimização da Expo Trabalho está nos planos de sua gestão, “para que consigamos gerar mais empregos e

recolocar no mercado de trabalho o maior número possível de pessoas”, afirma. Ampliar os conhecimentos dos adolescentes que buscam o primeiro emprego também está nos planos da presidente da Comissão.



Foto: arquivo RCS

**ANDREA participa da Comissão como membro representante do Ciesp desde 2013**

# ALL INN

## SOROCABA

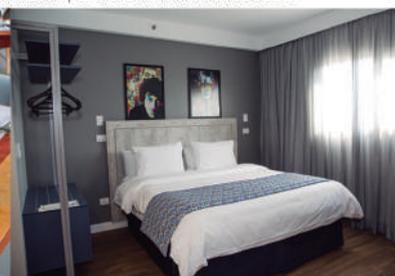


ALL  
INN  
HOTELS

# UM NOVO CONCEITO ECONÔMICO PREMIUM

O DNA da Rede Plaza Inn com um toque de inovação arquitetônica e modernidade em serviços fazem do All Inn Sorocaba uma nova referência no mercado da hotelaria nacional.

WI-FI GRATUITO | ESTACIONAMENTO CORTESIA | CAFÉ DA MANHÃ INCLUSO



ACESSE NOSSO SITE



[www.alliahotels.com.br](http://www.alliahotels.com.br)



**CONTATO PARA  
EVENTOS E RESERVAS**

Av. Engenheiro Carlos Reinaldo Mendes  
nº 3541 | Além Ponte | Sorocaba (SP)

(15) 3032-1400

[allinnsorocaba@alliahotels.com.br](mailto:allinnsorocaba@alliahotels.com.br)

 **Plaza Inn**  
HOTÉIS

 **ALLIA**  
HOTELS



Foto: arquivo RCS

**CANCELLARA: “Espero ficar muito tempo no PTS, porque há muito o que fazer lá”**

## NOVAS IDEIAS

## Nelson Cancellara assume diretoria executiva da Inova Sorocaba

**NELSON** Cancellara, 2º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, assumiu a diretoria executiva da Agência de Desenvolvimento e Inovação de Sorocaba – Inova Sorocaba, organização social cuja missão é desenvolver e fomentar ações, programas e projetos que incentivem a pesquisa científica, o desenvolvimento tecnológico e as culturas local e regional com base no conhecimento, na inovação e no empreendedorismo.

Cancellara integra a Inova desde os primórdios da agência, criada em 2007, e foi um dos idealizadores da implantação de um polo de desenvolvimento tecnológico na cidade, hoje materializado no Parque Tecnológico de Sorocaba (PTS).

A Inova é a responsável por articular parcerias e projetos inovadores para o PTS. No curto tempo em que está à frente da Inova, ele conta que identificou que o PTS é pouco conhecido da população sorocabana e até mesmo de setores do próprio Poder Público. Por isso, ele define como uma de suas principais metas aproximar o PTS da população.

“A política que existia, de convidar as pessoas a irem ao Parque, deve ser invertida: levar o Parque às pessoas em um primeiro momento, para que haja uma sinergia e faça com que ele vá sendo conhecido aos poucos e seja mais procurado. Espero ficar muito tempo no PTS, porque há muito o que fazer lá”, diz.

## DIPLOMAÇÃO

## Ciesp/Sorocaba diploma novos associados

**NOS MESES** de setembro e novembro de 2017, 24 empresas foram diplomadas pelo Ciesp/Sorocaba, fortalecendo a instituição e, em contrapartida, passando a se beneficiar dos serviços e oportunidades oferecidos pela entidade.

Durante as apresentações aos representantes das empresas, a gerente regional do Ciesp/Sorocaba, Eva Paulino, apresentou os serviços oferecidos aos associados, entre eles treinamentos, certificado digital, espaço de negócios, eventos sociais e parcerias. “O Ciesp é uma entidade sem fins lucrativos que representa o interesse da indústria, conta com aproximadamente dez mil associados. É a maior entidade civil da América Latina”, disse a gerente na oportunidade.

Marcele Pereira, sócia-proprietária da Sete Quality Standard, uma das novas associadas, relata os benefícios adquiridos com a parceria. “A gente percebe que nossa visão é ampliada quando entramos aqui. Acredito que é muito importante termos parceiros que possam somar em nosso trabalho e assim tem sido com o Ciesp”, declarou.

## PARCERIAS CONTRA A CRISE

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Eryl Syllos, destacou a parceria com todas as entidades de classe, o que proporciona um diferencial para os associados. “Estamos saindo de uma crise que deixou, em nossa região, o saldo negativo de 20 mil postos de trabalho somente na indústria. Mas, nos últimos tempos, as contratações têm superado as demissões e o Ciesp está trabalhando fortemente para atrair investimentos e gerar empregos. A parceria que temos com todas as entidades de classe, além do Parque Tecnológico, que hoje conta com 27 empresas incubadas, é um diferencial competitivo para nossos antigos e novos associados, pois juntos somos mais fortes”, destacou.



Fotos: Kika Damasceno

**MARCELE PEREIRA (a primeira da direita para a esquerda), da Sete Quality Standard, exhibe quadro com demais diplomados em setembro**



**DIRETORES do Sesi de Itu e Tatuí, do Senai de Itu, Sorocaba e Alumínio, e conselheiros do Ciesp receberam as novas diplomadas em novembro**

## DIREITO TRABALHISTA

Na diplomação de setembro, diretora adjunta estadual da diretoria jurídica do Ciesp e uma das Coordenadoras do Núcleo de Assuntos Jurídicos do Ciesp/Sorocaba, Andrea Valio, apresentou aos novos associados os principais pontos da modernização trabalhista. "Entendemos que essa reforma veio para modernizar e ajudar as empresas a crescerem e não retirou nenhum direito dos trabalhadores. É importante que as empresas se atualizem sobre o tema e o Ciesp/Sorocaba conta com um departamento jurídico para orientar seus associados, mediante consultas e elaboração de pareceres e informes", explicou.

## NOVAS EMPRESAS DIPLOMADAS

### Setembro:

- ▶ Anthrophos Motivation & Sucess
- ▶ Apter Consultoria Tributária
- ▶ Huawei do Brasil Telecomunicações
- ▶ Implastec Plástico Técnicos e Lubrificantes Especiais
- ▶ Land Internacional
- ▶ Rota Confecções
- ▶ RPS Caldeiraria e Montagens Industriais
- ▶ Sete Quality Standard
- ▶ WR Grace Brasil Indústria e Comércio de Produtos Químicos

### Novembro:

- ▶ Adesicol Indústria de Adesivos Ltda. EPP
- ▶ Alteia Consultoria Contábil Ltda. EPP
- ▶ Andrade & Costa Sorocaba Ltda. EPP
- ▶ Comask Ind. Com. Ltda.
- ▶ CY Export Ltda
- ▶ Energis8 Indústria e Comércio de Lubrificantes Ltda.
- ▶ Facis Tubos e Postes Ltda.
- ▶ Fernanda Pannunzio Comunicação e Eventos - Me
- ▶ Ferraduras Brasil Ind Com Eireli EPP
- ▶ ID Safety do Brasil Eireli
- ▶ Partnervision Informática e Tecnologia Ltda
- ▶ Sidor Ind Com Ltda
- ▶ Sorogalvo Indústria e Comércio Ltda. EPP
- ▶ Strapet Embalagens Ltda
- ▶ W1 Perez Segurança do Trabalho Ltda. Me



Foto: Kika Damasceno

## CICLO DE EVENTOS

# 4º Empreende Sorocaba movimentava ecossistema local de inovação e empreendedorismo

O MÊS de novembro foi palco de intensas movimentações sobre empreendedorismo, inovação e tecnologia. Isso porque aconteceu o 4º Empreende Sorocaba, evento já tradicional na cidade e que, nessa edição, contou com a realização do 1º Prêmio Sorocaba de Inovação. Foram dezenas de eventos realizados ao longo do mês pelos diversos componentes do ecossistema sorocabano de inovação e empreendedorismo, dentre eles o Ciesp.

O 4º Empreende Sorocaba faz parte da Rede Global do Empreendedorismo (RGE), maior movimento do mundo a tratar do tema e teve o Núcleo de Jovens Empreendedores do Ciesp/Sorocaba como parceiro na realização. Por meio de palestras, workshops e seminários, entre diversas atividades, o objetivo é disseminar a educação e cultura empreendedoras, conectando, capacitando e inspirando as pessoas a empreender.

Diferente de outros anos, o 4º Empreende Sorocaba não teve uma abertura oficial, mas movimentou intensamente a cidade, desde o dia 1º de novembro, com a Noite do Arduino, até os dias 29 e 30 de novembro, que contaram com mutirão de regularização do MEI (Microempreendedor Individual), passando por palestras de grandes personalidades nacionais, como a psicóloga e escritora Cristina Cairo.

## DESTAQUES

O dia 16 de novembro foi o ponto alto dos eventos, com a realização da solenidade de entrega do 1º Prêmio Sorocaba de Inovação. O Prêmio visa identificar e conhecer

esforços, produtos, processos, modelos de negócios, iniciativas e serviços inovadores que contribuam para o desenvolvimento e consolidação de Sorocaba como um dos polos de inovação no país que atraia parcerias e investimentos para a região.

Antes do público conhecer os vencedores do Prêmio, contudo, houve uma série de painéis, dentro de um seminário que contou com importantes representantes do ecossistema nacional de empreendedorismo e inovação.

Outro destaque do Empreende foi a Feira Apareça e Cresça (*leia mais na página 14*), que ocorreu na Universidade do Trabalhador Empreendedor e Negócios (UNITEN) e ofereceu consultorias, treinamentos e assessorias para os visitantes interessados em empreender e crescer no mundo dos negócios.

O Ciesp/Sorocaba é um dos apoiadores do Empreende e promoveu diversas ações no evento, como a realização da Sala de Crédito, com consultorias individuais sobre os mais diversos assuntos envolvendo financiamento. Já o Núcleo de Comércio Exterior promoveu a palestra "Defesa Comercial e Negociações Internacionais".

Diversas outras atividades marcaram o Empreende, como palestras sobre marketing digital, empreendedorismo, desenvolvimentos de aplicativos, e debates, como o "Como se Apresentar a Investidores", que contou com Marcus Maida (Diretor do Comitê Acelera Fiesp desde 2017), Rodrigo Comazetto (Sócio-fundador da Hyperion Capital e Gestor Regional de São Paulo do Fundo Criatec 2) e Fernando Seabra (Membro do Comitê CAF - Fiesp).

HOMENAGEM

## Paulo Skaf recebe o Colar de Honra ao Mérito Legislativo de São Paulo

**A ASSEMBLEIA** Legislativa de São Paulo concedeu ao presidente do Ciesp e da Fiesp, Paulo Skaf, o Colar de Honra ao Mérito Legislativo do Estado de São Paulo, maior honraria dada pela Casa.

“É uma homenagem aos setores produtivos de São Paulo e do Brasil. Tenho que dividir esta homenagem com todas as guerreiras e guerreiros que levantam cedo, lutam o dia inteiro, dormem tarde, fazem o dia a dia do nosso Estado e de nosso país”, disse Skaf.

Na cerimônia, Jacyr Costa Filho, diretor do Grupo Tereos e do Conselho Superior do Agronegócio da Fiesp, falou em nome dos empresários. Destacou a dedicação de Skaf ao trabalho e sua capacidade de liderança, mencionando os resultados do projeto de educação do Sesi-SP, que promove a inclusão social, seu protagonismo na luta contra o aumento de impostos e seu papel nas mudanças ocorridas no Brasil no último ano,



Foto: Ayrton Vignola/Fiesp

com a aprovação de reformas importantes.

O deputado estadual Itamar Borges, autor da iniciativa da homenagem, disse que Skaf transformou a Fiesp em uma trincheira em defesa da retomada do crescimento econômico e social e suporte para os empreendedores. Entre os temas a que Skaf se dedica, o deputado citou a luta pela redução dos juros e a campanha contra o aumento de impostos.

O Colar de Honra ao Mérito Legislativo do Estado de São Paulo é conferido a pessoas que tenham atuado de maneira a contribuir para o desenvolvimento social, cultural e econômico do Estado de São Paulo.

**PRESIDENTE do Ciesp e da Fiesp recebeu homenagem por contribuir para o desenvolvimento social, cultural e econômico do Estado**

SÁBADO NO SESI

## Sesi Votorantim abre as portas para comunidade

**COM DIVERSAS** atividades gratuitas para toda a família, o Sábado no Sesi recebeu alunos da escola, seus familiares e a comunidade no dia 7 de outubro, no Centro de Atividades Sesi José Ermírio de Moraes, de Votorantim. Além de conhecer os espaços pedagógicos da unidade, pais e filhos participaram de gincanas, oficinas artísticas, jogos recreativos, atividades em brinquedos infláveis e outras atrações que envolveram toda a família. Também foram realizadas oficinas de ciências e apresentações de robótica.

Na parte da tarde, Jairzinho e Tania Khalill apresentaram o premiado show “Grandes Pequenininhos”. O projeto, composto de músicas criadas pelo próprio Jairzinho, se tornou um CD/livro utilizado por pais, educadores e pedagogos e trata sobre a experiência de ter uma nova integrante na família.

**PARCERIA ESPORTIVA**

Durante o evento foi assinada a parceria do Programa Atleta do Futuro com o município de Votorantim. O acordo prevê o atendimento de 6.807 alunos em diversas modalidades esportivas e tem como parceiros a Prefeitura Municipal de Votorantim e as empresas Splice e Adimax.

Criado para estimular a prática esportiva e a cidadania, o projeto está

EM DUBAI

## Empresa de Votorantim representa o Brasil em evento sobre meio ambiente

**O BRASIL** marcou presença no 8º Fórum de Gestão de Resíduos do Oriente Médio, com a palestra “Sustentabilidade, Reciclagem e Inovação Tecnológica”, ministrada pelo empresário Marcos Poiato, diretor comercial da Poiato Recicla, empresa parceira contribuinte do Ciesp/Sorocaba.

Instalada em Votorantim e funcionando há seis anos, a Poiato Recicla é a primeira usina de reciclagem de resíduos de cigarro do mundo e única com direito de uso da tecnologia inovadora desenvolvida e patenteada pela UnB (Universidade de Brasília), que possibilita retirar do solo as bitucas de cigarro, um resíduo altamente tóxico, e devolvê-las ao meio ambiente em forma de massa celulósica.

Durante o evento, Marcos Poiato esteve acompanhado dos diretores operacional e administrativo da empresa, Felipe e Gabriel Poiato, respectivamente. Além de autoridades de Dubai, o evento contou com a participação de representantes da Organização das Nações Unidas (ONU) e de empresas de diversos países.

“Mais do que receber um convite direto



Foto: divulgação

do Governo Municipal de Dubai, o importante para a nossa empresa é saber do reconhecimento e a relevância do trabalho que desenvolvemos e que foi bastante destacado durante o evento”, assegura Poiato. “O programa que realizamos, de coleta, reciclagem e de educação ambiental, foi muito elogiado pelos participantes do Fórum e acabou gerando outros convites para eventos similares onde poderemos disseminar ainda mais o trabalho desenvolvido pela Poiato Recicla”, frisou.

