

REVISTA DO

CIESP

SOROCABA

INFORMATIVO TRIMESTRAL - ANO 17

EDIÇÃO 116

Mala Direta Postal
Básica

9912333849/2013-DR/SPI
Centro das Indústrias
...CORREIOS...

CONFIRA A
EDIÇÃO
ON-LINE
EM NOSSO SITE



Fechamento Autorizado - Pode ser aberto na ECT

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES

PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Indústria 4.0

O FUTURO JÁ!

SOROCABA É A PRIMEIRA CIDADE DO PAÍS A RECEBER
CENTROS DE IOT E DE TECNOLOGIA 4.0



Diretoria é reeleita
no Ciesp/Sorocaba

RETOMADA+

Campanha Retomada+ é
lançada em Sorocaba pelo
Ciesp em parceria com a
Verbo Comunicação

CONHEÇA OS PLANOS DE SAÚDE INDIVIDUAIS DA NOTREDAME INTERMÉDICA

PLANOS DE SAÚDE
INDIVIDUAIS A PARTIR DE

R\$ 152,50
MÊS*

*Valor do produto Pleno Standard de 0 - 18 anos.

CONTRATE JÁ:  (15) 99831-0437

GNDI.COM.BR

Saiba mais:



O **Grupo NotreDame Intermédica** é a maior operadora de saúde Brasil e possui a solução em saúde para todas as idades para **Sorocaba e região**.

PLENO com ou sem coparticipação

Para pessoas de 0 a 48 anos, com coparticipação e atendimento em rede credenciada em Sorocaba, Boituva, Iperó, Itapetininga, Mairinque, São Roque, Salto de Pirapora e Votorantim.

NOTRELIFE 50+

Para pessoas com 49 anos ou mais e atendimento em rede própria ambulatorial selecionada e qualificada em Sorocaba.



Hospital
Samaritano



NotreDame
Intermédica

Soluções Corporativas para sua Empresa

O mercado exige cada vez mais conexão, velocidade, estabilidade, baixa latência, dessa forma sua empresa precisa estar preparada.

Temos o plano adequado para necessidade de sua empresa

Link Dedicado

Proporciona uma banda exclusiva, apenas sua conexão passará por esse link, baixa latência, baixo nível de delay e alta disponibilidade de acesso, entre outros benefícios

Garantia de 100% da banda contratada

- ✓ Download
- ✓ Upload

Suporte Exclusivo

O melhor suporte da região 24 horas e 07 dias por semana

IP Fixo

Você precisa de uma conexão estável, com alta performance e custo baixo, temos o plano ideal para sua empresa.

**Sua empresa contará
com um exclusivo
gerente de contas
e suporte técnico
diferenciado**

Poxnet

Poxnet.com.br

corporativo@pox.com.br

(15) 3232.3652

(15) 3331.6565



FIESP

■ PAULO SKAF

Presidente do CIESP e da FIESP

Reformas: pilares importantes para a retomada desde que bem feitas

“

A sociedade deve se manter vigilante e se mobilizar para impedir mudanças para pior”

Com a segunda metade do ano já em andamento, a janela de oportunidades para que sejam aprovados projetos importantes para o país se fechará em breve. Como 2022 é ano eleitoral, o que não sair do papel nesses próximos meses, provavelmente ficará só para 2023.

Entre os projetos relevantes estão as reformas tributária e administrativa. Na nossa visão, a administrativa deveria ter precedência, pois, conceitualmente, deve-se primeiro dimensionar o tamanho do Estado e suas despesas antes de definir qual é a estrutura tributária necessária para financiá-lo. Esta premissa é válida mesmo que a proposta em discussão só venha a valer para os novos funcionários públicos, como está previsto.

Porém, a política tem sua dinâmica própria e a reforma tributária passou na frente da administrativa com o envio, pelo governo, do projeto de mudança no Imposto de Renda de pessoas físicas e jurídicas no final do primeiro semestre. Embora o setor produtivo anseie há décadas por uma reforma tributária, um assunto tão complexo merece uma ampla discussão na sociedade, não pode ser votado de afogadilho sob o risco de a emenda sair pior do que o soneto.

A versão original do Projeto de Lei 2.337/2021 enviado pelo governo conse-

guiu desagradar a todos os segmentos pois aumentava a burocracia e a carga tributária – hoje já em escorchantes 34% do PIB. O substitutivo apresentado aos líderes pelo deputado Celso Sabino também se revelou inaceitável pois penalizava a produção, além de aumentar impostos.

A sociedade deve se manter vigilante e se mobilizar para impedir mudanças para pior. É sempre bom lembrar que é um risco mudar o sistema de cobrança de impostos quando os governos, em suas três esferas, estão à míngua, pois o apetite do leão é infinito.

Não podemos perder de vista o norte que deve guiar esta reforma: ela precisa baratear, desburocratizar, dar racionalidade ao sistema e jamais – jamais – aumentar impostos. Ela precisa garantir isonomia para todos os contribuintes, desoneração do investimento e da exportação, com devolução imediata de créditos tributários acumulados na cadeia produtiva, e cobrança de impostos no destino para que se coloque um ponto final na guerra fiscal.

Temos o imenso desafio de superar os efeitos da pandemia e de retomar o processo de crescimento sustentável, com forte geração de emprego e renda. As reformas administrativa e tributária são pilares importantes nesta engrenagem – desde que bem feitas. ■

CIESP FIESP

RETOMADA+

Mais otimismo para todos nós.

QUANDO
A GENTE
SE JUNTA,
TODO MUNDO
CRESCER JUNTO.



O crescimento econômico de toda região metropolitana nos convida a erguer a cabeça e seguir em frente, para juntos ver renascer mais possibilidades para todos.

A retomada já começou com geração de empregos, chegada de novas empresas, maior atividade empreendedora, avanço tecnológico e mais investimentos.

Respeitamos a vida e a ciência, e temos consciência de nossos deveres para ajudar a conter a pandemia. Por isso, seguimos atentos e cuidadosos com o presente, de olho no futuro promissor que começa a surgir diante de nós.

Seja você trabalhador, empreendedor ou empresário: acredite, vivencie e acompanhe de perto essa mudança.

Realização:

CIESP
SOROCABA

VERBO creative intelligence

Parceria Institucional:



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
FIELADA & FACSP



PARQUE TECNOLÓGICO DE SOROCABA
Alexandre Eulálio Pitta

Secretaria de
Desenvolvimento Econômico,
Trabalho e Turismo





■ MARIO TANIGAWA

1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba

Estamos unidos

“

O CET 4.0 é o primeiro do País. **Será uma referência para o mundo!** E o que a sua empresa ganha com isso? **Tudo!**”

O resultado das Eleições do CIESP mostrou que o trabalho feito até agora terá continuidade. Mas não faremos o mesmo que estamos fazendo, e sim muito mais.

Sabemos que a pandemia da Covid não nos deixou evoluir como deveríamos, mas estamos seguindo um caminho bastante próspero.

Em junho foram inaugurados no mesmo dia, o Centro de Excelência em Tecnologia 4.0 no Parque Tecnológico de Sorocaba e o Smart Campus 5G na Facens, com presença do presidente da República, Jair Messias Bolsonaro, dos ministros Marcos Pontes (Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações - MCTI), Tereza Cristina (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) e Fábio Faria (Comunicações), além de senadores e deputados. Em abril, o Centro de Referência IOT e Tecnologias 4.0 também foi inaugurado com presença do ministro Marcos Pontes, no Centro Universitário Facens. Ambos os centros possuem aval, apoio e investimento do Governo Federal, por meio MCTI e o CET 4.0 também tem o aporte por emenda parlamentar do deputado federal Vitor Lippi.

O CET 4.0 é o primeiro do País. Será uma referência para o mundo! E o que a sua empresa ganha com isso?

Tudo! Afinal, as tecnologias desenvolvidas serão replicadas às faculdades, universidades, empresas, entidades e às pessoas. Todos serão beneficiados, incluindo a Região Metropolitana de Sorocaba em suas diversas áreas, do pequeno produtor às grandes indústrias.

O resultado que estamos acompanhando se deu por conta da união de diversas esferas, com o intuito somente de evoluir e fazer acontecer em nossa cidade. Claro que o Ciesp/Sorocaba estava lá e continuará lá.

Sorocaba está à frente. Ficamos tão otimistas com os resultados, que no dia 12 de agosto lançamos a Campanha Retomada + em parceria com a Verbo Comunicação e que tem apoio de entidades sérias e renomadas na cidade. O intuito é valorizar esta atmosfera tão positiva e propícia para o crescimento. Divulgar as boas ações com experiências reais para que toda a região entenda esse desenvolvimento.

Sempre buscaremos um meio de auxiliar cada empresa, da micro à grande, para que se desenvolvam e evoluam, pois assim, todos são beneficiados.

Estamos unidos e iniciando um caminho de desenvolvimento regional e de referência para o País! Há muito o que contar e comemorar!

Boa leitura.



**DIRETORIA REGIONAL
DO CIESP EM SOROCABA**

Diretor-titular
Erlly Domingues de Syllos

1º Vice-diretor
Mario Kajuhico Tanigawa

2º Vice-diretor
Nelson Tadeu Cancellara (licenciado)

Conselho titular
Jorge Eduardo Suplicy Funaro
Marcos Antonio Zavanella
Antonio Roberto Beldi
Fernando Real Alves da Silva
Marcelo Meraio de Carvalho
Danilo Tonus Kostenko
Paulo Fernando Moreira
Marco Antonio Vieira de Campos
Valdir Paezani
Elvio Luiz Lorieri
Mario Cesar Belarmino
Ecidir Silvestre
Nelson Otaviani
Donaldson Silva Miguel
Antonio Carlos da Fonseca
Alcebiades Alvarenga da Silva
Eunice Shinoda
Paulo Firmino Alves Simões Dias
José Norberto Lopes da Silva
Rui Sergio Guerra
Claudinei Orejana
Dimas Francisco Zanon
Jose Puertas Ernandes
Cassiano De Oliveira Brandão
Milan Kliestinec Junior

Conselho suplente
Rubens Rizzardo
Eduardo Cocchi
Rodrigo Figueiredo
Marcio Renê Rocha
Debora Cristina de Souza Rosa
Takeyuti Ykeuti Filho
Danilo Contin Evaristo
Hilario Vassoler
Roger Silvestrini

TIRAGEM: 3.500 EXEMPLARES

A Revista do CIESP é uma publicação
da Diretoria Regional do Ciesp/Sorocaba.
Edição 116 - agosto/2021

Coordenação editorial e edição:
Larissa Vasconcelos - MTB 53012
Reportagem: Larissa Vasconcelos
Colaboração de textos: Nicole Annunziato
Edição de arte: Robson Piccin
Fotos: Larissa Vasconcelos, Agência Sorocaba
de Notícias, Associação Comercial de Sorocaba
e arquivo Ciesp/Sorocaba

Revisão Final: Eva Paulino

Produção editorial: Maestro Comunicação
Anúncio: (15) 98117-5553
marcelo@maestromkt.com.br

SUMÁRIO

▶ CAPA

A cidade é uma referência em tecnologias 4.0 no País e será a base para o desenvolvimento da questão em outras cidades

16

▶ 10 GIRO DE NOTÍCIAS

- Economista afirma que tendência para segundo semestre de 2021 é positiva durante reunião plenária do Ciesp/Sorocaba
- Atletas do SESI/SP estrearam nos Jogos Olímpicos de Tóquio em diferentes modalidades
- Rodrigo Manga destaca 100 dias do governo durante reunião plenária organizada pelo Ciesp
- Ciesp/Sorocaba lança podcast
- Dental Morelli completou 40 anos e produz livro sobre trajetória
- Evento reúne mais de 500 pessoas para falar sobre Gestão Ambiental nos Municípios
- FIESP e CIESP lançam Guia de Diversidade & Inclusão
- Saúde Mental durante a pandemia é tema de palestra
- Engecall completa 23 anos de trabalho bem-sucedido no mês de julho
- Dia Internacional da Mulher foi comemorado com palestra on-line da psicanalista Rita Bragattot

▶ 14 ARTIGO

SESI/SP lança ferramenta para minimizar impacto de atuações trabalhistas; Saiba como funciona

▶ 20 OPORTUNIDADES

- SEBRAE/Sorocaba tem nova sede e aplicativo para auxiliar empreendedores
- Programa Empreenda Rápido do SEBRAE oferece cursos técnicos para ajudar os empreendedores
- Câmara FIESP/CIESP disponibiliza novo regulamento de arbitragem expedido

▶ 26 CONHECIMENTO

- Projeto Indústria Solidária do Ciesp/Sorocaba tem início com o grupo Schaeffler
- STF exclui ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS
- MP que favorece ambiente de negócios é sancionada
- Sanções administrativas da Lei Geral de Proteção de Dados podem ser aplicadas desde 1º de agosto

- Aplicativo Inteligência de Mercado da Indústria 2.0 do CIESP deve ser lançado oficialmente no próximo mês
- FIESP cria Boletim de Crédito para facilitar a vida do empresário
- América Energia firma convênio com o Ciesp/Sorocaba
- CIESP firma parceria com grupo Solución e garante serviços de tradução em documentos de diversas áreas
- Relatório Econômico FIESP e CIESP