**Diretor comercial da Poiato Recicla, MARCOS POIATO, ministrou palestra**

## COMEX

# Evento debate defesa no comércio exterior e negociações internacionais

**A DEFESA** no comércio exterior e as negociações internacionais foram tema de debates na Regional Sorocaba do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, no último dia 28/11. Bruno Youssef, coordenador de Defesa Comercial do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior (DEREX) da Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), e Vinicius Neves dos Santos, analista de Negociações Internacionais do DEREX, apresentaram dados e informações importantes e extremamente úteis para os empreendedores que querem entender o funcionamento do mercado de exportações, seus mecanismos de defesa e acordos comerciais.

Em sua palestra, Youssef fez uma aprofundada análise e exposição da modernização do Sistema Brasileiro de Defesa Comercial, seus instrumentos de defesa comercial, direitos antidumping, medidas compensatórias e salvaguardas, elementos essenciais para a indús-



Foto: Press Office

**ECIDIR SILVESTRE, do Ciesp/Sorocaba, ao lado dos palestrantes BRUNO YOUSSEF e VINICIUS NEVES DOS SANTOS**

tria nacional competir com produtores estrangeiros e se proteger das distorções do comércio internacional.

Por sua vez, Santos tratou da importância dos Acordos de Comércio, necessários para garantir uma maior margem de estabilidade e previsibilidade para as negociações, além de estabelecerem vantagens competitivas, acesso ampliado à tecnologia e bens de capital, intercâmbio de pessoas, capitais e negócios. Para ele, o Brasil está no caminho da retomada do comércio exterior, alavancada pelo agronegócio e pela indústria.

De acordo com o conselheiro e coordenador do Núcleo de Comércio Exterior do Ciesp/Sorocaba, Ecidir Silvestre, “ambos os temas são extremamente relevantes e ampliaram os horizontes dos profissionais da área”, disse.

## NO BRASIL

# Pela 5ª vez, Sorocaba Refrescos está entre as 150 melhores empresas para trabalhar

**PELA 5ª VEZ**, a Sorocaba Refrescos, associada ao Ciesp/Sorocaba foi escolhida para figurar no ranking das 150 melhores empresas para trabalhar no país. A empresa integra o Sistema Coca-Cola Brasil e atende mais de 60 municípios do interior paulista. Elaborado pela revista Você S/A, o evento de premiação do Guia Melhores Empresas para Trabalhar 2017 foi realizado no dia 17 de novembro, no Teatro Opus, localizado dentro do Shopping Villa Lobos, na capital paulista.

Nos anos de 2009, 2010, 2011 e 2016, a empresa também esteve no seletor grupo de empresas eleito pela Você S/A e neste ano atingiu 77,5% do Índice de Felicidade no Trabalhado figurando, assim, entre as 10 melhores do setor de bens de consumo.

De acordo com o diretor-presidente da Sorocaba Refrescos, Cristiano Biagi, o resultado da pesquisa demonstra que o clima organizacional da empresa vem melhorando a cada ano. “Nosso resultado geral na pesquisa foi 8,4% maior que no ano passado. Entre outros itens, podemos citar a gestão de carreira e a gestão do reconhecimento e recompensa que tiveram um aumento de 12,6% e 16,4%, respectivamente”, comemora.

Ainda segundo Biagi, a evolução nos principais quesitos, tais como: marca, gestão de sustentabilidade, gestão estratégica, comu-

nicação interna, saúde, segurança e qualidade de vida, perfil da liderança e relações interpessoais demonstram a qualidade do clima organizacional, que é também uma ferramenta de retenção de talentos. “Acreditamos que foi possível alcançarmos essa marca pela quinta vez graças ao apoio e ao entrosamento de nossa equipe”, ressalta Biagi.

## SOBRE O GUIA

Considerado uma referência no mercado corporativo, o guia “As 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar” é realizado em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA), responsável pela metodologia da pesquisa há 13 anos.

Empresas privadas, instituições públicas, ONGs e cooperativas que tenham no mínimo 100 funcionários e operem no mercado há pelo menos cinco anos podem participar do processo de avaliação.

## SOBRE A SOROCABA REFRESCOS

A Sorocaba Refrescos é uma franquia do sistema Coca-Cola Brasil que tem mais de 40 anos de história. Produz e distribui mais de 100 produtos, atende 11 mil clientes e 2,4 milhões de consumidores. A fábrica tem cinco linhas de produção com capacidade para mais de 200 milhões de litros de bebidas por ano.

presente em 201 municípios e contempla 84 mil crianças e adolescentes entre 6 e 17 anos. Além da prática esportiva, os alunos recebem orientação em temas como saúde, trabalho, consumo consciente, meio ambiente e pluralidade cultural, entre outros. Os instrutores trabalham para difundir valores como ética, superação, autoestima e socialização.



Foto: Marcos Ferreira/Prefeitura de Votantim

**SÁBADO no Sesi teve gincanas, jogos recreativos, oficinas de arte, e show de Jairzinho e Tania Khalil**



**PARCERIA** entre Abert, Seja Digital e o Senai-SP contou com a presença de cerca de 100 voluntários

#### ONDA DIGITAL

## Alunos do Senai orientam sobre mudança de TV analógica para digital

**MORADORES** do bairro Ana Paula Eleutério, na zona norte de Sorocaba, receberam a visita de voluntários do projeto Onda Digital, que tem como objetivo levar orientações para a população sobre a mudança da TV analógica para digital e ajudar no processo de instalação de conversores e antenas.

A ação fez parte da parceria entre a Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert), a Seja Digital (empresa responsável pela migração para o sinal digital em todo o Brasil), e o Senai-SP. A atividade envolveu cerca de 100 pessoas, entre professores e alunos do Senai Sorocaba, e foi realizada em outubro.

Os voluntários fizeram a instalação dos aparelhos necessários e ajudaram na programação dos canais. Para o estudante do Senai Murilo Henrique Rodrigues, além do aprendizado, a ação aproxima a escola

da comunidade. “É uma forma de interagir com a comunidade, ajudar o próximo e ainda fazer o Senai conhecido”, relata.

Segundo Ricardo Terra, diretor técnico do Senai, a parceria colaborou para que o sinal chegasse a casa das pessoas, e que elas pudessem continuar a ter tv de qualidade. “Em tempos de tantas notícias ruins, podemos exaltar esse trabalho voluntário dos alunos e essa parceria de tanta importância.

Eryl Syllós, diretor-titular do Ciesp/Sorocaba enalteceu o trabalho realizado e parabenizou a parceria. “Esse é um trabalho social fantástico que nos orgulhamos muito. E o papel do Ciesp é dar continuidade para esse tipo de trabalho, que não para aqui”, comentou.

Em todo estado, 75 mil alunos do Senai foram treinados para levar informação para dentro das residências.

#### TECNOLOGIA

## Fundação Pátria celebra 25 anos em Iperó

**A FUNDAÇÃO** Pátria, realizou em Iperó, no mês de outubro, um workshop em comemoração aos seus 25 anos de existência. A programação, que incluiu quatro fóruns e diversas palestras, foi direcionada às empresas e instituições de ensino da região.

De acordo com Ricardo Gonçalves Gomide, diretor de operações técnico-científicas da Fundação Pátria, este foi um momento especial. “A Fundação tem o papel do fomento da Ciência e Tecnologia e do desenvolvimento regional. Nos últimos 25 anos, tem incentivado o crescimento dos alunos nas escolas, como também viabilizado inúmeros projetos de ciência e tecnologia”, citou.

Para o prefeito de Iperó, Dr. Vanderlei Polizeli, a Fundação Pátria é uma importante parceira do município. “Destacamos o papel da Fundação no desenvolvimento regional, principalmente no foco em empreendimentos de alta tecnologia e da área nuclear, que são essenciais”, destacou o prefeito.

#### ALTA QUALIDADE

## Certifica Gestão de Sistemas mantém ISO 9001:2015

**A CERTIFICA** Gestão de Sistemas, empresa de consultoria, treinamento e auditoria, parceira contribuinte do Ciesp/Sorocaba, manteve o certificado ISO 9001:2015 após auditoria realizada em agosto. A empresa foi a primeira do ramo no interior de São Paulo a obter tal reconhecimento, em 2013. A Certifica realiza consultoria no sistema de gestão da qualidade do Ciesp desde 2011 e atua também em várias corporações de todo o Brasil, segundo seus diretores Paulo Mendonça e José Macedo.

#### ERRATA

Na edição 106 publicamos a metragem incorreta do Hospital e Maternidade Samaritano de Sorocaba, que na verdade tem 10.869,90 metros quadrados.



Fotos: divulgação

**JOVENS ATLETAS**

# 1.600 atletas de 11 modalidades disputam final da Liga SESI-SP

**EM NOVEMBRO** de 2017, Sorocaba e Votorantim se tornaram palco da revelação de novos talentos para o futuro olímpico brasileiro. Isso porque aconteceu, simultaneamente nessas cidades, a final da Liga SESI-SP de Treinamento Esportivo. A Liga é uma das etapas do programa de detecção e retenção de talentos do esporte conhecido como Treinamento Esportivo. Ele é a área intermediária entre o Programa Atleta do Futuro, de disseminação dos valores do esporte, e o Rendimento Esportivo, de atletas profissionais.

Mais de 1.600 atletas participaram de 11 modalidades esportivas, como triatlo,

ginástica artística, karatê, natação, judô, atletismo, luta olímpica e de modalidades coletivas como basquete, vôlei, polo aquático e handebol. O evento marca uma das primeiras experiências desses jovens atletas em um sistema de competição desse nível, com estrutura técnica e arbitragem profissional em cada modalidade. Ao longo do ano, o projeto busca detectar e reter novos talentos do esporte, oferecendo a eles um treinamento sistematizado, a participação em competições e contribuindo para o seu aperfeiçoamento técnico e o seu desenvolvimento como possível atleta profissional.

**Atletas durante atividades esportivas apoiadas pelo Sesi/SP**



**APL**

# Cluster de energias renováveis deverá ser formado em Sorocaba em 2018

**SOROCABA** está em vias de ter o primeiro APL (Arranjo Produtivo Local, também chamado “cluster”), exclusiva de energias renováveis do país. Isso porque um grupo de empresários, acadêmicos e representantes das três esferas do poder público, estão dialogando intensamente para criar esse órgão, que contará com um CNPJ próprio e um agente executivo para tratar exclusivamente do desenvolvimento de tecnologias, conquista de aportes finan-

ceiros e apoios mútuos para promover a inovação na área, estabelecendo a Região Tecnológica de Energias Renováveis.

Mais de uma centena de atores (pessoas e instituições) promoveram cerca de 140 reuniões desde o ano passado, com a missão de combinar esforços, competências e conhecimento para criar o APL (ou cluster). A reunião mais recente foi realizada no último dia 28 de novembro, com mais de 50 participantes.



**EMPRESÁRIOS, acadêmicos e governo discutem o uso de energias renováveis. No destaque, ANTÔNIO CELSO DE ABREU JÚNIOR, subsecretário de energias renováveis do Governo de São Paulo**



**Na primeira fila, ERLY DE SYLLOS, NELSON CANCELLARA e ROBERTO FREITAS**

Fotos: RCS

**SOLIDARIEDADE FACENS sedia lançamento da campanha #DOASOROCABA**



**FOI LANÇADA** no dia 23 de novembro, na FACENS, a campanha DOA SOROCABA 2017, que teve apoio do NJE/Sorocaba (Núcleo de Jovens Empreendedores). Na ocasião, houve um painel com a mediação do Professor Marins, onde Pascoal Martinez (Presidente do Banco de Olhos de Sorocaba), Péricles Régis (vereador), Íris Regina Ramos de Sales (Afissore) Carolina Fayad (proprietária da Cross Fit Delta One), e Carlos Camargo Costa (Presidente do GPACI), puderam dialogar sobre a cultura da doação. A campanha busca mobilizar as pessoas após datas de maior consumo, como a Black Friday.

Para Thaís Beldi, da FACENS, a campanha pode mudar a forma como as pessoas encaram a doação. “Todo mundo tem esse potencial de fazer a mudança e a gente pretende que, durante todo o ano, a gente continue com essas ações de doação. Pretendemos que todos participem, para que Sorocaba seja uma cidade mais solidária”, finalizou.

## ■ ALEXANDRE GIULIANI



Foto: divulgação

Engenheiro mecânico pela FEI-Faculdade de Engenharia Industrial, especialista em Gestão de Negócio pela FIA-USP, empresário e sócio da ENG PRESS Ltda, inventor com patente pelo USPTO-EUA e consultor e especialista em recuperação de empresas metal-mecânicas

## A reinvenção da indústria brasileira e os impactos no planeta

**H**á alguns anos estive em uma palestra em que o comentário mais importante que ouvi foi que “a Indústria precisa se reinventar no Brasil”. Neste período o que observamos com os dados e informações apresentados pelo IBGE é de que a indústria está cada vez menos presente no PIB, a tal da desindustrialização.

Ao contratar cada vez mais especialistas em produtos e processos, objetivamos reduzir custos de produção, mas não os custos gerais. Um exemplo: nas últimas décadas, o especialista é contratado e, com o conhecimento que possui, altera o produto. Isso diminui as fases no processo, reduzindo os custos de produção. Para a indústria, naquele momento, isso gera um aumento da produção e consequentemente aumento da sua demanda.

Mas todo este processo muitas vezes gera outras consequências, como o descarte completo de um determinado produto, pois ele deixou de ter condições de uso e a sua manutenção é inviabilizada. No entanto, o produto é descartado por causa de um componente que equivale a 1%, 0,1% ou até por 0,01% do valor total. Isso gera (como é o pensamento linear) uma redução de custo dentro da indústria, mas o custo geral é muito maior para todos.

A dificuldade é encontrar hoje os generalistas com uma visão ampliada. Criamos gênios de áreas extremamente específicas, mas com uma menor visão global ou holística. O simples deixou de ser importante e passamos a dar valor às coisas complexas. Este é o pensamento

linear que está nos levando a uma catástrofe do ponto de vista do nosso planeta.

É aí que entra a Engenharia Sustentável. Ela é uma engenharia em que o custo não é só o valor para determinar o preço de venda da indústria, mas uma valoração do custo total de um produto com o fim de melhorá-los, tendo em conta a sociedade, a técnica, a economia e o meio ambiente. Inclui-se neste valor a pesquisa, o desenvolvimento, a fabricação, o armazenamento, a logística, o armazenamento de reposição, a manutenção, o armazenamento de um produto obsoleto, a logística de reaproveitamento ou o seu custo ambiental de descarte, entre outros. Este conjunto produziria o real valor do produto.

Assim, comprar artigos duráveis e consertar antigos são atitudes de consumidores conscientes e a Engenharia Sustentável deveria ser responsável por disponibilizar as condições do pensamento circular. Aproveito para lembrar os oito R's. São (1) Refletir, (2) Reduzir, (3) Reutilizar, (4) Reciclar, (5) Respeitar, (6) Reparar, (7) Responsabilizar-se, e (8) Repassar.

Tive a oportunidade de estar na cidade de Bolonha-Itália no último G7 do Meio Ambiente e, a Europa parece muito mais preocupada, pois a posição dos seus membros é de se manter no acordo de Paris para o Meio Ambiente. A visão é deixar de ser linear e ser totalmente circular.

É hora sim de reinventarmos a indústria brasileira. Mas também temos que ter em mente que este processo deve ser conduzido com responsabilidade e com respeito ao meio ambiente. ■

“

Comprar artigos duráveis e consertar antigos são atitudes de **consumidores conscientes** e a Engenharia Sustentável deveria ser responsável por disponibilizar as condições do pensamento circular”

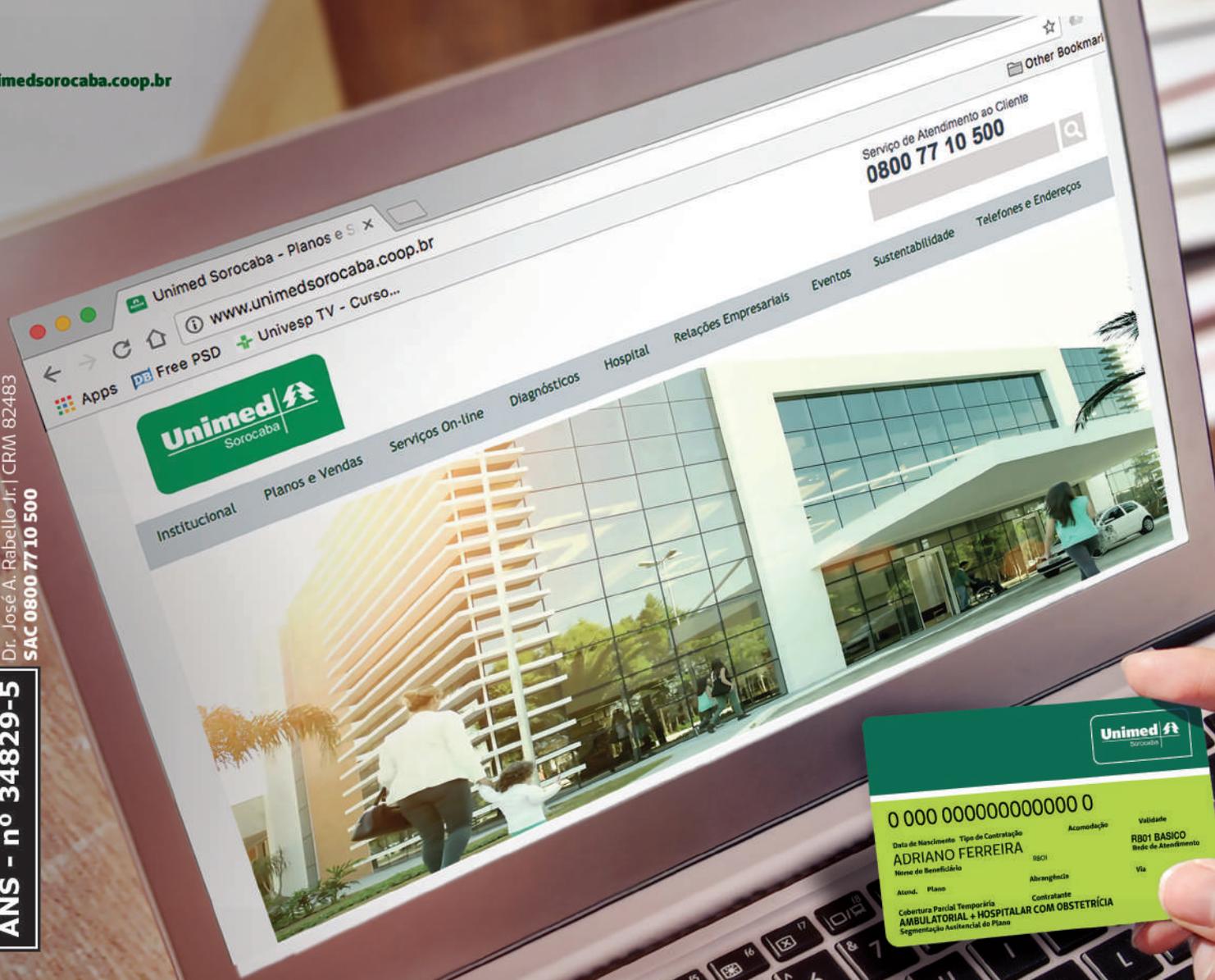
Médico Responsável:  
Dr. José A. Rabello Jr. | CRM 82483  
SAC 0800 77 10 500

ANS - nº 34829-5

# PRECISAR, MESMO, VOCÊ PRECISA É DE UM PLANO DA UNIMED

**NA HORA DE CUIDAR DA SUA SAÚDE,  
FAÇA LOGO A MELHOR OPÇÃO**

A Unimed Sorocaba tem as melhores soluções para a sua saúde, serviços como a Agenda On-line, a Rede de Diagnósticos, o Pré-Atendimento e muitos outros. A maior rede de médicos da região, um dos mais respeitados hospitais do País e muito mais para quando você precisar. Faça logo a escolha certa. **Faça um plano da Unimed Sorocaba. Ligue: 3141.2200**



CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.





## Ciesp/Sorocaba realiza almoço de confraternização

**Erly Syllós, Nelson Cancellara e Mario Tanigawa, respectivamente, diretor-titular, 2º vice diretor e 1º vice diretor do Ciesp/Sorocaba**

Tradicional encontro foi realizado na **CHÁCARA SANTA VICTÓRIA**

**U**m ambiente descontraído, com muitas conversas sobre como foi o ano de 2017 e as perspectivas para 2018. Esse foi o clima do tradicional almoço de confraternização do Ciesp/Sorocaba, realizado em dezembro, no restaurante Chácara Santa Victória. Cerca de 300 pessoas, entre empresários e autoridades de toda a região, estiveram presentes e prestigiaram o evento.

Em seu discurso de abertura, o diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Erly Syllós transmitiu uma mensagem de otimismo, fazendo um balanço de como foi 2017. “Fora 32 meses de dificuldades e desemprego que as indústrias passaram, algumas até fechando. Tivemos nos últimos cinco meses um cres-

cimento modesto, mas com geração de 500 a 700 novos empregos por mês”, destacou.

Erly destacou ainda as mudanças que estão ocorrendo no setor industrial, com a chegada da indústria 4.0, o nascimento de novas empresas e novos empregos com essa revolução, e a posição privilegiada em que Sorocaba se encontra, pela facilidade do diálogo com as diversas instâncias que estão engajadas nesse processo de renovação industrial.

Presente ao evento, o prefeito de Sorocaba, José Crespo, enfatizou a importância do setor industrial para a sociedade, ressaltando sua responsabilidade para com o crescimento da sociedade e da economia. “Sorocaba representa o 16º maior PIB do Brasil e, por ser uma cidade





Fotos: Kika Damasceno



**Almoço de fim de ano do Ciesp/Sorocaba reuniu cerca de 300 pessoas. Acima, ERLY SYLLOS, diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, em seu discurso de abertura. Junto a ele estavam: JOSÉ CRESPO, prefeito de Sorocaba, MARIA LUCIA AMARY, deputada estadual, MARIO TANIGAWA, 1º vice diretor do Ciesp/Sorocaba, CÍNTIA DE ALMEIDA, vereadora de Sorocaba, NELSON CANCELLARA, 2º vice diretor do Ciesp/Sorocaba, e ROBSON COIVO, secretário da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda (Sedeter) de Sorocaba**

que é referência para toda a região, naturalmente o setor industrial que o Ciesp representa, por ser mais forte, tem uma responsabilidade maior”, discorreu.

Outras autoridades também tiveram a oportunidade de discursar, como a vereadora Cíntia de Almeida, que destacou a presença de representantes de indústrias de toda a região, e a necessidade de diálogo e troca de experiências entre elas. A deputada estadual Maria Lúcia Amary também teve a palavra, e falou da sua expectativa de que em 2018 o povo brasileiro esteja mais consciente, e cobre mais por soluções e igualdade.

Entre os patrocinadores, o clima foi de otimismo em relação ao ano novo. “Acreditamos e admiramos o trabalho que o Ciesp faz não só em Sorocaba, mas em toda a região, trazendo desenvolvimento e uma indústria forte! A Ramires Motors sente-se honrada em poder participar junto a empresários e executivos que são a locomotiva da nossa região”, diz João Eduardo de Almeida, gerente de vendas da concessionária.

Já o diretor da Facens, Paulo Roberto Freitas de Carvalho, enalteceu o evento de confraternização. “Para a Facens, a parceria com as empresas da região é fundamental. Precisamos que nossos alunos tenham contato com a realidade do mercado e iniciativas como o almoço organizado pelo Ciesp facilitam essa aproximação da

Facens com as empresas.”, finalizou.

Joel de Sousa, VP de Operações do Grupo NotreDame Intermédica, que também patrocinou o evento, elogiou a atuação do Ciesp na região. “Entendemos a importância e a representatividade do Ciesp para o desenvolvimento econômico do país. Esta representatividade mostra-se especialmente forte na região de Sorocaba, importantíssimo polo industrial e região onde também estamos presentes. O apoio a eventos como este do Ciesp fortalece nossas parcerias estratégicas com a Indústria como um todo e pretendemos continuar esta parceria no futuro”.

**TIVEMOS NOS ÚLTIMOS CINCO MESES UM CRESCIMENTO MODESTO, MAS COM GERAÇÃO DE 500 A 700 NOVOS EMPREGOS POR MÊS**

**ERLY SYLLOS, DIRETOR-TITULAR DO CIESP/SOROCABA**

A Verbo Comunicação foi representada pelo sócio diretor Rodrigo Figueiredo, que mostrou otimismo em relação a 2018. “A Verbo acredita muito no desenvolvimento do mercado, no desenvolvimento da região. Por isso, a gente quis estar junto do Ciesp nesse almoço que reúne as principais lideranças, não só de Sorocaba, mas de toda a região. O foco do Ciesp é a indústria, mas a gente pode falar que a indústria é estendida, a indústria e seus agregados e todo o sistema econômico”, finalizou.

Ricardo Bastos, diretor de Comunicação, Relações Públicas e Assuntos Governamentais da Toyota do Brasil, comemorou mais um ano de parceria com a entidade. “O Ciesp é a nossa casa, casa da indústria! A Toyota recebeu importante apoio da equipe do Ciesp na sua chegada à Sorocaba e mantemos uma parceria estratégica visando investimentos, empregos e o desenvolvimento da cidade e região. A participação no almoço é importante para celebrar essa parceria a cada ano.”

O evento foi enriquecido pela radialista Maria Helena Amorim, que fez a condução do cerimonial. A confraternização teve o patrocínio da Toyota, da Ramires Motors, da Notre Dame Intermédica, da Verbo Comunicação e da Faculdade de Engenharia de Sorocaba (Facens). Confira nas páginas 48, 49 e 50 mais fotos dessa grande festa da indústria da região!





Inovação, qualidade e segurança fazem do Hospital Samaritano referência em cuidados com a saúde.



ANS Nº 36.884-9

R. Rodrigues Pacheco, 145  
Centro - Sorocaba/SP  
15 3219 4464 | [www.samaritano.med.br](http://www.samaritano.med.br)

0800 704 5896 • 15 3219 4455  
[comercial@hsmediplan.com.br](mailto:comercial@hsmediplan.com.br)  
[www.mediplan.med.br](http://www.mediplan.med.br)



# EFEITO

Veja como os investimentos da montadora geram empregos e **AQUECEM TODO O SETOR ECONÔMICO** da região

# TOYOTA

**A** chegada de uma montadora de veículos é sempre uma notícia boa para a cidade que a recebe, afinal, isso significa injeção de recursos externos no município, geração de muitos empregos diretos e indiretos, e pagamento de tributos para todas as esferas da administração pública. Com tudo isso, ocorre invariavelmente uma movimentação econômica e fortalecimento da saúde financeira de milhares de pessoas.

E foi justamente isso que aconteceu com a implantação da Toyota na cidade de Sorocaba. A fábrica da Toyota instalada no município iniciou as operações em agosto de 2012. Para tornar possível este empreendimento, que ocupa uma área total de 3,7 milhões de metros quadrados, a marca

investiu US\$ 600 milhões. Além desse valor inicial, outros dois ciclos de investimentos foram abertos: um em janeiro de 2015, com investimento de R\$ 100 milhões para ampliação da capacidade produtiva (de 74.000 unidades/ano para 108.000 unidades/ano). O outro, em setembro de 2017, com a injeção de R\$ 1 bilhão para implantação da linha de montagem do Yaris, ação que está em curso.

“Para a Toyota, o princípio da competitividade passa pelo constante aprimoramento e eficiência de suas operações. Por isso, a marca mantém, primordialmente, uma filosofia operacional que está intrinsecamente ligada a cultura de melhoria contínua (Kaizen), qualidade, segurança e meio ambiente. Somam-se a estes esforços diários a manutenção de investimentos visando impulsionar o potencial total das unidades”, explicou a montadora à Revista do Ciesp Sorocaba, por meio de sua assessoria de imprensa.

Questionada sobre o motivo que levou a

cidade de Sorocaba a ser escolhida para a instalação da planta, a montadora afirmou que “Sorocaba demonstrou alto potencial para ofertar mão de obra qualificada. Além disso, o posicionamento geográfico da cidade ajuda na fluidez logística, um dos aspectos fundamentais para garantir o abastecimento do mercado nacional em condições vantajosas para a rede de concessionários, eliminando gargalos estruturais que, no fim, possam interferir diretamente na satisfação do cliente”.

Atualmente, a fábrica de Sorocaba emprega 2003 colaboradores Toyota. Em seu quadro completo, a companhia possui mais de 5.900 funcionários diretos. Indiretamente, a planta de Sorocaba induziu novos investimentos no Brasil, seja da própria marca ou de fornecedores. O parque de fornecedores localizado ao lado do terreno da unidade abriga 11 empresas, cada qual com dezenas de colaboradores atuantes. >

do diretamente para fornecer elementos essenciais para o funcionamento da Toyota.

A capacidade nominal da planta sorocabana da Toyota é de 108.000 unidades/ano. Ela é responsável pela produção do modelo Etios, carrocerias hatch e sedã, que abastecem tanto o mercado doméstico como os mercados argentino, paraguaio, uruguaio, peruano, venezuelano, costarricense e hondurenho.

### INVESTIMENTO REGIONAL

Fruto de um investimento inicial na ordem de R\$ 1 bilhão, a fábrica de Porto Feliz iniciou produção em março de 2016. Nesta primeira etapa, ela responde pela produção de motores para as versões do compacto Etios. Para chegar nesta fase, R\$ 580 milhões, do total de R\$ 1 bi, foram cumpridos.

Em novembro de 2016, a Toyota anunciou o investimento complementar naquela unidade, tendo em vista o início da produção de propulsores também para o sedã médio Corolla, fabricado em Indaiatuba, com aporte de R\$ 600 milhões. No total, a fabricante já investiu R\$ 1,18 bilhão e gerou mais de 300 novos empregos na região, devido às movimentações no entorno da região de Porto Feliz.