▶ 32 ENDOMARKETING

- Diretoria Regional é reeleita no Ciesp/Sorocaba
- FIESP, CIESP e SESI arrecadam alimentos para distribuir a famílias em situação de vulnerabilidade social
- Startups com potenciais inovadores receberam incentivo da FIESP e EMBRAPPII
- Campanha do Agasalho 2021 do SESI/SP e SENAI/SP beneficia 10 mil pessoas
- SENAI doa cilindros de oxigênio e realiza reparos de respiradores no estado de São Paulo

▶ 36 PERFIL

Agência Verbo completa 20 anos de história trabalhando com inteligência criativa

▶ 38 ENTREVISTA

Novos protocolos de sanitização no transporte de funcionários: o que empresas estão fazendo para controlar a transmissão da Covid na região de Sorocaba

TEM MAIS

23 ASSOCIATIVISMO

Os novos associados do Ciesp/Sorocaba

40 ACONTECE

Lançamento da Campanha Retomada +

42 CURSOS

Confira agenda para os próximos meses



FACENS: HÁ 45 ANOS DESENVOLVENDO PROFISSIONAIS CIDADÃOS PREPARADOS PARA A VIDA.

Somos um ecossistema de inovação, que desperta nos sorocabanos o potencial para mudar a sociedade através da educação e da cultura.



CONHEÇA TODOS OS NOSSOS PROJETOS,
SOLUÇÕES E OPORTUNIDADES EM FACENS.BR

MAIS

CELEBRAÇÃO pg. 12

DENTAL MORELLI COMPLETA 40 ANOS E PRODUZ LIVRO SOBRE TRAJETÓRIA

MEIO AMBIENTE pg. 12

EVENTO REÚNE MAIS DE 500 PESSOAS PARA FALAR SOBRE GESTÃO AMBIENTAL NOS MUNICÍPIOS

RESPONSABILIDADE SOCIAL pg. 12

FIESP E CIESP LANÇAM GUIA DE DIVERSIDADE & INCLUSÃO

SAÚDE pg. 12

SAÚDE MENTAL DURANTE A PANDEMIA É TEMA DE PALESTRA

ANIVERSÁRIO pg. 13

ENGECALL COMPLETA 23 ANOS DE TRABALHO BEM-SUCEDIDO NO MÊS DE JULHO

MULHERES pg. 13

DIA INTERNACIONAL DA MULHER FOI COMEMORADO COM PALESTRA ON-LINE DA PSICANALISTA RITA BRAGATTO

ACSO pg. 13

SÉRGIO REZE É REELEITO PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SOROCABA PARA O TRIÊNIO 2021/2024



PLENÁRIA

Economista afirma que tendência para segundo semestre de 2021 é positiva durante reunião plenária do Ciesp/Sorocaba

DURANTE REUNIÃO plenária on-line, realizada pelo Ciesp/Sorocaba em 22 de julho, o economista Marcelo Martinovich apresentou uma avaliação das atuais tendências e cenários futuros do negócio 4.0, tanto na questão metalúrgica quanto em aspectos políticos e econômicos.

A reunião contou com cerca de 40 empresários, incluindo o diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllos, que abriu a reunião e destacou o reconhecimento internacional da região de Sorocaba. Participaram também do encontro o 1º vice-diretor Mario Tanigawa, o presidente do Parque Tecnológico de Sorocaba, Nelson Cancellara, os diretores do SENAI/Sorocaba e SENAI/

Mairinque, Jocilei Oliveira e Adriano Secco, respectivamente, além de diversos conselheiros, representantes locais e de núcleos de trabalho.

De acordo com o economista Marcelo Martinovich, a tendência para o segundo semestre deste ano é positiva. “Temos que ter em mente que nada voltará a ser como era antes. O modelo pós-pandemia é um modelo híbrido e o mundo digital veio para ficar. É importante investir em ferramentas estratégicas, como Big Data, Business Intelligence (BI), Internet das Coisas (IoT), marketing digital. Além disso, é necessário avaliar os indicadores de desempenho ou KPIs e observar o que realmente agrega valor”, explicou.



O economista Martinovich descreveu com objetividade o que as empresas devem fazer para serem competitivas no mercado

O professor Osvaldo Maia também fez uma apresentação para explicar o modelo do SENAI/SP de prospecção e vigilância tecnológica e expôs as tendências tecnológicas da feira de Hannover, na Alemanha, como inteligência artificial, manufatura aditivada, veículos elétricos, redes 5G, entre outros.

Atletas do SESI/SP estrearam nos Jogos Olímpicos de Tóquio em diferentes modalidades


O **SESI/SP** enviou aos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020/21, 5 nomes estreantes: Luisa Baptista e Manoel Messias do triathlon, Felipe Bardi e Lucas Vilar do atletismo e Matheus Gonche da natação.

O triathlon masculino teve apenas um representante do Brasil, Messias de 24 anos, que é atleta do SESI/SP há 8 anos e conquistou a 28ª posição na prova individual. Já no feminino foram duas representantes, e Luisa, a atleta estreante do SESI/SP, finalizou o evento na 32ª colocação.

Na natação, Gonche disputou a prova dos

100m borboleta e fez o quinto tempo na bateria com 53s02, sem classificação.

Bardi é ex-aluno do SESI/Americana e destaque do Programa Atleta do Futuro, disputou as eliminatórias dos 100m rasos e terminou em 5º lugar, enquanto Vilar ficou na 6ª posição da 5ª bateria eliminatória dos 200m rasos com o tempo de 21s31.

Apesar de não conquistarem medalhas, os atletas saíram com uma bagagem repleta de experiência, muita expectativa para o novo ciclo olímpico e para os próximos anos. 



COMUNICAÇÃO


Ciesp/Sorocaba lança podcast

O **CIESPCAST** Sorocaba foi lançado no Dia da Indústria pela entidade em parceria com a Maestro Comunicação.

A ferramenta incorpora os canais de comunicação já existentes com as indústrias, empresas e comunidades da região de Sorocaba, como a Revista do CIESP Sorocaba, editada há 18 anos e o site www.ciespsorocaba.com.br, para levar as informações com maior eficiência e acessibilidade.

Segundo o diretor titular do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllos, o CIESPCAST Sorocaba traz uma síntese das informações do setor industrial. “Hoje somos bombardeados com informações e muitas delas são Fake News. Nosso objetivo é reunir os conteúdos que são de interesse de nossos associados e das empresas em geral, facilitando assim o dia a dia dos empresários”, explica Syllos.

A edição zero teve informações sobre a palestra “Saúde Mental Durante a Pandemia”, a agenda dos cursos da entidade e a palavra do diretor-titular Erly Domingues de Syllos sobre o Dia da Indústria e a economia regional.

O CIESPCAST Sorocaba já está em sua 6ª edição com informações diferenciadas e concisas sobre o que acontece na região. Além disso, também lançou a Agenda Semanal, para que as últimas informações sejam divulgadas com agilidade. 

Para saber mais acesse www.ciespsorocaba.com.br

PODER PÚBLICO

Rodrigo Manga destaca 100 dias de governo durante reunião plenária organizada pelo Ciesp

A **REUNIÃO** plenária realizada pelo Ciesp/Sorocaba teve a participação do prefeito de Sorocaba, Rodrigo Manga, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, Robson Coivo, o Presidente da EMPTS – Empresa Municipal Parque Tecnológico de Sorocaba, Nelson Cancellara, o diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllos; o 1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, Mario Tanigawa; a secretária de Planejamento e Desenvolvimento de Votorantim, Mirian Zacarelli; o presidente da Associação Comercial de Sorocaba, Sérgio Reze, além de representantes do SESI/Sorocaba, SENAI/Sorocaba e SEBRAE/Sorocaba, e outras entidades.


Na reunião, o prefeito apresentou os primeiros 100 dias de governo. Manga também ressaltou o difícil cenário da pandemia do coronavírus, que agravou toda a situação política, e citou a campanha de arrecadação para o Fundo Municipal de Saúde, para a aquisição de vacinas e recursos para enfrentamento da pandemia da Covid-19.

Citou trabalhos na área de habitação,

como o Casa Nova Sorocaba, projeto com foco nas pessoas que pagam aluguel, e o Casa Digna Sorocaba, que fará a regulamentação de 50 mil habitações em parceria com o Governo Estadual. E na área de mobilidade e transporte, com o aumento da frota de ônibus e melhorias no transporte coletivo.

Também ressaltou a campanha “#AFOMENÃOÉFAKE”, que visa arrecadar cestas básicas para a população em situação de vulnerabilidade social. O diretor-titular Syllos, informou sobre o desenvolvimento de outra campanha de arrecadação de alimentos organizada pela FIESP, CIESP, SENAI/SP e SESI/SP, “Contra a Fome na Pandemia, Doe Alimentos!”.

O secretário Robson Coivo destacou o cooperativismo e associativismo que é desenvolvido na cidade por meio dos Arranjos Produtivos Locais (APL's), e Nelson Cancellara apresentou as atividades programadas.

A reunião foi encerrada pelo diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, que celebrou a importância da participação das entidades, para mostrar que cada setor pode contribuir com a cidade. 

COMEMORAÇÃO

Dental Morelli completou 40 anos e produz livro sobre trajetória

A DENTAL Morelli, pioneira na fabricação e líder de vendas em produtos ortodônticos em todo o Brasil, completou 40 anos de história. Criada em 1980 em Sorocaba, os produtos da empresa já estiveram presentes em mais de 30 países, e a Morelli se tornou a maior e mais completa marca de produtos ortodônticos da América do Sul.

Para comemorar esse aniversário, um livro sobre a empresa sorocabana foi desenvolvido pelo jornalista André Rosa de Oliveira e coordenado pela equipe de marketing da Morelli, em parceria com a VMCom, que retrata toda essa trajetória, desde o início das atividades até os mais recentes estudos tecnológicos.

“40 anos para nós é muito importante. Sorocaba é muito boa porque tem uma estrutura muito grande, mão de obra especializada. Temos sido muitos felizes em Sorocaba, começamos pequenos, com um funcionário, e hoje temos 650. Nosso grande mercado é o Brasil”, diz Morelli.

No dia 6 de agosto o diretor do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllos, foi apresentado com o livro pelo presidente da empresa, Oraci Morelli. O livro também foi distribuído para funcionários e, eventualmente, para professores da área de ortodontia.

“Antes de eu começar no Ciesp eu já conhecia a história, conhecia o Oraci. Uma empresa nascida em Sorocaba, que foi investindo em inovação tecnológica. Para nós ter um associado como a Dental Morelli,



Erly Domingues de Syllos recebe o livro do empresário Oraci Morelli

que passou por diversas crises, dificuldades e está aí com uma empresa saudável, com funcionários que elogiam a administração e com toda uma estrutura, é uma referência. Vou ler com muito carinho essa história de sucesso da Dental Morelli.”, conta Syllos.

“A parceria com o Ciesp/Sorocaba é muito boa, porque a gente recebe informações que ajudam a trabalhar, desenvolver. A gente tem sentido o apoio de Sorocaba, do CIESP, da FIESP, pessoas conscientes da importância de se produzir”, afirma Morelli.

Mesmo com a pandemia do coronavírus que continua impactando a vida de milhares de brasileiros, Oraci afirma que a tendência é que o mercado cresça em relação aos últimos anos.

“No início, a pandemia assustou todo mundo, hoje está recuperando. Despertou nas pessoas que o mais importante é a saúde. Esse ano o mercado cresceu com relação à 2019, tudo tem que evoluir”, ressalta Morelli.

O presidente conta também que a empresa está em constante evolução com o desenvolvimento tecnológico da indústria 4.0. “A automação é inevitável. A empresa que não automatizar, que não fizer algo 4.0, não se preocupar em atualizar, não tem como concorrer porque são coisas que melhoram a qualidade, reduzem custos e dão estabilidade”, completa.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

FIESP e CIESP lançam Guia de Diversidade & Inclusão

O **“GUIA** de Diversidade & Inclusão” foi lançado pela FIESP e pelo CIESP com o objetivo de transmitir, de maneira simples, informações sobre como implementar políticas de responsabilidade social e transformar a cultura corporativa.

O guia é uma realização do Comitê de Responsabilidade Social (Cores) da FIESP e do Núcleo de Responsabilidade Social (NRS) do CIESP, e traz detalhes sobre os aspectos gerais e legais de polí-

ticas de inclusão, além de como aumentar a diversidade dentro das empresas. O primeiro guia divulgado tem como capítulos “Por que é importante pensar em diversidade e inclusão?”, “Benefícios”, “Vieses inconscientes”, “ações afirmativas”, “dicas da especialista”, “passo a passo – projeto de diversidade e inclusão”, além de “discriminação nas relações de trabalho”, “legislações antidiscriminatórias”, “leis criminais” e “denúncias”.