“Vale ressaltar que Porto Feliz é a primeira fábrica de motores da Toyota localizada na região da América Latina, com uma das estruturas mais modernas entre as demais unidades da marca mundialmente”, ressaltou a marca via assessoria. Segundo ela, “os recentes investimentos estão em linha com o compromisso da Toyota em elevar o desempenho operacional de sua força de produção na América Latina e incentivar o desenvolvimento do mercado automotivo nacional”.

Durante o anúncio de expansão de sua fábrica em Porto Feliz, no segundo semestre de 2017, Steve St. Angelo, Chairman da Toyota do Brasil e CEO da Toyota para a região da América Latina e Caribe, afirmou que “o investimento da Toyota em Porto Feliz (SP) para produzir motores para o Corolla representa um sinal do comprometimento de longo prazo que temos com o Brasil e a América Latina”.

Considerada uma das plantas Toyota mais modernas do mundo, a fábrica de motores em Porto Feliz é uma das primeiras da empresa a deter todos os três processos industriais dentro de um único local – fundição, usinagem e montagem. A fábrica de Porto Feliz é a primeira planta de motores da Toyota na região da América Latina e Caribe e possui a mais avançada e inovadora tecnologia de processos de produção.

“Essa expansão é a prova do que é possível fazer quando sindicatos, governantes, fornecedores, a Toyota e seus colaboradores se juntam em uma missão única. Sem dúvida, essa planta é um modelo para o futuro da manufatura global e estabelece um novo padrão para a inovação e a excelência”, enfatizou Steve St. Angelo.



**O INVESTIMENTO DA TOYOTA EM PORTO FELIZ (SP) PARA PRODUZIR MOTORES PARA O COROLLA REPRESENTA UM SINAL DO COMPROMETIMENTO DE LONGO PRAZO QUE TEMOS COM O BRASIL E A AMÉRICA LATINA**

**STEVE ST. ANGELO**, CHAIRMAN DA TOYOTA DO BRASIL E CEO DA TOYOTA PARA A REGIÃO DA AMÉRICA LATINA E CARIBE



### PLANTAS NO PAÍS E GERAÇÃO DE VALOR

Ao todo, a Toyota possui quatro plantas no Brasil. Em São Bernardo do Campo, ela produz peças automotivas para os modelos Etios, Corolla, Hilux e SW4; em Sorocaba, produz o Etios (carrocerias hatchback e sedã) desde setembro 2012, e passará a produzir o Yaris a partir do segundo semestre 2018. Em Indaiatuba, ela produz o Corolla; e em Porto Feliz sua produção é de motores para todas as versões do Etios e, a partir de 2019, motores para o sedã Corolla.

Segundo a montadora, a Toyota mantém seu compromisso com o suporte no desenvolvimento da economia brasileira, investindo e aprimorando seu parque tecnológico para, assim, atender as necessidades do mercado com soluções de mobilidade ideais para seus clientes e gerando novas oportunidades de



**RAFAEL CHANG**  
Presidente  
Toyota Brasil

negócio para todo o ciclo econômico nacional.

De acordo com a empresa, ela adota como premissa de sua atuação a criação de valor em toda a cadeia por meio da disseminação da filosofia de melhoria contínua, com uma atuação em linha às melhores práticas industriais de classe mundial, atrelada a uma performance sustentável com alto índice de performance em seus indicadores de eco-eficiência.

#### FATURAMENTO E IMPOSTOS

Por questões competitivas, a montadora mantém os números e indicadores financeiros sob sigilo. Em relação ao pagamento de impostos municipais, a Prefeitura informou que “a Toyota gera Valor Adicionado junto com suas sistemistas”. Segundo a Secretaria da Fazenda, em 2016 foram R\$ 459 milhões, em 2015 foram R\$ 766 milhões e em 2014 foram R\$ 691 milhões; recolhe ISSQN de

serviços tomados, e algumas sistemistas de prestação de serviços, além de recolherem o ISSQN próprio. Elas também recolhem TFIF (Taxa de Fiscalização e Funcionamento): em 2017, foram R\$ 133.000,00.

A saúde financeira da Toyota reflete a saúde financeira do setor automobilístico do Brasil. Segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), em outubro, foram produzidos 249,9 mil veículos, crescimento de 42,2% sobre as 175,7 mil de outubro de 2016 e de 5,3% diante das 237,3 mil de setembro de 2017. O acumulado aponta alta de 28,5%: 2,24 milhões de unidades saíram das linhas de montagem em 2017 contra 1,74 milhão no ano passado.

Para o presidente da Anfavea, Antônio Megale, a indústria automobilística é um bom termômetro para a economia do Brasil, afinal, 4% do Produto Interno Bruto (PIB) da indústria nacional são provenientes do setor automotivo. Em relação aos empregos, de acordo com a Anfavea, o mês de novembro de 2017 se encerrou com 107.701 empregados no setor de autoveículos.

“Isso significa que, quando a produção aumenta nesse setor, vamos ter novos empregos, ter mais recursos girando na economia e, certamente, mais tecnologia e inovação”, avalia o secretário de desenvolvimento e competitividade industrial do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, Igor Calvet.

#### RAMIRES MOTORS: UMA APOSTA CERTEIRA NA QUALIDADE DA MARCA

A Ramires Motors foi fundada em janeiro de 2018, para atender o público de Sorocaba e região. Integra um grupo de empresas

#### Governador GERALDO ALCKMIN (foto acima), em Porto Feliz. Na foto à esquerda, linha do tempo do investimento da Toyota na região

que há mais de 42 anos é parceira da Toyota do Brasil e, aproveitando o sucesso de marca japonesa entre os consumidores japoneses, resolveu investir numa concessionária exclusiva, obedecendo os rigorosos padrões da fábrica.

“A vinda da fábrica Toyota para Sorocaba representou muito para a Ramires, pois consolida a credibilidade na marca para o nosso mercado, além da garantia de crescimento futuro com sólidos investimentos, gerando mais empregos e mais arrecadação de impostos para a cidade”, afirma João Eduardo de Almeida, Gerente de Vendas da concessionária.

Segundo ele, o mercado de veículos Toyota vem crescendo em Sorocaba e região. “A Ramires continua investindo e abrindo novas filiais na nossa região”, diz. Além da filial Itapetininga, inaugurou recentemente a filial Tatuí e, até o início do próximo ano, inaugura a filial Itapeva, fechando, assim, uma extensa área operacional que abrange desde São Roque até Itapeva, atendendo aproximadamente cerca de 60 cidades.

De acordo com Almeida, a Toyota emplaca por mês, nesta área operacional, aproximadamente 170 veículos. “Para o consumidor, a vantagem de se adquirir um Toyota é sua confiabilidade, segurança, seu custo-benefício e sua reserva de valor, pois quem tem um Toyota sabe que sua depreciação é muito pequena”, afirma ele. “É como se diz no ditado popular, é dinheiro em caixa”, finaliza. ■

# A chave do sucesso



Em palestra realizada no Teatro Municipal Teotônio Vilela, empresário **CARLOS WIZARD** destaca 7 princípios para alcançar o sucesso

**EMPRESÁRIO é considerado um dos maiores especialistas em negócios corporativos e empreendedorismo no mundo**

**C**erca de 400 pessoas lotaram o Teatro Municipal Teotônio Vilela, em Sorocaba, para assistir a palestra “Empreendedorismo: sonhos não têm limites”, do empresário Carlos Wizard. O evento foi realizado em outubro e foi organizado e promovido pelo Sebrae, com apoio da Associação Comercial, Ciesp/Sorocaba, Prefeitura de Sorocaba - por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda, e da empresa Aloha.

O evento foi aberto com uma palestra do consultor em competitividade do Sebrae Davi Pauvonic, que falou sobre importância do empresário provocar a reinvenção do seu negócio, entendendo a jornada de seu consumidor e proporcionando pequenas inovações. Logo depois foi a vez de Carlos Wizard, um dos maiores especialistas em negócios corporativos e empreendedorismo no mundo, subir ao palco. No palco, Wizard discorreu sobre suas experiências profissionais e foi além, dando dicas de como se tornar um empresário de sucesso.

Erly Domingues de Syllos, diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, salientou a importância do evento, principalmente nesse momento que o país vive. “É um privilégio para nós participar de um evento como esse, justamente nesse momento em que estamos saindo de uma crise de quase 3 anos, com

uma dificuldade imensa enfrentada no Brasil. Nada melhor do que ouvir Carlos Wizard que é uma referência de sucesso e com uma visão totalmente empreendedora, que é o que todo brasileiro precisa ter. Quem realmente não estiver antenado daqui para frente, vai ter dificuldade. Temos que trabalhar, gerar emprego e fazer com que o Brasil sobreviva a tudo isso”, comentou.

O Secretário de Desenvolvimento Econômico, Robson Coivo, também ressaltou a necessidade de se debater sobre o tema, em especial no momento em que vivemos. “Esta palestra vem ao encontro com o momento em que a gente vive e principalmente a importância do planejamento,” relatou.

O evento, que também teve caráter social, arrecadou cerca de 400 kg de alimentos não perecíveis para o Fundo Social de Solidariedade e que seriam doados posteriormente para entidades assistenciais.



## CONFIRA AS 7 CHAVES PARA REALIZAR SEUS SONHOS E ATINGIR O SUCESSO, SEGUNDO CARLOS WIZARD

-  Zere o seu passado
-  Aumente a sua autoestima
-  Determine quanto você quer ganhar
-  Forme um time campeão
-  Mais importante que saber ganhar dinheiro, é saber guardar
-  Faça seu dinheiro gerar dinheiro
-  Tenha fé, perseverança, paixão e força de vontade

Foto: divulgação / Rafael Bacchini/PMS



Fotos: Kika Darmasceno

## De olho nas reformas

CIESP/Sorocaba promove palestra sobre **SEGURANÇA JURÍDICA E TRIBUTAÇÃO** no Brasil

**I**nsegurança jurídica, alta carga tributária, informações fiscais complexas, modernização trabalhista. Esses foram alguns dos temas sobre os quais o doutor Helcio Honda discorreu em palestra realizada para empresários no Ciesp/ Sorocaba, no dia 14 de novembro. Segundo ele, hoje o principal ponto são as reformas. “Tivemos uma pequena reforma trabalhista, que já foi um avanço; estamos na reforma da Previdência; e a próxima será a reforma tributária”, salienta.

Helcio Honda é advogado formado pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) com especialização

em Direito Empresarial pela Universidade Mackenzie. No Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) e na Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), é diretor titular do Departamento Jurídico (Dejur) e vice-presidente do Conselho Superior de Assuntos Jurídicos e Legislativos (Conjur). Ele também é sócio fundador do Honda Estevão Advogados e presidente da Comissão Especial de Direito Tributário da Seção de São Paulo na Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-SP).

O especialista explica que de 1980 a 2014, a carga tributária passou de 24,4% para 33,5% do PIB, sendo que a arrecadação de tributos concentra-se principalmente na União (22,9% do PIB), seguida por Estados

e Distrito Federal (8,5% do PIB) e municípios (2,1% do PIB), segundo dados levantados pela FIESP em 2014.

Dados do Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário apontam que

**Diretor-titular do Departamento Jurídico do Ciesp e da Fiesp, HELCIO HONDA, durante palestra no Ciesp/Sorocaba**

são editadas diariamente no Brasil, uma média de 700 normas relativas a tributos, o que impacta diretamente na segurança jurídica e na carga tributária brasileira. As

empresas gastam, em média, 2600 horas por ano para cumprir os trâmites e mais de 150 obrigações acessórias. Segundo Honda, a FIESP, por meio do DEJUR e do NAL (Núcleo de Acompanhamento Legislativo) acompanha e atua em cerca de 394 projetos de lei de natureza tributária em trâmite no Congresso Nacional.

“Tudo isso faz com que tenhamos uma inibição do investimento. E a própria vida das empresas que já estão estabelecidas poderia ser mais fácil se tivéssemos um sistema mais racional”, garante o palestrante.

### MODERNIZAÇÃO TRABALHISTA

Na segunda parte do workshop, a advogada Veruska Farani abordou a Lei 13.467/2017, que promove a modernização da legislação trabalhista. Para ela, as novas regras visam acompanhar tendências mundiais de relações do trabalho, trazendo maior segurança jurídica para as empresas.

Mas é preciso cuidado na implantação.

“Banco de horas, prêmios de incentivo, participação nos lucros ou resultados da empresa, teletrabalho ou trabalho intermitente, troca de dia de feriado são alguns exemplos de situações que podem ser negociadas. Já elementos como valores dos depósitos mensais e da indenização rescisória do FGTS, salário mínimo, valor nominal de 13º salário, repouso semanal remunerado, normas de saúde e de segurança não são negociáveis”, ponderou.



**Para VERUSKA FARANI as novas regras visam acompanhar tendências mundiais de relações do trabalho**

### PLANEJAR É PRECISO

## IX Seminário Sorocaba Empreendedor aborda estratégias de negócios

**O IX SEMINÁRIO** Sorocaba Empreendedor, realizado em outubro, na sede do Ciesp/Sorocaba, trouxe palestras sobre os desafios nas áreas de estratégia, gestão de pessoas e ferramentas digitais.

Promovido pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), em parceria com o Departamento da Micro, Pequena e Média Empresa (Demp), o evento gratuito reuniu empresários de diversos segmentos, interessados em planejamento para seu negócio e contou com três palestras.

A primeira palestra foi realizada pelo professor e diretor executivo da empresa Projeto TI 360, Reinaldo Nogueira, que abordou algumas tendências de mercado, tais como o Marketing 4.0 direcionado à geração de valor, fusões e aquisições, consolidações de marcas globais, compu-

tação em nuvem, transformação digital e modelos de negócio disruptivos.

Logo após foi a vez do professor Dante Mantovani falar sobre como engajar uma equipe e lidar com conflitos. “O modelo tradicional de desenvolvimento de liderança não está produzindo líderes suficientemente rápidos para acompanhar as demandas dos negócios e o ritmo das mudanças. Uma equipe desengajada faz as coisas por medo ou por dinheiro. Mas um time engajado faz qualquer coisa pelo seu líder”, destacou.

Na última palestra do seminário, o sócio da Hiller Training & Consulting, Marcos Hiller, abordou a importância do posicionamento da marca no ambiente online. “Hoje existe uma revolução digital em curso e a regra do jogo é saber exatamente o que está sendo feito e caprichar”, comentou.

# DE INDÚSTRIA 4.0

OS IMPACTOS E DESAFIOS DA QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

Parceiros: **ABDI** **FIESP** **CIESP** **SESI** **SENAI**

Patrocinadores: **CAIXA** **BRASIL**

**EVENTO**  
discutiu o  
impacto  
das novas  
tecnologias  
na cadeia  
produtiva do  
Brasil e do  
exterior

# Caminho para o futuro

FIESP e parceiros realizam **1º CONGRESSO BRASILEIRO DE INDÚSTRIA 4.0**

**N**os dias 5 e 6 de dezembro, o Teatro do Sesi, localizado na Avenida Paulista, foi o palco privilegiado do 1º Congresso Brasileiro de Indústria 4.0, tratando intensamente e de forma aprofundada, dos impactos e desafios da 4ª Revolução Industrial. Foram dois dias de workshops, palestras e muita informação com profissionais altamente capacitados. O evento reuniu empresários e acadêmicos para debater as mudanças na manufatura ao redor do mundo.

A quarta revolução industrial ou indústria 4.0 envolve o aumento da informatização na indústria de transformação, com máquinas e equipamentos totalmente integrados em redes de internet. Como resultado, tudo pode ser gerenciado em tempo real, até mesmo a partir de locais diferentes.

Segundo a Fiesp, realizadora do evento ao lado do Ciesp, ABDI (Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial), Sesi e Senai, o evento reafirma o pioneirismo da indústria paulista, e foi essencial para apresentar as novas tecnologias, os impactos que elas trazem para os negócios da indústria, e como se preparar para este novo desafio. O evento contou com parceria da Caixa Econômica Federal e do Governo Federal.

O congresso foi aberto pelo presidente do Ciesp, da Fiesp e do Senai-SP, Paulo Skaf. “Estive uma semana no Vale do Silício (EUA), recentemente, e fiquei impressionado com o que está acontecendo”, contou Skaf. “Vi a indústria brasileira tão longe do que está acontecendo no exterior, a transformação é grande, a exemplo de outras revoluções

industriais”, disse. “A mudança assusta no primeiro momento, mas temos que enfrentar e tirar proveito dos avanços”.

José Ricardo Roriz Coelho, vice-presidente da Fiesp e diretor-titular do Departamento de Competitividade e Tecnologia, fez a contextualização para a primeira mesa do 1º Congresso Brasileiro de Indústria 4.0, intitulada *O que é a Quarta Revolução Industrial? Características e Impactos*. Segundo ele, para a implantação da indústria 4.0 não é preciso partir do zero, pois a maior parte do investimento será em plantas já existentes.

Ressaltando o apoio dado pela Fiesp às reformas estruturais, Roriz lembrou que além delas o Brasil também precisa urgen-

temente de um projeto de reindustrialização com ênfase em Indústria 4.0. De acordo com ele, o grande desafio é o financiamento. Porém, deficiências na infraestrutura, e problemas na regulação e na segurança jurídica também representam obstáculos.

Paulo Rabello de Castro, presidente do BNDES, destacou o compromisso do banco com o papel da inovação. Dos cerca de R\$ 70 bilhões desembolsados pelo BNDES atualmente por ano, R\$ 22 bilhões vão para inovação, valor que até 2020 idealmente deveria atingir R\$ 50 bilhões.

## WORKSHOP REGIONAL

Antes da realização do Congresso, foram realizados workshops preparatórios em alguns municípios do Estado de São Paulo. O Ciesp/Sorocaba marcou presença nas discussões realizadas em Campinas, no dia 09 de novembro, no Senai Roberto Mange. O workshop, com seis horas de duração, foi dividido entre a apresentação do Programa Rumo à Indústria 4.0, uma consultoria nos temas que compõem a manufatura enxuta, depois uma análise de maturidade e produção de *road maps* das cadeias produtivas selecionadas em cada região.

“O workshop em Campinas foi muito interessante, e participei do Congresso da Fiesp também. O que foi realmente essencial foi a orientação de que tudo deve ser feito com planejamento, tudo o que for implantado deve ser útil”, diz Alexandre Giuliani, engenheiro que integrou a comitiva sorocabana à Campinas e também participou do Congresso em São Paulo. ■

**“RECENTEMENTE, ESTIVE UMA SEMANA NO VALE DO SILÍCIO (EUA) E FIQUEI IMPRESSIONADO COM O QUE ESTÁ ACONTECENDO. A TRANSFORMAÇÃO É GRANDE, A EXEMPLO DE OUTRAS REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS”**

**PAULO SKAF,**  
PRESIDENTE DO CIESP E DA FIESP



**Unimed** |   
Sorocaba

**EXCLUSIVO PARA ASSOCIADOS  
DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SOROCABA**

**EM 2018**

# **MUDE SUA VIDA!**

**PROTEJA A SAÚDE DA SUA  
EMPRESA E DA FAMÍLIA!**



Carências diferenciadas



Ambulância à domicílio  
e orientação médica 24h



Atendimento de  
urgência e emergência



Desconto na rede  
de farmácia



Agendamento online  
de consultas



Valores exclusivos  
para associados

**FAÇA SEU PLANO DE SAÚDE  
COM A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SOROCABA**

**FALE COM  
A GENTE!**

| 15 | **3331.1003**  
[acsaude@acso.com.br](mailto:acsaude@acso.com.br)



**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**  
SOROCABA

Juntos, nossa força pode mais!



## Conexão inovação

Inovação nos arranjos produtivos locais é tema de **ENCONTRO EM ITAPETININGA**

**ERLY SYLLOS, diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, deputado Vitor Lippi, a prefeita de Itapetininga e representantes de instituições de educação estiveram no evento**

**D**ebater a importância da inovação nos arranjos produtivos locais, empreendedorismo e o fomento a projetos. Esse foi o objetivo do evento Conexão Inovação, realizado em outubro pelo Instituto Federal de São Paulo, em Itapetininga. A programação contou com palestras e mesas redondas, que discutiram a inovação e o desenvolvimento tecnológico da região.

Durante o evento, a prefeita de Itapetininga, Simone Marqueto, destacou a importância da tecnologia da inovação para o desenvolvimento do município e a geração de empregos. Segundo Simone, a cidade busca unir esforços por meio da tríplice hélice da inovação (união entre governo, empresas e universidades). “Assinamos recentemente com o Estado um protocolo de intenções para implantar um centro de inovação e tecnologia voltado ao agronegócio. Estamos buscando parcerias com as faculdades e empresas para trabalhar de forma integrada e a presença dos governos estadual e federal

em um evento como este é fundamental para um resultado positivo”, explicou.

Para Erly Syllós, diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, a implantação do centro tecnológico é de fundamental importância para a região. “A educação transforma o conhecimento em aplicação prática para a sociedade. E para que a ideia não morra, precisamos pensar juntos, poder público, empresa e universidade”, relatou. Erly ressaltou ainda a importância do ensino técnico no país realizado através da parceria entre o Ciesp, Fiesp, Sesi e Senai, e sua importância no desenvolvimento regional.

O deputado federal Vitor Lippi, também presente ao evento, citou que a parceria entre governo, empresas e universidades é o melhor ecossistema para a inovação. “Se o conhecimento é o capital mais importante do mundo, nós temos o maior. São 1.500 universidades estaduais em todo o país. Acredito que nosso maior desafio seja juntar esses três pólos e pensar estrategicamente o futuro das nossas regiões”, finalizou. ■



Fotos: Kika Damasceno

NOVAS OFERTAS,  
ANO NOVO, CARRO NOVO.

SÓ O PADRÃO TOYOTA QUE  
NÃO MUDA: É SEMPRE  
INCOMPARÁVEL.

# SEU USADO VALE 100% DA TABELA FIPE

PARA TODA LINHA ETIOS, COROLLA E HILUX DIESEL

Consulte condições

LÍDER   
NO SEGMENTO  
DE SEDÃS MÉDIOS  
NO BRASIL



LIDERANÇA  
TOTAL NO  
SEGMENTO



## ETIOS HATCH X 1.3

MANUAL 17/18  
À VISTA R\$ 46.880,

COM PARCELAS DE

# R\$ 499,00

ENTRADA DE R\$ 23.440,00 + 36 PARCELAS  
DE R\$ 499,99 + RESIDUAL DE R\$ 16.090,00  
TAXA DE 1,09% a.m.



RECOMPRA  
GARANTIDA  
PELO CICLO TOYOTA

PAGAMOS  
TABELA FIPE  
NO SEU USADO

## IPVA GRÁTIS

1ª PARCELA  
FEVEREIRO 2018

## PRIUS HYBRID 1.8 16V

TAXA DE  
**0,99%**



## SUPERAVALIAÇÃO DO SEU USADO

CONSULTE CONDIÇÕES



Isenção para PCD. Etios transmissão  
automática a partir de **R\$41.194,03**.  
SW4 diesel com desconto de 25% de IPI.



Toda linha Hilux com condições  
especiais para produtor rural.  
Consulte financiamento.



Etios Sedã a partir de **R\$37.898,50**  
(isenção de IPI + ICMS). Descontos  
também para compra somente com alvará.

■ **SOROCABA**  
Av. Dom Aguirre, 2001  
Tel/Fax: (15) 3224.5444

■ **ITAPETININGA**  
Rod. Rap. Tavares, Km 164/100  
Tel/Fax: (15) 3472.1130

■ **TATUÍ**  
Rua XI de Agosto, 2621  
Tel/Fax: (15) 3451.1777



Minha escolha faz a diferença no trânsito.

BANCO TOYOTA  
Mais do que um banco, um Toyota



**RAMIRES**

Imagens Etios Hatch XLS 2018, Etios Sedã XLS 2018, Corolla Altis 2016. Ofertas válidas para veículos lançados no período de 01 a 31 de Dezembro de 2017, às pessoas físicas que adquirirem veículos Toyota por meio de financiamento contratado junto à Instituição financeira e em toda a rede de Distribuidoras Toyota das regiões de Campinas e Ribeirão Preto com garantia de recompra do veículo adquirido, pelo Distribuidor Toyota, por 85% (oitenta e cinco por cento) do valor na Tabela FIPE vigente, na forma e condições estabelecidas nas Condições Gerais do Certificado de Recompra do Veículo e no Manual de Recompra (vê-se condições no site www.toyota.com.br/usedtoyota). TODA LINHA ETIOS E COROLLA 1.7/18 E HILUX SRV E SRX DSI, AUT. 17/18 - Avaliação do veículo usado pela tabela FIPE somente na compra de Etios, Corolla, Hilux SRV Diesel 2.8i Aut. (com metálica) e Hilux SRX Diesel 2.8i Aut. (com metálica) todos 0km ano/mo delo 17/18, para veículos do mesmo segmento, em estoque, pelo preço público sugerido da Toyota, sendo que os veículos usados (Exceção taxi, carros importados, veículos comerciais, com câmbio automatizado e modificações) devem ter as seguintes condições: veículos à partir do ano de fabricação 2012 até o ano/mo delo 2016, com no máximo 100.000 Km rodados por ano (considerando-se a média da quilometragem atual do veículo usado), completos de fábrica, com: Ar-condicionado, Direção Hidráulica, Vidros e Travas elétricas originais, sem avarias mecânicas tais como ruídos no motor, problemas no câmbio, escapamento, etc. ou externas, com todas as revisões feitas em concessionária, somente com placa de São Paulo, sujeito a avaliação física e aprovado por empresa homologada de vistoria contratada pela concessionária e com laudo ECV (Empresa Credenciada para vistoria). Não é válida a troca com troca. Todos os componentes internos do veículo serão verificados, sendo: banco, painéis de instrumentos, interfone, revestimento das portas etc. Raio, cortes, danos, furto ou queimaduras nos bancos, tapetes, forro ou painéis de instrumentos não serão cobrados pelo concessionário. De comando do veículo deverão estar em pleno funcionamento, sem qualquer dano ou avaria. Pneus e rodas: todos os pneus devem ser da mesma marca, além de estarem em boas condições. ETIOS HATCH X 1.3 Msc. 17/18 com IPVA 2017. Grátis à vista R\$49.990,00 (junta sólida, frete incluso) ou financiado com o Banco Toyota no Ciclo Toyota nas seguintes condições: CDC, pessoa física, com entrada de R\$23.440,00 + 36 prestações fixas de R\$499,99 mais 1 residual de R\$16.090,00, com vencimento na mesma data da última prestação fixa do financiamento. 1ª prestação fixa com vencimento para 60 dias do fechamento do financiamento. Taxa de juros pré-fixada de 1,09% ao mês, equivalente a 13,89% ao ano + IOF de R\$789,11 + Registro de contrato base SP de R\$120,00 + Custo de Serviços sugerido base SP de R\$500,00 + Tarifa de Confirmação de Cadastro para início de Relacionamento de R\$550,00 inclusos no Total Financiado correspondente a R\$25.399,14. Valor Total à prazo de R\$57.529,64. Custo Eletivo Total (CET) de 18,19% ao ano. Estoque: 20un. ETIOS SEDã X 1.5 Aut. 17/18 com IPVA 2017. Grátis à vista R\$ 56.650,00 (junta sólida, frete incluso) financiado com o Banco Toyota no Ciclo Toyota nas seguintes condições: CDC, pessoa física, com entrada de R\$28.325,00 + 36 prestações fixas de R\$599,99 mais 1 residual de R\$19.255,00, com vencimento na mesma data da última prestação fixa do financiamento. 1ª prestação fixa com vencimento para 60 dias do fechamento do financiamento. Taxa de juros pré-fixada de 1,09% ao mês, equivalente a 13,89% ao ano + IOF de R\$945,66 + Registro de contrato base SP de R\$120,00 + Custo de Serviços sugerido base SP de R\$500,00 + Tarifa de Confirmação de Cadastro para início de Relacionamento de R\$ 550,00 inclusos no Total Financiado correspondente a R\$ 30.440,66. Valor Total à prazo de R\$ 89.176,66. Custo Eletivo Total (CET) de 17,73% ao ano. Estoque: 20un. Corolla sujeito à análise e aprovação. O CET apresentado é aplicável ao mesmo segmento. Para os demais Establos consulte valores de Registro de Contrato e Custo de Serviços e efetue nova simulação na concessionária Toyota. Campanha vinculada à validade do Programa Ciclo Toyota. Condições sujeitas à alteração sem prévio aviso. A alteração do modelo do veículo ou de qualquer das condições de financiamento acarretará novo cálculo do CET. SAC Banco Toyota 0800 016 4155 ou envie um e-mail para sac@bancotoyota.com.br. Qualificação Banco Toyota (somente após atendimento pelo SAC): 0800-772-8877. O Etios Hatch 1.3 Manual, abastecido com gasolina, percorre 12,2km/l na cidade e 14,2km/l na estrada e, com etanol, 8,8km/l na cidade e 9,8km/l na estrada. O Etios Sedã 1.5 Automático, abastecido com gasolina, percorre 12,2km/l na cidade e 14,9km/l na estrada e, com etanol, 8,4km/l na cidade e 10,4km/l na estrada. O Corolla 2.0 16V apresenta o seguinte consumo - etanol/cidade urbano: 7,2 km/l, gasolina/cidade urbano: 10,8 km/l, etanol/cidade rodoviário: 8,8 km/l, gasolina/cidade rodoviário: 12,6 km/l. Veículo participante do PBEV - Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular do INMETRO 2017. www.inmetro.com.br. A Toyota oferece 3 anos de garantia de fábrica, sem limite de quilometragem para uso particular e, para uso comercial, 3 anos de garantia de fábrica ou 100.000 km, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Consulte o Inrete de garantia ou www.toyota.com.br para mais informações. As ofertas deste anúncio não abrangem os veículos adquiridos em Vendas Diretas com isenção de impostos. Essa promoção não é cumulativa com outras promoções vigentes.