Para baixar acesse
http://hotsite.fiesp.com.br/downloads/cores/guia_de_diversidade_inclusao.pdf

MEIO AMBIENTE

Evento reúne mais de 500 pessoas para falar sobre Gestão Ambiental nos Municípios

UM EVENTO promovido pelo Departamento de Ação Regional (DEPAR) da FIESP, das regiões de Cotia, Indaiatuba, Itu, São Roque e Sorocaba com o tema “Gestão Ambiental dos Municípios” reuniu no final de maio, mais de 500 pessoas, entre elas o diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllos, e a prefeita de Itapetininga Simone Marquette.



No primeiro evento sobre o tema, que aconteceu no início de maio, a FIESP lançou um e-book sobre o assunto para esclarecer tópicos que a legislação considera como de responsabilidade dos municípios. Ele pode ser baixado gratuitamente por todos os interessados em compreender melhores métodos de gestão ambiental no site www.fiesp.org.br.

SAÚDE

Saúde Mental durante a pandemia é tema de palestra

A PALESTRA sobre saúde mental durante a pandemia foi realizada pela jornalista e psicanalista Rita Bragatto e pela advogada Dra. Andrea Valio. A palestra foi promovida pelo Ciesp/Sorocaba, por meio do núcleo de Relações Humanas e Segurança e Medicina do Trabalho.

Enquanto Rita abordou o cuidado com a saúde mental, a advogada Andrea trouxe à luz da jurisprudência os possíveis impactos que isso pode gerar para as empresas, já que o cenário atual desperta insegurança em diversas pessoas, o que pode gerar crises de ansiedade, hipertensão, entre outros, aumentando assim o número de ocorrências de afastamento do trabalho.

ANIVERSÁRIO

Engecall completa 23 anos de trabalho bem-sucedido no mês de julho

A ENGECALL – Engenharia, Projetos e Caldeiraria Industrial LTDA, completou 23 anos de sua fundação em 23 de julho de 2021. Atua diariamente no segmento metalúrgico com serviços de caldeiraria, oxicorte, guilhotina, calandra, plasma, laser e usinagem, assim como distribui produtos siderúrgicos.

A empresa, que é associada ao Ciesp/Sorocaba desde 05 de abril de 2004 e tem como presidente, o engenheiro Valdir Paezani, que também é Conselheiro Titular do Ciesp/Sorocaba, teve seu primeiro emprego na Indústria Metalúrgica Nossa Senhora Aparecida como aprendiz e depois passou a exercer o cargo de encarregado mecânico. Também trabalhou na empresa Visagis S/A Ind. Alimentícia e na empresa Emplal Embalagens Plásticas, em ambas como gerente de manutenção.

Vieram então os cursos de aperfeiçoamento, viagens ao exterior na busca de novas tecnologias e a formação na Universidade Metodista de Piracicaba(SP). Ele decidiu que era o momento certo para abrir a própria empresa, que hoje é referência no mercado.

A empresa surgiu através da doação, feita por amigos, de uma peça morsa, foi evoluindo ano após ano, e hoje possui equipamentos modernos para oferecer serviços de alta qualidade e precisão aos seus clientes e parceiros.

Hoje, pela forte presença em serviços do aço, possui um departamento de Engenharia e Arquitetura próprio, que acompanha os projetos desde o orçamento, concepção, até a entrega da OBRA.

“A Engecall é uma das principais na construção de galpões, no qual utiliza a mais alta tecnologia, transformando a necessidade em resultados para os negócios. Pois, são de alta durabilidade e possuem rapidez de montagem”, afirma o presidente Paezani.



Valdir Paezani é presidente da Engecall e trabalha para a evolução da empresa

A Engecall, além de renomada, possui diversas premiações e certificados. Para o presidente, a sensação de completar 23 anos de empresa, que hoje atua em todo território nacional, é gratificante.

“Anos de muito trabalho contribuindo para o crescimento do País. A Engecall agradece com orgulho a todos seus clientes, colaboradores e amigos por estes anos de parceria. Que Deus nos abençoe com saúde e muito trabalho para que esta parceria possa durar muitos anos”, ressalta.

Telhas autoportantes com painel foto-voltaico, um dos produtos do portfólio da empresa



MULHERES

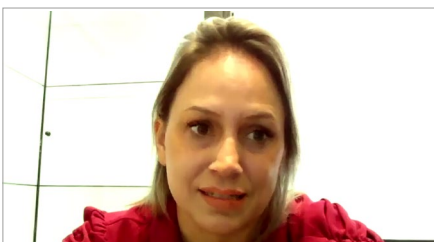
Dia Internacional da Mulher foi comemorado com palestra on-line da psicanalista Rita Bragatto

A PALESTRA on-line da psicanalista e jornalista Rita Bragatto foi promovida pelo Ciesp/Sorocaba em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, com participação de aproximadamente 70 mulheres.

Foi realizado em parceria com o blog A Vida Chama, a Verbo Comunicação, o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO) e o Serviço Social da Construção Civil (Seconci-SP), regional Sorocaba, e contou com o apoio da Valio Advocacia.

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllós, e a vice-presidente do Seconci-SP e do Sinduscon-SP, Maristela Honda, destacaram a influência das mulheres, que tem ganhado cada vez mais espaço no mercado de trabalho. A primeira-dama e presidente do Fundo Social de Solidariedade (FSS) de Sorocaba, Sirlange Frate Maganhato, também participou do encontro.

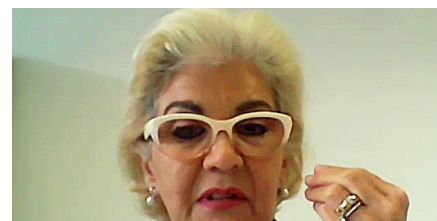
Durante a palestra, Rita Bragatto destacou que o fortalecimento da autoestima contribui para a diminuição da situação de vulnerabilidade das mulheres, além de contar sua própria trajetória. “Não se acomode diante de uma situação em que se sintam desconfortáveis. Tomem posse de quem vocês realmente são”, concluiu Rita.



Sirlange Frate Maganhato, primeira-dama e presidente do FSS de Sorocaba



A psicanalista Rita Bragatto, palestrante



Maristela Honda destacou a força feminina no mercado de trabalho



Erly Domingues de Syllós fez a abertura da plenária

■ FLORY NUNES DOS SANTOS

Flory Nunes dos Santos é Coordenador de Relações com a Indústria e Comunidade, pelo SESI/Sorocaba.



Divulgação

SESI/SP lança ferramenta para minimizar impacto de autuações trabalhistas; Saiba como funciona

“

Assim, o SESI ajuda a indústria paulista de todos os setores a seguir a legislação, e também a **garantir maior segurança dos colaboradores, propagando a cultura de SST**, evitando penalidades pelo não cumprimento da lei”

O SESI/SP quer auxiliar as indústrias para que as normas e regulamentações de Saúde e Segurança no Trabalho (SST) tenham maior adesão, minimizando assim o impacto de autuações trabalhistas.

Segundo o Anuário Estatístico de Previdência Social, mais de R\$ 2 bilhões foram gastos pelo INSS em 2017, com o benefício previdenciário de auxílio-doença por acidente de trabalho.

Um levantamento do Ministério do Trabalho realizado em 2018 aponta que cerca de 580 mil acidentes de trabalho foram registrados em todo o País, pelas mais diversas causas. Em São Paulo, foram quase 180 mil acidentes no mesmo período, totalizando 34% de todas as ocorrências nacionais.

Por isso, a consultoria chamada de “SESI Indústria Segura” tem como objetivo promover uma análise da legislação de cada segmento e da realidade das empresas, para poder adotar regras e minimizar os pontos, proporcionando soluções personalizadas para cada caso.

Além disso, a pandemia do coronavírus fez com que as empresas atualizassem as políticas devido à implementação do trabalho remoto, e adotassem novas práticas na rotina da empresa por conta dos riscos de contaminação da Covid-19.

Por isso, através do SESI Indústria Segura, as empresas contratantes podem conversar com especialistas do SESI em Saúde e Segurança no Trabalho (SST) para resolver questões internas. Além disso, também é possível conhecer, por meio de uma plataforma on-line, quais são as normas regulatórias de cada indústria.

As empresas têm acesso a um relatório analítico das vulnerabilidades relacionadas à legislação, podendo contar com a consultoria mencionada e promover a utilização, por exemplo, dos equipamentos de proteção individuais (EPI's).

Assim, o SESI ajuda a indústria paulista de todos os setores a seguir a legislação, e também a garantir maior segurança dos colaboradores, propagando a cultura de SST, evitando penalidades pelo não cumprimento da lei. ■

O uso adequado de EPIs e seguir as normas e regulamentações evita afastamentos



A Unimed Sorocaba está completando 50 anos de história e quem ganha é você!

Nosso maior plano, cuidar de você.



Consulte as condições.

planos.unimedSOROCABA.coop.br
(15) 3141-2240 ou 2243



50% de desconto
dividido nas duas primeiras mensalidades*

Carências reduzidas**

Planos a partir de 1 vida
para Pessoa Física, MEI e PME



* Desconto de 25% na primeira e segunda mensalidades.
** Redução de carência para exames especiais e internações.
Período de vigência da campanha de 01/06/2021 até 31/07/2021.

ANS - nº 34829-5

50
anos



CAPA

Sorocaba muito mais tecnológica!

A cidade é uma **REFERÊNCIA EM TECNOLOGIAS 4.0 NO PAÍS** e será a base para o desenvolvimento da questão em outras cidades

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

A cidade de Sorocaba tornou-se uma referência em tecnologias 4.0 com a inauguração de dois Centros, o de Referência em IoT (Internet das Coisas, em inglês) e Tecnologias 4.0, no Centro Universitário Facens, e o Centro de Excelência em Tecnologia 4.0, no Parque Tecnológico de Sorocaba, ambos com a parceria do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), além do SmartCampus 5G da Facens.

O Centro de Referência IoT e Tecnologias 4.0 Facens-MCTI, que vinha sendo delineado desde 2020, tem como objetivo criar um local para demonstração prática de soluções IoT em áreas definidas pelo ministério como prioritárias no Plano Nacional de Internet das Coisas, como Cidades 4.0, Saúde 4.0, Agro 4.0, Indústria 4.0, Turismo 4.0 e Educação 4.0.

A tecnologia “IoT” é utilizada para tornar as coisas mais inteligentes e conectadas, ou seja, transformar objetos em dispositivos que são capazes de se conectar com outras coisas e trocar dados e informações, através de conexões com a internet.

A ideia é que o centro ofereça programas para a promoção do ensino, formação, popularização e divulgação da ciência e tecnologia no País, promovendo o ensino inovador, empreendedorismo e desenvolvimento das demandas locais, com o engajamento da indústria, academia e governo.

O centro também está integrado ao Smart Campus Facens, que já é um laboratório voltado a solucionar problemas reais, conectando a comunidade acadêmica, mercado, empresas e sociedade, por meio de projetos que tornem as cidades mais humanas, inteligentes e sustentáveis.

Atualmente, o Centro de Referência conta com cerca de 250 a 300 profissionais envolvidos direta ou indiretamente em várias interfaces e projetos.

“A visão é realmente de desenvolver profissionais preparados para a vida, dentro de um ecossistema que seja transformador de pessoas e da sociedade. Nós temos na Facens um histórico, um DNA de integração empresa – escola, desde a sua fundação há 45 anos, e essas parcerias sempre rendem com desenvolvimento tecnológico e para a comunidade”, afirma o coordenador da Facens, Antonio Carlos Gomes Júnior.

A Facens, segundo Antonio, já possui inúmeros projetos e aplicações em IoT, e também “IIoT”, que significa “Internet Industrial das Coisas”.

“Já temos efetivamente em andamento uma série de projetos 4.0. Em curto e médio prazo há uma exploração muito forte das potencialidades, interações do 5G, que vão puxar cada vez mais oportunidades para projetos, inclusive na área da saúde”, explica.

Para o ministro da Ciência, Tecnologia e Inovações, astronauta Marcos Pontes, é papel do MCTI direcionar o uso da Internet das Coisas para a melhoria da qualidade de vida no Brasil e preparar a população para lidar com as tecnologias do futuro.

“Enquanto o avanço das tecnologias vai tornando muitas tarefas mais eficientes e precisas, é preciso lembrar que precisamos criar empregos para as pessoas, alinhados a esse progresso. Nós não podemos parar a tecnologia para manter os postos de trabalho, mas podemos preparar e requa-

lificar os profissionais, assim como formar as novas gerações já adaptadas para esse novo cenário”, afirma.

Esse desenvolvimento da tecnologia deve auxiliar as cidades em diversas áreas, afirma o coordenador Antonio.

“Um projeto sem resultado acaba sendo uma mera vontade, então já tivemos exemplos, apps desenvolvidos para a prefeitura, também treinamentos virtuais nas áreas de segurança, competitividade para empresas da região, principalmente aqui em Sorocaba. Projeto é para dar resultado e é nessa linha que nós atuamos”, conta.

Para Antonio, a sensação de a Facens ter se tornado a primeira faculdade da região a desenvolver tecnologias IoT é gratificante.