Fotos: divulgação



**EMPRESAS** apresentaram seus produtos e serviços no evento

NOVAS FRONTEIRAS

## PEIEX promove 1ª Ação de Exportação em Sorocaba

**DEPOIS** de um intenso ano de qualificação e melhorias em processos e produtos, 60 empresas de pequeno e médio porte participaram da 1ª Ação de Exportação em Sorocaba, quando tiveram a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços diretamente a cinco empresas comerciais exportadoras. O resultado: quase R\$ 5 milhões em negócios. A ação foi desenvolvida no dia 22 de novembro, na ESAMC, pelo PEIEX (Programa de Qualificação para Exportação), mantido pela APEX Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimentos), que conta com parceira do Ciesp. O programa atende hoje cerca de 160 empresas, que contam com capacitação gratuita por professores da ESAMC.

A capacitação envolveu diagnósticos e qualificação para inovação e implantação de novas tecnologias, introdução de melhorias técnicas e gerenciais de forma a ampliar a competitividade, bem como consolidação de uma cultura exportadora e facilitação de acesso aos produtos e serviços de apoio disponíveis nas instituições de governo. De acordo com dados da APEX Brasil, entre outubro de 2016 e setembro de 2017, o Núcleo Sorocaba do PEIEX alcançou US\$ 4.008.350 em exportação, com valor médio mensal de US\$ 334.029. São 14 empresas que já exportam para 20 destinos, com um total de 108 produtos diferentes.

Sandro Vidotto, técnico do PEIEX e professor da ESAMC, detalha que a equipe do programa acompanha in loco os processos da empresa interessada em ingressar no programa. Depois, é elaborado um diagnóstico dos pontos em que a indústria está

DEMPI

## Sala de Crédito no Ciesp/Sorocaba movimentou mais de R\$ 8 milhões

**ESCOLHER** uma boa estratégia e a melhor linha de crédito para o negócio pode ser uma enorme dificuldade, já que existem vários aspectos técnicos a serem avaliados. Nesse momento, é importante contar com pessoas qualificadas para ter a melhor orientação.

Por isso, o Ciesp/Sorocaba promoveu, na manhã do dia 21 novembro, na sede da Regional, a Sala de Crédito, um evento em parceria com o Departamento de Micro, Pequena e Média Indústria (Dempi) da Fiesp. O resultado foi um saldo de R\$ 8,39 milhões em demandas.

Na ocasião, a equipe do Dempi realizou cerca de 30 atendimentos a empresários em busca de estratégias de desenvolvimento. Agentes financeiros da Desenvolve SP, Bradesco, Caixa, Banco do Brasil e do BNDES foram os responsáveis pelas orientações.



De acordo com o assessor de Projetos de Pequena e Média Indústria do Dempi, Valdair José Tonon, nove empresas procuraram a Sala de Crédito. “Do total solicitado, 67,5% foi para capital de giro e 32,5% para investimento. Estes números refletem o momento atual das empresas que, devido à crise, têm uma demanda maior para capital de giro. No entanto, o potencial maior do evento é informar as empresas sobre como realizar financiamentos para investimento”, explica.

Uma das pessoas que buscou informações foi a microempresária Fernanda Pannunzio, que aprovou o evento. “Estou procurando formas de microcrédito para ampliar e promover nossos projetos no próximo ano e as taxas e linhas de crédito oferecidas são bastante atrativas”, afirmou.

HORA CERTA

## Ciesp recebe eventos para apresentar linhas de crédito para empresários

**O CIESP/SOROCABA** recebeu no dia 23 de outubro a segunda edição do “Programa Hora Certa”, que contou com a presença da Desenvolve SP (Agência de Desenvolvimento Paulista) e do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) para apresentar as possibilidades de linhas de crédito.

“Temos linhas de créditos voltadas para alguns objetivos como compra de máquinas e equipamentos, projeto de investimento e também para capital de giro. Nosso maior foco é

financiar projetos de investimento, que chamamos de crédito sustentável”, explicou Luísa Mayumi Sato, consultora da Desenvolve SP.

A Desenvolve SP já desembolsou R\$ 290 milhões para empresas da Região Administrativa de Sorocaba. Em oito anos de operação, foram mais de 100 empresas beneficiadas em 22 cidades da região. A indústria demandou 57% do total desembolsado, seguido dos Serviços (17%), Prefeituras (24%), Comércio e Agronegócio com 1% cada.

boa ou ruim, e mensurada a importância de cada um desses elementos.

“Então oferecemos orientações sobre pontos a serem melhorados no campo da gestão, marketing, em finanças, estratégia, recursos humanos e outros itens importantes para a empresa. Para exportar, é necessário atender quesitos como preço para exportação, catálogo bilingue, website em dois idiomas e capacidade produtiva para exportar. A empresa não paga nada por nossa avaliação, mas cabe a ela fazer as correções apontadas. De quatro a seis meses o processo se encerra e a empresa poderá estar pronta para exportar”, detalha.

De acordo com Calixto Silva Neto, coor-

denador do Núcleo PEIEX Sorocaba, o maior desafio de coordenar o núcleo é criar uma cultura de exportação para o empresariado brasileiro. “O Brasil é um país grande, com um mercado muito grande, e normalmente o empresário olha primeiro para o mercado interno. E quando se defronta com uma crise com estagnação desse mercado, o produtor não está preparado para a exportação. A preocupação da APEX enquanto Ministério das Relações Exteriores é justamente promover essa exportação, e nossa missão, fazer isso com a região de Sorocaba. Temos de incutir no empresariado a ideia de que ele tem de estar sempre preparado para o mercado externo”, assinala.



A gente cuida da sua marca como se ela fosse a nossa. Uma equipe que pesquisa, planeja e, só depois, cria. Mais que uma agência, tenha ao seu lado uma consultoria de inteligência de mercado com visão de negócios. Quer resultados diferentes? Conte com a Verbo.

**FORÇA  
COMPETITIVA  
PARA SUA  
MARCA.**

# 1º Prêmio Sorocaba de Inovação reconhece trabalho de empresas

O processo de avaliação teve três fases; foram seis categorias com **18 PREMIADOS**, além de sete vencedores escolhidos pelo público

**F**oi realizada no dia 16 de novembro a cerimônia de entrega do 1º Prêmio Sorocaba de Inovação, promovido pelo Parque Tecnológico de Sorocaba e pela Prefeitura Municipal, com apoio do Ciesp/Sorocaba e outros parceiros.

Ao todo, foram seis categorias, com 18 premiados (primeiro, segundo e terceiro lugares em cada categoria), além de sete vencedores escolhidos pelo público (confira a lista abaixo). O processo de avaliação do Prêmio teve três fases. A primeira foi a avaliação remota e individual realizada pelos membros da Comissão Julgadora. Em seguida, foi realizada a avaliação presencial, na qual os semifinalistas se apresentaram para a Comissão Julgadora. Por último, houve a votação online, aberta ao público em geral.

“As empresas que descuidam da inovação vão pagar um preço muito alto. Como explicar países como a Irlanda, a Coreia, e outros países pequenos que há 20 anos passavam por uma situação de extrema pobreza e hoje são referência? A explicação é que eles investem em educação de qualidade e em inovação”, disse Roberto Freitas, presidente do PTS, na abertura do evento.

Para Nelson Cancellara, Diretor Executivo da Inova Sorocaba (Agência de Desenvolvimento e Inovação de Sorocaba, responsável pela gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação do PTS), e 2º Vice-Diretor do Ciesp/Sorocaba, o Prêmio Sorocaba de Inovação tem a missão de incentivar pessoas, indústrias e universidades a se empenharem na inovação.

“Sorocaba sai na frente. Com todas as dificuldades que passamos, com a crise, ainda encontramos empreendedores que foram premiados, escolhidos por uma banca altamente qualificada e pelo público. É um marco para Sorocaba, que está com esse centro de excelência em inovação. Sei que isso trará muitos frutos para Sorocaba”, enfatizou Cancellara.

## SEMINÁRIO

O seminário que antecedeu a cerimônia de outorga do prêmio teve três painéis, uma apresentação dos resultados do Parque Tecnológico de Sorocaba e uma palestra.

O primeiro painel, intitulado “Inovação: E eu com isso?”, contou com a presença de

Guilherme Calheiros (Diretor de Inovação do Parque Tecnológico “Porto Digital”), João de Negri (Diretor do IPEA), e Leonardo Garnica (Gerente de Inovação da Natura). Na ocasião, foram debatidos e apresentados argumentos que demonstram o poder da inovação e a necessidade de empresas e pessoas estarem extremamente atentas a ela.

O segundo painel, intitulado “Inovação em tempos de crise: modelos de financiamento para a inovação”, contou com a participação de Eduardo Saggiolato (Superintendente do Desenvolve SP), Fernão Vale (BNDES), Ana Arroio (Coordenadora de Planejamento da Embrapii) e Fábio Pires (Gerente de Inovação e Tecnologia do Senai). Nesse painel, cada uma das entidades apresentou caminhos, linhas e possibilidades para o empreendedor conseguir o financiamento de seu projeto.

Após os painéis, foi realizado o Wrat-up por Nelson Cancellara, com a apresentação dos resultados do Parque Tecnológico de Sorocaba. Por fim, houve a palestra da noite, proferida por Marcelo Nakagawa, professor de empreendedorismo e inovação do INSPER. Intitulada “A digitalização da economia”, Nakagawa mostrou um breve panorama da

## PRÊMIO SOROCABA DE INOVAÇÃO

### ■ Categoria Comércio e Serviços:

- 1º lugar - Tri.Go
- 2º lugar - Cruzeiro FM
- 3º lugar - Guia do Construtor

### ■ Categoria Startup:

- 1º lugar - Birmind
- 2º lugar - Status4
- 3º lugar - UseCash

### ■ Categoria Grandes Empresas:

- 1º lugar - Chemyunion / Hebeatol Plus
- 2º lugar - Chemyunion / SkinBlitz
- 3º lugar - ZF do Brasil

### ■ Categoria MPME:

- 1º lugar - Input
- 2º lugar - Sanex
- 3º lugar - Unniroyal

### ■ Categoria Universidades:

- 1º lugar - Unesp
- 2º lugar - Facens
- 3º lugar - Uniso

### ■ Categoria Inovação Social:

- 1º lugar - Fundação Dom Aguirre
- 2º lugar - Engecall
- 3º lugar - Cozinha do Bem

### ■ Os vencedores escolhidos pelo público:

- ZF
- Lado B
- Facens
- Status 4
- Cruzeiro FM
- Cozinha do Bem
- Input

inovação e da necessidade de atualização constante para garantir a sobrevivência das empresas nos tempos atuais. 

## PROINDÚSTRIA

# ‘O Brasil na nova (r)evolução industrial’ é tema de fórum em Sorocaba

**EMPRESÁRIOS**, executivos, gerentes e profissionais de engenharia se reuniram em outubro na Facens (Faculdade de Engenharia de Sorocaba), durante a 11ª edição do ProIndústria. O objetivo do encontro foi discutir as novas visões do mundo da manufatura.

Um dos assuntos abordados foi o novo cenário digital da indústria e informações relacionadas a produtos,

processos, velocidade de entrega, capacidade e flexibilidade de produção para aumento de competitividade e lucratividade. O evento abordou ainda diversas iniciativas como Industrial Internet Consortium (IIC/USA), Indústria 4.0 (Germany), Manufatura Avançada (Brasil), entre outras, e trouxe a visão atualizada das atuais tecnologias, melhoria de processos e capacitação de pessoas para reagir à atual economia brasileira e global.

# Novos associados

## ■ COMASK

(15) 3229.2200  
www.comask.com.br



Indústria de desenvolvimento e confecção de vestuário jeans, atuante no segmento Private Label, há 42 anos no mercado. Somos especializados no desenvolvimento de projetos, modelagens, lavanderias e acabamentos especiais, certificados pela ABVTEX. Atuamos no ramo de confecção de roupas em tecidos jeans e sarjas, sendo pioneira na modalidade Private Label, produzindo para as principais marcas nacionais e internacionais. Nosso produto é o resultado de uma harmoniosa soma entre alta tecnologia e tratamentos artesanais em nossos processos. A Comask mantém sua posição de destaque no setor, primando constantemente pela ética profissional em seus negócios, com ênfase na responsabilidade social e preservação dos recursos naturais. Possuímos três plantas: duas localizadas em Sorocaba e uma em Três Lagoas, no estado do Mato Grosso do Sul.

## ■ FERNANDA PANNUNZIO COMUNICAÇÃO E EVENTOS

(15) 99690.4484  
www.youtube.com/channel/UCSGJmRlPmym\_SLPpLUK5jw

Atuamos com comunicação corporativa; elaboração e organização de programas específicos e eventos focados em qualidade de vida e bem-estar próprios ou customizados, a partir das marcas próprias Mindful Triathlon e Mindful Living.

FERNANDA PANNUNZIO



Foto: banco de imagens RCS

## ■ FERRADURAS BRASIL

(15) 3302.3724  
www.ferradurasbrasil.com.br

A Ferraduras Brasil é uma empresa genuinamente brasileira e foi criada em 2010, em Sorocaba, centro de grande tradição equestre. A empresa nasceu de um sonho de seu proprietário, James Santos. Possuidor de sólida vivência e experiência nesse segmento. A Ferraduras Brasil é formada por pessoas com muita garra para o trabalho e, em especial, com muito conhecimento e dedicação por aquilo que fazem: Ferraduras. Oferecemos a você a melhor relação custo-benefício por um produto eficiente e de alta qualidade tecnológica. Conheça nossos produtos e comprove que Ferraduras Brasil, é uma puro-sangue brasileira!



## ■ FACIS - TUBOS E POSTES

(15) 3226.9200  
www.facis.com.br

Atendendo ao mercado de Sorocaba e região, inúmeras prefeituras e autarquias, empreendimentos imobiliários, condomínios, depósitos de materiais e construtores. Para assegurar toda esta clientela, a FACIS corre em busca da inovação tecnológica, do aprimoramento e treinamento de seus funcionários, características que situam-na no rol das empresas locais em franca sintonia com as técnicas e conceitos empresariais de ponta.



## ■ TASK

(15) 3034.8000  
www.taskbr.com

Nascida em Sorocaba, a TASK é sinônimo de segurança em altura. Os ingredientes obtidos para compor a história dessa empresa, que desenvolve e fabrica equipamentos para resgate em altura e trabalhos verticais, surgiram da paixão de seu fundador, Ricardo Perez, pelo esporte radical. Muitos dos equipamentos e técnicas usadas na indústria têm origem espeleologia (exploração de cavernas). O grande número de acidentes de trabalho nas empresas e a percepção pela precariedade do setor fizeram Ricardo e a TASK inovarem e iniciarem a exploração desse mercado. A TASK capacita engenheiros, comandantes de corporações de bombeiros, médicos e técnicos de segurança de diferentes partes do Brasil e de diferentes países que buscam conhecimento e equipamentos de ponta.



## ■ SIDOR

(15) 3141.3210  
www.mdl-brasil.com.br

Fabricante de Estampo, Molas de Compressão, Punções e Matrizes, Componentes e Acessórios para Estampas, a Sidor tem crescido ao longo do tempo em virtude da Qualidade de seus Produtos, do Compromisso e da Seriedade que temos como norma ao atender nossos Clientes. Estamos preparados para atender a praticamente todas as necessidades dos fabricantes de Estampas e Estamparias, com grande estoque de produtos para Estampas, Base para Estampas, Componentes, Molas, Acessórios, Peças de Reposição, além de grande capacidade de Retífica, Oxicorte e Usinagem em Placas de Aço. Temos também grande experiência e capacidade na fabricação de Porta Moldes Especiais, particularmente os de alta complexidade e os de grandes dimensões.