“Sem dúvida é um prazer, um reconhecimento poder colocar em prática a nossa missão e valores, principalmente poder contribuir nas demandas do nosso país em busca da tão necessária competitividade internacional ou parcerias globais e locais, isso é uma coisa que não tem preço”, conclui o coordenador.

O Centro de Referência tem a infraestrutura e profissionais à disposição do Centro de Excelência 4.0, no Parque Tecnológico de Sorocaba, inaugurado no fim de junho, e vice-versa, para que possam colher bons frutos e contribuir para todo o País com sustentabilidade.

O CENTRO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIA 4.0 (CET 4.0)

O projeto do CET foi feito por meio de reuniões em parceria com o MCTI, a Prefeitura de Sorocaba, o Parque Tecnológico de Sorocaba (PTS), o Ciesp/Sorocaba, o deputado federal Vitor Lippi, instituições de ensino, centros de pesquisa, consultorias especializadas, como o especialista em planejamento Luiz Almeida Marins Filho e parceiros envolvidos no ambiente da produção industrial.

O objetivo é desenvolver tecnologia com o conceito de Indústria 4.0, baseado em inovações, como internet 5G, automação, robótica e IoT, permitindo a comunicação entre máquinas, para tornar a indústria brasileira muito mais competitiva no mercado mundial.

Os recursos são do MCTI, com investimento de R\$ 500 mil, e outros R\$ 500 mil de emenda parlamentar do deputado federal Vitor Lippi.



Já temos efetivamente em andamento uma série de projetos 4.0.”

ANTONIO CARLOS GOMES JÚNIOR,
COORDENADOR
DA FACENS





Inauguração do CET no Parque Tecnológico de Sorocaba com presença de autoridades da esfera federal, estadual e municipal.

A inauguração do primeiro Centro de Excelência em Tecnologia 4.0 do Brasil, aconteceu no dia 25 de junho, com presença do presidente da República, Jair Messias Bolsonaro, que esteve na cidade pela primeira vez, acompanhado dos ministros Marcos Pontes (Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações), Tereza Cristina (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) e Fábio Faria (Comunicações), além de senadores e deputados.

O presidente Jair Bolsonaro afirmou após a visita ao centro, que o investimento em tecnologia é que fará o País se desenvolver. “Precisamos investir cada vez mais em tecnologia, que é o que vai tornar nossas empresas mais competitivas, aumentar as vendas, a arrecadação de impostos e os empregos. Aqui, estamos investindo no futuro”, disse o presidente.

O ministro Marcos Pontes declarou que o Brasil precisa estar envolvido com o desenvolvimento tecnológico. “O Brasil não pode ficar para trás nesse momento da tecnologia. Ela cresce exponencialmente. Nós temos a capacidade dos nossos univer-

sitários, das nossas empresas, e se o País quiser ser competitivo num ambiente internacional, principalmente agora na recuperação da pandemia, precisamos investir nessas novas tecnologias, nas inovações que são consequências dessas novas tecnologias e principalmente na automatização de todos os sistemas que são utilizados nas empresas, para que elas sejam mais competitivas na produção”, declara.

O deputado federal Vitor Lippi, que conseguiu a emenda parlamentar para a inauguração do CET, afirma que Sorocaba saiu na frente. “O CET é a consumação de um sonho que deu certo! Seremos a região que vai testar, com apoio do Governo Federal, todas as tecnologias disruptivas que vão transformar nossa vida e a nossa forma de produção. Sorocaba sai na frente, aumentando nossa competitividade com o resto do mundo”, declara.

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Ery Domingues, afirma que os centros são o início de um polo de inovação no País. “Este modelo que foi inaugurado será usado pelo ministro como case para outras cidades

do Brasil. Vai fazer a nossa região se transformar num polo de excelência voltado para inovação tecnológica”, ressalta.

O prefeito de Sorocaba, Rodrigo Manga, também esteve presente na inauguração, junto com a primeira-dama e presidente do Fundo Social de Solidariedade, Sirlange Frate Maganhato, além de vereadores da cidade.

“O centro vai gerar desenvolvimento, conhecimento, empregos para nossa população, prosperidade não só para Sorocaba, mas para toda a Região Metropolitana e colocando Sorocaba novamente num lugar de destaque”, afirmou Manga.

“A visita do presidente da República a Sorocaba e sua participação neste evento dá uma dimensão da importância de nosso município no cenário do atual desenvolvimento industrial do Brasil e também da relevância da iniciativa que está sendo criada aqui em Sorocaba, a partir da instalação do Centro de Excelência em Tecnologia 4.0”, complementou o prefeito Rodrigo Manga.

Para o professor Marins, que coordenou o planejamento estratégico para a formatação do projeto e ainda, por meio da Fundação Luis Almeida Marins Filho, patrocinou um vídeo institucional sobre o CET 4.0 para que todos possam conhecer de maneira simples, é motivo de orgulho.

“Esse planejamento foi feito direitinho e deu esse resultado fabuloso, até maior do que a gente esperava, com envolvimento de todo mundo. E continua sendo impressionante este envolvimento das indústrias, nunca vi algo dar tão certo. Fiquei muito orgulhoso em participar desse grupo. Foi uma participação pequena, é o pessoal da indústria, do Parque Tecnológico, o Ciesp/Sorocaba, que está trabalhando firme nisso”, declara.

O ACORDO DO MCTI

Os projetos fazem parte do Acordo de Cooperação Técnica que foi assinado durante a inauguração do Centro de Referência em Tecnologia 4.0 entre o PTS, a Facens e o MCTI, tendo como signatários o ministro Marcos Pontes, o prefeito Rodrigo Manga e o presidente do PTS, Nelson Cancellara, e publicado alguns dias depois no Diário Oficial da União, permitindo assim, a execução de atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, além da absorção e transferência de tecno-

Inauguração do Centro de Referência da Facens com presença do Ministro Marcos Pontes, autoridades sorocabanas, parceiros e entidades como o Ciesp/Sorocaba



logia e atividades correlatas, tais como a formação e o treinamento de recursos humanos e o aprimoramento de processos produtivos, na região de Sorocaba, a partir da criação do CET 4.0, inaugurado posteriormente, no fim de junho.

É o primeiro acordo do Brasil dentro do conceito de hélice quádrupla, com apoio do MCTI, da Prefeitura de Sorocaba e com a participação de indústrias, universidades, escolas técnicas, entidades e organizações de toda a região, em especial o PTS.

O INÍCIO DOS TRABALHOS

O CET beneficiará não somente grandes companhias, mas também empresas de todos os portes e que compõem a rede de fornecedores de empresas-âncoras, abrangendo todo o ecossistema de negócios que envolve a região.