Acesse e veja como é fácil se associar:  
[www.ciespsorocaba.com.br](http://www.ciespsorocaba.com.br)



Foto: RCS

**“Quem não se adequar infelizmente vai ficar para trás”, disse Eryl Syllós, do Ciesp/Sorocaba**

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Eryl Syllós, participou de um dos painéis e citou a importância do debate. “Em menos de um ano esse assunto tem sido tema nas universidades e dentro do setor industrial. Interessante que antes disso, não se falava a respeito. Hoje no Brasil, temos algumas empresas que estão se adequando a essa realidade da Indústria 4.0. E quem não se adequar infelizmente vai ficar para trás. Se não nos movimentarmos rapidamente, teremos dificuldade na competitividade”, avaliou.



**ATUAL** prédio da empresa está instalado em Sorocaba, com 5.800 metros quadrados. Abaixo, diretor da Mekra Lang, **ANTÔNIO CARLOS DA FONSECA**; demais fotos mostram detalhes do processo de produção da empresa



## Qualidade alemã com espírito brasileiro

**MEKRA LANG** caminha para completar duas décadas de Brasil, conquistou quatro das maiores montadoras do país, e se supera com inovação em processos



**H**á cerca de 82 anos, no sul da Alemanha, região da Bavária, foi criada uma empresa para produzir espelhos domésticos: nascia a Lang, fruto do espírito empreendedor da família que cedeu seu sobrenome à marca. Pouco tempo depois, a Lang começou a fornecer seu produto para a Mekra, que integrava a eles componentes veiculares e os vendia para montadoras de caminhões. A qualidade do produto fez a parceria prosperar e conquistar novos mercados.

Foi entre os anos 1970 e 1980 que a família Lang comprou a Mekra, e fundiu as duas empresas: nascia a Mekra Lang, que hoje se espalha por diversos países e possui 18 plantas ativas, uma delas no Brasil,

fornecendo espelhos retrovisores para os caminhões e ônibus de algumas das maiores marcas do planeta, como Scania, Mercedes Benz, Volkswagen e Volvo.

A empresa foi convidada pela Volvo para se instalar no país em 1998, em Diadema, coração da indústria automobilística do país, para atender especificamente à montadora. Mas com o crescimento do mercado, a Mekra Lang precisou se mudar e, estrategicamente, escolheu Sorocaba, por sua logística, menor custo de vida e operacional, e por sua grande capacidade de produção de mão de obra qualificada, capaz de criar novos produtos e inovar em processos e tecnologia.

A primeira planta da fábrica, em Diadema, possuía 300 metros quadrados. Ao vir para Sorocaba, em 2002, a Mekra Lang se insta-



Fotos: divulgação



molhas e chicotes, mas seguindo as especificações do produto do exterior”, detalha.

A montagem da maior parte dos produtos é manual, envolvendo cerca de 26 funcionários. Mas estão sendo iniciados testes, em parceria com a Scania, para verificação automática da qualidade dos itens montados. “Isso é um ganho de tecnologia para a confiabilidade do produto”, afirma Fonseca.

Ao todo, são 20 modelos diferentes de espelhos sendo montados, com seis linhas de montagem dedicadas permanentemente, e outras linhas flexíveis (para modelos com menor demanda). Algumas linhas são montadas temporariamente ao redor da máquina injetora, acelerando o processo. A ideia advém da equipe de engenheiros. “Com isso, otimizamos processo, diminuimos estoque e fluxo de fabricação”, diz Fonseca.

### DESAFIOS DO MERCADO

Para Fonseca, um dos maiores desafios da Mekra no Brasil é justamente o sistema tributário. “O sistema tributário brasileiro é muito complexo, e dificulta muito mais o trabalho do que propriamente o desenvolvimento da planta”, reflete o diretor.

Outro desafio são os juros para financiamento, o custo de capital. “Apesar da redução dos juros que o país teve nos últimos meses, continua sendo impagável. Se você quiser investir em tecnologia, para uma empresa que fabrica com baixo volume, é muito difícil, porque os juros são muito altos. O mercado de caminhões, extremamente importante para nosso país, é um mercado de baixo volume”, avalia.

### PARCERIA PARA CRESCER

A Mekra Lang está apoiando a vinda para o Brasil da fábrica indiana Varroc, que atende o mercado com a produção de lanternas e faróis para carros. As empresas já são parceiras na Europa e firmaram um acordo de cooperação e desenvolvimento. Em Sorocaba, elas dividirão o mesmo prédio. Fonseca explica que, com a parceria, os custos também serão divididos, permitindo à Mekra investir em novas tecnologias e processos.

“Vamos utilizar as instalações da Mekra para implantar a fábrica da Varroc. Então, toda a área administrativa, ou seja, contabilidade, recursos humanos, compras, logística e qualidade, será dividida meio a meio, tanto em termos de custos quanto de utilização. A fábrica ficará com 60% de área para a Varroc e 40% para a Mekra. Então, todo esse custo fixo da fábrica diminuirá para a Mekra e parte será alocada para a Varroc”, diz Fonseca. Ele firma que serão contratados cerca de 160 funcionários adicionais até 2020. “Todo o pessoal produtivo e de desenvolvimento será novo para a Varroc”, diz.

lou em uma área de 1500 metros quadrados, conquistando novas montadoras: Mercedes e Scania. Em 2008, a empresa se instalou no atual prédio, de 5.800 metros quadrados.

### PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE

O mercado nacional é o principal foco da planta do Brasil, que também exporta um modelo de espelho para a Mercedes Benz da Argentina (cerca de 2 mil peças por mês para a van Sprinter). Para as quatro montadoras nacionais, são fornecidos mais 10 mil peças por mês.

Segundo o Diretor Geral da empresa, Antônio Carlos da Fonseca, parte do material advém de fornecedores da região, e parte de parceiros globais da empresa.

A Mekra Lang contrata 55 funcionários (entre diretos e indiretos) e possui uma equipe de seis engenheiros para desenvolvimento de processos, que realiza adaptações locais na manufatura final do produto. “Nós pegamos o produto desenvolvido no exterior, o sistema de espelho retrovisor inteiro, e nacionalizamos, desde a cobertura traseira, todas as

peças de plástico, fazemos ferramentas no Brasil para injeção [de plástico nos moldes], desenvolvemos fornecedor para fabricar

**EXPECTATIVA até 2020 é de que sejam contratados 160 funcionários adicionais**

# Associação Comercial de Sorocaba: caminho para os **100 anos** pavimentado por fortes parcerias

**A** Associação Comercial de Sorocaba (ACSO) está caminhando para 100 anos de fundação. Hoje, ela representa de forma direta ou indireta mais de quatro mil empresários, que geram milhares de empregos na cidade e movimentam milhões de reais. A entidade trabalha para fortalecer o comércio e valorizar a cidade de Sorocaba, oferecendo diversos serviços para seus associados.

Nesta entrevista, o Presidente da ACSO, José Alberto Cépil, explica qual o papel do órgão no município, os benefícios aos associados, e faz um balanço do ano de 2017 e projeções para 2018. “Para empreender hoje precisa se reinventar o dia a dia para se manter no mercado, vivo e pulsante. Acreditamos que o pior já passou e precisamos deixar o passado no passado, esquecer para fortalecer”, resume Cépil. Acompanhe a entrevista:

**Revista Ciesp/Sorocaba - Qual a importância da ACSO para Sorocaba e seu papel junto aos comerciantes?** José Alberto Cépil - Somos uma entidade que se aproxima do seu primeiro centenário. São quase 100 anos construindo e contribuindo com a nossa cidade. Atualmente representamos mais de 4 mil empresários de forma direta e indireta, em diversos e importantes segmentos do setor produtivo, que juntos geram milhares de

empregos. Respondemos por quase metade do nosso Produto Interno Bruto (PIB), garantindo uma grande soma de arrecadação tributária expressiva ao município. A Associação Comercial está focada em contribuir com uma Sorocaba mais forte, que gere qualidade de vida aos seus moradores, que consomem em nosso comércio e assim conseguiremos manter esta grande engrenagem girando em favor de todos.

**Como foi a atuação da instituição nos anos de crise?** Nós da Associação acreditamos que fizemos a nossa parte nestes anos de crise, trazendo grandes palestrantes, em momentos cruciais, trabalhamos fortemente o comércio com grandes eventos e promovemos neste ano um natal em nossa praça central em parceria com a prefeitura, continuaremos a representar e a viver o comércio e serviços pensando Sorocaba.

A Associação Comercial está sempre ao lado dos comerciantes e prestadores de serviços do comércio e da indústria, valorizando todos os envolvidos, apoiando, divergindo quando preciso, criando diferenciais, estimulando e promovendo o consumo e, consequentemente, o aumento das vendas, procurando inovar sempre na busca para fortalecer a nossa economia.

Prestamos assessoria nas mais diversas áreas com o intuito de valorizar esses incansáveis e resilientes empresários e empreendedores, são eles que geram milhares de empregos e contribuem efetivamente para o desenvolvimento social e econômico de nosso município,

apoiando o crescimento da renda, fortalecendo essa grande engrenagem na qual estamos inseridos. Somos representativos e contributivos ao mesmo tempo, visamos sempre fortalecer a classe geradora de emprego e renda, assim defendemos a nossa cidade.

**Por qual razão um comerciante deve se associar à ACSO?** “Juntos, nossa força pode mais” – esse é nosso lema, ele é bem simples, mas fez toda a diferença neste momento de crise, e fará muito mais ainda, quando a economia se fortalecer e voltarmos a crescer. Entendemos que, ao fazer parte de nossa família, o comerciante e o prestador de serviço passam a contar com uma série de benefícios que vão muito além do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito) - serviços estes que fortalecem os nossos associados, sempre com foco em organiza e dar força a todo nosso segmento.

**Qual o papel do CIESP na parceria com a ACSO?** Em minha opinião, as duas entidades foram fundamentais nestes últimos anos de crise, acredito que vivemos uma grande sinergia e contagiámos muita gente, desenvolvendo grandes projetos juntos, e estes projetos reforçaram mais as entidades. Acredito que ainda temos muito a realizar, se parasse hoje, estaria realizado e orgulhoso além de muito honrado de estar nesta gestão com grandes amigos no CIESP. Somos entidades e precisamos cada vez mais nos orgulhar de estarmos juntos olhando na mesma direção além do nosso associado, olhar para a nossa cidade e

“

Precisamos acreditar que as coisas se alinharão, além de espalhar o otimismo, com muito trabalho e criatividade, fazendo diferente”

José Alberto Cépil



Foto: divulgação

acredito que juntos somos mais fortes, para olhar na mesma direção, acredito muito na cumplicidade e compromisso.

**Quais programas a ACSO tem para os comerciantes (parceria, realização de cursos etc)?**

Atualmente temos uma agenda repleta de atividades que visam estimular e auxiliar nossos associados no seu dia a dia. Ofertamos treinamentos, palestras, oficinas, assessoria jurídica, assessoria de marketing digital e mercado, eventos como Café da Manhã de Negócios e o Núcleo Mulher de Negócios, que visam o estímulo da economia, análises de crédito e serviço de recuperação de crédito para que o empresário seja mais assertivo no fechamento de sua venda, planos de saúde e odontológico para os sócios, seus funcionários e dependentes, serviço de atendimento à urgência e emergência no local da empresa, parcerias com diversas empresas e entidades facilitando e reduzindo custos necessários, um portal exclusivo com ofertas diferenciadas aos seus associados, através do Clube de Compras, Sala de reunião e auditório para locação, Certificação Digital com valores diferenciados, acesso à Cooperativa de Crédito com a Sicoob Cooperaso, além da proximidade e representatividade junto aos poderes públicos e autarquias. Enfim, temos atividades de janeiro a dezembro – todas focadas na prestação de serviços de excelência aos nossos associados.

**Como a ACSO avalia o ano de 2017?** Após três anos de recessão, uma das mais dura-

douras de nossa história e com uma intensa retração econômica em quase todas as áreas, afetando fortemente parte da classe empreendedora, e nos forçando a dispensar milhões de empregados e até muitas vezes pessoas que há anos fizeram parte da história e do crescimento de muitas empresas, finalmente acreditamos que voltamos a respirar. Creio que 2017 será o início da retomada do crescimento, que deverá ser consolidado gradativamente nos próximos anos. As previsões para 2018 são otimistas, com indicadores consistentes de crescimento da economia, precisamos acreditar que as coisas se alinharão, além de espalhar o otimismo, com muito trabalho e criatividade, fazendo diferente.

**O que a ACSO espera para 2018?**

Acreditamos que os parlamentares terão mais zelo e sensibilidade com a nação, gerindo de forma prudente para reparar em curto prazo o caos causado pela crise. Entendemos que todo cidadão deve repensar e analisar os candidatos que foram eleitos, de forma a entender a postura daqueles que cederam aos seus interesses pessoais ou de grupos, desrespeitando a coletividade. Eles (deputados e senadores) têm duas importantes reformas para votar – a da previdência e a tributária. O mercado está esperando que eles ajam com coerência e dignidade para aprovar as reformas que o Brasil precisa. Caso contrário, correremos o risco de retroceder mais uma vez e perder mais alguns anos atendendo o interesse de poucos. Esperamos que com as

reformas possamos fortalecer e sustentar a economia, construindo uma sociedade mais justa e fraterna, uma Sorocaba mais feliz para este povo honesto e trabalhador que somos. Vamos sim, pedir a Deus milagres, mas devemos fazer a nossa parte.

**O que é preciso para ser um empreendedor no país?**

Empreender no Brasil é um desafio e tanto, e para pessoas realmente determinadas, munidas de muita coragem e focadas em trabalhar de 10 a 15 horas por dia muitas vezes sem apoio, somos resilientes por tudo que passamos, empreender exige um ato de desbravar, de acreditar, de enxergar onde muitos veem apenas dificuldade, ver prazer, paixão e até amor pelo que se produz. Particularmente, considero o empreendedor um herói, um sobrevivente, às vezes considerado até desatinado. Para empreender hoje precisa se reinventar o dia a dia para se manter no mercado, vivo e pulsante. Acreditamos que o pior já passou e precisamos deixar o passado no passado, esquecer para fortalecer. Agora é o momento de planejar, de se preparar para os desafios que virão em 2018, de estar novamente com aquela força motriz que nos move. A capacidade de olhar e enxergar onde poucos enxergam, e trabalhar pra trazer ao mundo as nossas ideias e ideais. Vamos ajustar o foco e seguir trabalhando, acreditando que somos maiores que as adversidades que possam surgir. O momento é de recuperação, mas com toda a atenção aos detalhes e entusiasmo para abraçar novos projetos.



## Em busca do desenvolvimento

**DESENVOLVE SP** apresenta linhas de crédito em workshop no Ciesp

**PEQUENOS e médios empreendedores conheceram linhas de crédito para quem busca investir nos negócios. Destaque para a participação de Nelson Cancellara, 2º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba**



Fotos: divulgação



**A** Agência de Desenvolvimento Paulista (Desenvolve SP) realizou em outubro o workshop “Uma solução para cada fase do seu negócio”. O evento foi realizado em parceria com a Prefeitura de Sorocaba por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda (Sedeter) e teve apoio do SEBRAE, Ciesp e Associação Comercial de Sorocaba (Acso).

Na oportunidade, os pequenos e médios empreendedores conheceram melhor as linhas de crédito da instituição e obtiveram orientação sobre como acessar o financiamento ideal para investir de forma correta e planejada em seu negócio. Dividido em duas etapas, o workshop contou com palestras da Investe SP, do BNDES e da Desenvolve SP.

De acordo com Cintia Kishimoto, da Desenvolve SP, até julho de 2017, houve mais de 3.600 operações de créditos no estado de São Paulo. Em Sorocaba foram mais de R\$50 milhões em empréstimos. A consultora apresentou, além de dados, opções de crédito, como linhas para projetos de expansão, modernização, inovação, compra de máquinas e equipamentos e capital de giro.

O analista de Investimentos da Investe SP, Thiago Messena, apresentou o trabalho desenvolvido pela agência de promoção de investimento paulista. “Somos hoje um órgão facilitador que faz a ponte entre as empresas e o Estado, além de outras instituições necessárias para o sucesso do empreendimento”, relatou.

Vera Guedes, do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), também apresentou linhas de crédito e falou sobre o cartão BNDES, para compras de bens e serviços pela internet por micro e pequenos empresários. A compra é feita por meio de um limite de crédito pré-aprovado, de até R\$ 1 milhão, pelo banco emissor. Não há cobrança de anuidade. As prestações são fixas e os prazos de pagamento variam de três a 48 meses. Para obter o cartão é preciso ter faturamento bruto anual de até R\$ 90 milhões, ser sediada no País, exercer atividade econômica compatível com as Políticas Operacionais e de Crédito do BNDES e que estejam em dia com o FGTS, RAIS e tributos federais. “Mais de 3.600 cartões com limite de até R\$320 milhões já foram emitidos”, ressalta.

Na ocasião, estiveram presentes o secretário da Sedeter, Robson Coivo, José Luiz Coelho, da Acso, Davi Paunovic, do Sebrae, e o 2º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, Nelson Cancellara.

Robson Coivo, da Sedeter, apoiou a iniciativa. “Oferecer formação e novas oportunidades é nosso grande objetivo aqui. Esse trabalho em parceria com o Ciesp é importante e traz grandes benefícios para o município”, disse.

Davi Paunovic, do Sebrae, também fez um balanço positivo. “Conhecer e trocar informações com o BNDES e a Desenvolve São Paulo, facilita o processo do empreendedor na tomada de decisão. As informações são decisivas para converter uma oportunidade de negócio em resultado real”.

# / AGENDA

## › GESTÃO DE CLIENTES - COMO GERIR COM O FOCO NO CLIENTE 27 de janeiro e 3 de fevereiro de 2018

**Objetivos:** Observou-se grandes mudanças de comportamento no mercado no decorrer das últimas décadas e, em decorrência disso, muitos têm se deparado com graves dificuldades de adaptação à situação atual. A Gestão de Clientes é uma estratégia de negócios que agrega diretamente valor a empresa e tem o poder de ajudar neste difícil período de adaptação. Nosso objetivo aqui é ajudar nessa transição.

**Carga Horária:** 16 Horas

**Público Alvo:** Donos de empresas que precisam se adaptar a uma nova situação de mercado e aumentar seu faturamento tornando a sua empresa mais produtiva na arte de fidelizar os clientes. Profissionais que são ou pretendem ser gestores da área de comercial; que buscam aprimorar conhecimentos, atingir metas e se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.

**Instrutor:** ENG. EDUARDO I. ROCHA

## › PRÁTICAS DE LIDERANÇA PARA O CHÃO DE FÁBRICA - UMA ESTRATÉGIA PARA OBTENÇÃO DE RESULTADOS 08 de fevereiro de 2018

**Objetivos:** Desenvolver habilidades para realizar ações eficazes na liderança de grupos de trabalho no chão de fábrica, liderando pessoas para um melhor rendimento operacional; promover a motivação do grupo na busca de um objetivo único.

**Carga Horária:** 4 Horas

**Público Alvo:** Empresários, Gerentes, Supervisores, Líderes e Facilitadores. Profissionais que tenham relacionamento com as equipes de chão de fábrica.

**Instrutor:** ANTONIO CARLOS DE CAMPOS

## › ORATÓRIA: VENCENDO O MEDO DE FALAR MELHOR EM PÚBLICO 19, 20, 21 e 22 de fevereiro de 2018

**Objetivos:** Na era da globalização, a comunicação eficaz é uma competência essencial e cada vez mais valorizada pelas empresas e pelo mercado de trabalho. Portanto, saber se comunicar de forma assertiva, positiva e adequada é, hoje, um diferencial para as pessoas que desejam obter sucesso e excelência em sua atuação profissional;

Transmitir conhecimentos e técnicas para melhorar a oratória (a arte de falar em público) e a comunicação interpessoal a fim de fortalecer o Marketing pessoal e otimizar o desempenho profissional.

**Carga Horária:** 16 Horas

**Público Alvo:** O curso destina-se a todos os profissionais da empresa que queiram se reciclar nas áreas da Oratória e da Comunicação e que lidem direta ou indiretamente com clientes internos e externos: empresários, gerentes, gestores, supervisores, coordenadores, profissionais de Recursos Humanos, chefes de equipe, multiplicadores, "cipeiros", profissionais de Atendimento e Vendas, profissionais de compras, assistência técnica, pós-vendas etc.

**Instrutora:** FÁTIMA RIZZO

## › EXCELÊNCIA EM COMUNICAÇÃO COM PNL - ASSERTIVIDADE E INFLUÊNCIA (BÁSICO)

07, 14, 21 e 28 de março de 2018

**Objetivos:** Entender como nos relacionamos com o mundo e com as pessoas. Entender como nossa mente funciona, como registramos nossas experiências e desenvolver ou evoluir a habilidade de comunicação criando um ambiente interno que facilite o processo. O treinamento terá em seu conteúdo programático atividades sobre gestão de relacionamentos, modelo de comunicação, acesso aos modelos mentais – base da influência, crenças de excelência, sistemas representacionais, palavras e expressões processuais, entre outros.

**Carga Horária:** 16 Horas

**Público Alvo:** Gerentes, supervisores, coordenadores, analistas, equipe administrativa, compradores, equipe comercial, advogados e qualquer pessoa que precise desenvolver a habilidade de comunicação assertiva e influente.

**Instrutora:** DANIELE SEMMER

## › TRIBUTOS NA IMPORTAÇÃO - PASSO A PASSO

12 e 13 de março de 2018

**Objetivos:** Apresentar aos participantes conhecimentos necessários sobre os tributos do processo de importação, aliando aspectos práticos e teóricos para melhor assimilação do conteúdo.

**Carga Horária:** 8 horas

**Público Alvo:** Profissionais e estudantes de Comex, interessados em maior detalhamento das rotinas operacionais da área.

**Instrutora:** CATARINA FORMIGLI REBOUÇAS

## › MATEMÁTICA FINANCEIRA BÁSICA: HP12C E EXCEL

17 e 24 de março de 2018

**Objetivos:** Proporcionar ao público-alvo condições necessárias para que se possa entender este idioma do mercado financeiro, conceber seus principais fundamentos nas principais operações do dia-a-dia, além de conhecer ou reciclar o uso da HP12c e do Excel.

**Carga Horária:** 16 horas

**Público Alvo:** Gestores das áreas: Vendas, Atendimento, Compras, Recursos Humanos e Finanças, e todos os que querem se aperfeiçoar nas ferramentas da negociação.

**Instrutor:** MARCELO MARTINOVICH

## › INCOTERMS 2010 - NOVAS REGRAS PARA O COMÉRCIO INTERNACIONAL 26 de março de 2018

**Objetivos:** Discutir as novas condições de compra e venda e fornecer aos participantes conhecimentos essenciais que os habilitem a uma correta análise comparativa dos novos termos vigentes a partir de 01/01/2011.

**Carga Horária:** 4 horas

**Público Alvo:** Profissionais das empresas exportadoras, importadoras, transportadores, seguradores, bancos, despachantes, representantes comerciais, órgãos de controle e outros agentes do comércio exterior.

**Instrutor:** MILTON GATO

## › GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMPRAS, SUPRIMENTOS E ESTOQUES.

07 e 14 de abril de 2018

**Objetivos:** Módulo I – Compras e Suprimentos: conhecer a importância da área de compras na organização, os conflitos organizacionais e os critérios para uma administração interativa e produtiva. Entender as garantias dos pedidos e contratos de compras gerais e conheça as cláusulas essenciais. Saber como conduzir um processo de compras gerais, gerando vantagens financeiras e operacionais para sua empresa e evitando riscos. Aprender na prática como operar com os documentos de compras e ter controles eficazes no monitoramento dos processos, focados em serviços. Aprender a avaliar propostas e cotações e saiba o que pedir, como pedir e os dados fundamentais das cotações.

Módulo II – Estoques: fornecer a base e os conceitos principais para o melhor gerenciamento de estoques tendo em vista a Cadeia de Suprimentos (Supply Chain) e apresentando os mecanismos e instrumentos que garantem o atendimento às necessidades do cenário atual. Apresentar técnicas de planejamento e controle, com ênfase na melhoria de performance, redução de custos e atendimento ao cliente. Apresentar os modelos e instrumentos que permitem ao administrador ter em mãos a gestão de seus estoques através de técnicas adequadas de planejamento, sistemas de controle e monitoramento contínuo.

**Carga Horária:** 16 horas

**Público Alvo:** Todos os profissionais (diretores, gerentes, supervisores, coordenadores, analistas, etc), atuantes nas etapas da cadeia de suprimentos (compras, produção, vendas, marketing, financeiro, transportes, distribuição, administrativo), e técnicos de logística, PPCP, distribuição física, armazenagem, bem como aqueles profissionais que buscam iniciar atividades dentro da área.

**Instrutor:** PAULO RAGO

## › GESTÃO DE PROJETOS COM FOCO NA ESTRATÉGIA

28 de abril de 2018

**Objetivos:** Desenvolvimento de um framework de projetos objetivando integrar Gestão de Projetos à Estratégia da empresa.

**Carga Horária:** 8 horas

**Público Alvo:** Gestores, coordenadores, profissionais de TI, profissionais de projetos, vendas e demais públicos relacionados ao resultado da empresa.

**Instrutor:** REINALDO NOGUEIRA

Outras informações podem ser obtidas pelo telefone (15) 4009-2900 ou e-mail: [cursos@ciespsorocaba.com.br](mailto: cursos@ciespsorocaba.com.br) com Ada, Michela ou Rosana. O conteúdo programático dos cursos encontra-se no site [www.ciespsorocaba.com.br/cursos](http://www.ciespsorocaba.com.br/cursos)

# Ciesp/Sorocaba realiza almoço de confraternização

**A REGIONAL** Sorocaba do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) realizou, no último dia 08/12, um almoço de confraternização no restaurante Chácara Santa Victória. Cerca de 300 pessoas estiveram presentes, entre empresários e representantes de empresas associadas ao Ciesp, além de autoridades da região.

Em seu discurso de abertura, o diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Eryl Domingues de Syllós, agradeceu a presença de todos, fez um breve balanço do momento atual do país, da indústria e da economia, e passou uma mensagem de otimismo e solidariedade. Confira como foi essa grande festa da indústria da região!



Eryl Domingues de Syllós, Cíntia de Almeida, Nelson Tadeu Cancellara e Mario Kajuhico Tanigawa



Maristela Honda e Mario Tanigawa



Jocilei Oliveira, Luis Santos, José Crespo, Weldon Carlos da Costa e Júlio Cesar de Souza Martins



Nelson Tadeu Cancellara, Maria Lúcia Amary, Eryl Domingues de Syllós



Fabio Souza Pinto, Rodrigo de Paula Bley, Sadi Montenegro Duarte Neto e Andrea Valio



Facens, patrocinadora do evento



Ramires Motors, patrocinadora do evento



Toyota do Brasil, patrocinadora do evento



NotreDame Intermédica, patrocinadora do evento



Adalgisa Rodrigues Luiz, Denise Maria Baptistella, Marcos Robles Poiato e Amanda Lorenzzi



Verbo Comunicação, patrocinadora do evento



Luiza Holtz, Maximo Antonelli, Felipe Carvajal e Juliana Betti



Diretores e equipe do Ciesp/Sorocaba

Fotos: Kika Damasceno e Alexandre Maciel



Alexandre Martins, Elvio Luiz Lorieri, Adriano Ruiz Secco, Paulo Jordani, Antonio Lombardo, Alexandra Salomão Miamoto e Helvécio Siqueira de Oliveira



Daniilo T. Kostenko, Carlos Shigueo Nishikawa, Jorge Yada, Ery Domingues de Syllós e José Theodoro Mendes



Caio Marins e Prof. Luiz Almeida Marins Filho



Maria Helena Amorim



Roberto Freitas, Mariano Amadio, Ecidir Silvestre e Maurício Dell'Osso



Jairo Julio Xavier, Ten. Cel. Georgia Abilio Publio Mendes, Cel. Sandro Perez Zanetti, Cel. Antonio Valdir Gonçalves Filho, Ten. Cel. Carlos Alexandre de Mello, Major Fernando de Agrella, Major Vagner Joaquim da Silva



Wanderley dos Santos, Elaine K. G. de Souza, Eva Paulino, Mario Costanski e Cristiano Amorim



Dimas Francisco Zanon, Eduardo Cocchi e Eunice Shinoda



Robson Coivo, Alexandre Robim, Alexandre Ogusuku



Ilianete Gomes, Marcio Vidal e Mariana Camargo Corrêa



PARQUE EMPRESARIAL  
**PRESTES**

**LOTES**  
EMPRESARIAIS  
A PARTIR DE  
**1.000 m<sup>2</sup>**

LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA ■ USO VARIADO ■ MELHOR NEGÓCIO DA REGIÃO

**SUA EMPRESA NA ROTA DO SUCESSO**

**AVENIDA VICTOR ANDREW, 1700 - EM FRENTE A GM SOROCABA**

COMERCIALIZAÇÃO

MAIS INFORMAÇÕES

REALIZAÇÃO



[EMPRESARIALPRESTES.COM](http://EMPRESARIALPRESTES.COM)

**15 3100 0045**

**LONDRINA**  
PARTICIPAÇÕES



ENERGIA INTELIGENTE,  
PARA UMA ECONOMIA  
CONSCIENTE.



# GERAÇÃO DE ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA

A autogeração de energia elétrica  
oferece economia que pode chegar  
até a 95% na conta de energia.

Foto: Arquivo - Centro Universitário Univates - Lajeado.



Rua Fernando Silva, 190, Jd. Astro  
Sorocaba | SP • Tel.: (15) 3357.7730

[www.viridian.com.br](http://www.viridian.com.br)

De acordo com a Resolução Normativa ANEEL de nº 482/2012, a qual disciplina a instalação de geração distribuída de pequeno porte, aplicável a projetos de microgeração de até 75 KW de potência e a projetos de minigeração, compreendidos entre 75 Kw e 5 Mw.