O presidente do PTS, Nelson Cancellara, explica que nesse primeiro projeto já iniciado, seis empresas-âncoras indicaram seus fornecedores para que a equipe no centro entenda suas dificuldades e limitações e crie programas para que eles recebam um upgrade, uma reciclagem, seja de capacitação intelectual ou capacitação técnica com os equipamentos e processos, com apoio de parceiros técnicos, como o MCTI, a USP-Poli, FATEC, SENAI, SESI, Facens, UFSCAR, UNISO, Athom, Anhanguera, Uninove, UNIP.

“Nós estamos buscando soluções e entregaremos para que as empresas sejam mais competitivas, tenham seus processos e custos melhorados. Com isso, as capacitamos para fornecer não só para as multinacionais locais, mas para outras no mundo inteiro. Não podemos esquecer que estamos num mundo globalizado e as empresas tem que estar capacitadas para vender lá para fora, para competir. E é isso que a gente vai desenvolver dentro do Centro de Excelência em Tecnologia 4.0, com pessoas de excelência e grandes instituições, que vão se dedicar a trazer soluções para as dificuldades apresentadas”, detalha o presidente do PTS.

Inclusive, por este motivo, já está em desenvolvimento uma plataforma para anexar todas as soluções desenvolvidas, para que possam ser acessadas por todos no País.

Cancellara destaca que as empresas precisam se atualizar, ou estarão fora do mercado em alguns anos. “Uma empresa que não está preocupada em se atualizar tecnicamente com essas novas tecnologias, com certeza em mais alguns anos não vai mais existir, porque essa tecnologia vai proporcionar para ela mais rapidez de resposta, redução de custos, e ela vai conseguir brigar de igual para igual com concorrentes globais. As empresas, instituições, todos esses organismos têm que estar focados em se desenvolver aplicando novas tecnologias, é o grande norte desse projeto que estamos fazendo”, ressalta Nelson.

MAIS INVESTIMENTOS EM SOROCABA

Além da emenda parlamentar para a inauguração do CET 4.0, o deputado federal Vitor Lippi confirmou a indicação de mais R\$ 1,5 milhão para a Prefeitura de Sorocaba, como parte das obras de ampliação da estrutura do Parque Tecnológico de Sorocaba “Alexandre Beldi Netto”.

O PTS foi construído para apoiar a pesquisa e inovação de empresas e universidades, ajuda a cidade na captação de investimentos, na competitividade das indústrias e na formação de mão de obra qualificada.

“Estou muito feliz em ajudar na ampliação do Parque, que é um espaço que vem avançando muito nos últimos anos. A parceria com a Prefeitura de Sorocaba e com o Governo Federal permitiram ótimas oportunidades e agora é colocar em prática nosso planejamento”, explicou Lippi, que foi prefeito de Sorocaba entre 2005 e 2012 e responsável pela construção do Parque Tecnológico em sua gestão.

De acordo com Lippi, a expectativa é que a ampliação aumente a capacidade do Parque em receber eventos nacionais e internacionais, além de um inovador espaço permanente de exposição de produtos para a exportação. “É um projeto que surgiu na Índia e que vamos colocar em prática em Sorocaba”, finalizou Vitor Lippi.

“É um investimento que vai ajudar a aumentar a oferta de emprego na nossa cidade”, afirmou Nelson Cancellara, presidente do Parque Tecnológico.



Visita ao Smart Campus Facens

SMART CAMPUS 5G

No mesmo dia da inauguração do Centro de Excelência em Tecnologia 4.0 no PTS, foi inaugurado o Smart Campus 5G na Facens, pioneiro no uso total dessa tecnologia no Brasil, inclusive, com demonstração de aplicações voltadas à agricultura.

“O 5G é cem vezes mais rápido que o 4G. Estamos preparando o leilão para operação do 5G no Brasil e a previsão é que em julho de 2022 todas as capitais estejam atendidas por essa tecnologia”, afirmou o ministro das Comunicações, Fabio Faria, que esteve presente no evento.

No Smart Campus houve a demonstração de uma pulverizadora que opera de forma autônoma, por meio de comunicação via satélite 5G, ou seja, sem a necessidade da presença de motorista. A máquina ainda faz a aplicação automatizada dos insumos, em pontos específicos, sem desperdício.

“Hoje temos 23% de conectividade no setor agrícola. A previsão é que, após a adoção da tecnologia 5G no campo, o Brasil deva dobrar o Produto Interno Bruto (PIB) Agrícola”, revelou a ministra da Agricultura, Tereza Cristina, também presente na inauguração.

O reitor da Facens, Paulo Roberto Freitas de Carvalho, declarou que o local é mais do que propício para a formação e desenvolvimento de tecnologia. “Um ecossistema inovador para o desenvolvimento de novos projetos, em parceria com empresas que acreditam no futuro de Sorocaba, inclusive, voltados à formação de profissionais cidadãos”, disse o reitor da Facens.

Para o prefeito Rodrigo Manga, é o início de grandes conquistas. “Estamos falando de mais negócios, mais empregos e em tecnologia voltada à recuperação da economia e ao desenvolvimento”.



NOVOS NEGÓCIOS

SEBRAE/Sorocaba tem nova sede e aplicativo para auxiliar empreendedores

A entidade inaugurou sua sede como um **novo modelo de negócios dos escritórios regionais** e tem aplicativo para auxiliar em vendas locais

O SEBRAE/SP inaugurou no fim de agosto em Sorocaba o escritório da entidade, que é o primeiro a receber um novo modelo de operações dos escritórios regionais. A unidade de Sorocaba foi a primeira, pois já atendia uma região com cerca de 2,1 milhões de pessoas e mais de 215 mil empresas. O novo modelo de operações oferta um verdadeiro ambiente de negócios, com espaços de coworking, lounge, cafeteria, autoatendimento, estúdio e novas salas de capacitação.

O evento de inauguração aconteceu em 31 de agosto, contou com a presença do diretor-titular do Ciesp/Sorocaba Erly Domingues de Syllos, do prefeito Rodrigo Manga, dos secretários Robson Coivo (Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo) e Fernanda Burattini (Comunicação) além dos diretores do SEBRAE, Guilherme Campos e Ivan Hussni, o diretor-superintendente do SEBRAE/SP, Wilson Poit; o ex-prefeito de Sorocaba, Antonio Carlos Pannunzio; o deputado federal Jefferson Campos; o presidente da Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), Sérgio Reze; o presidente da OAB Sorocaba, Márcio Leme; e representantes da Caixa Econômica Federal. A nova unidade fica na avenida São Paulo, 1.182, no bairro Além Ponte, em Sorocaba/SP.

PERTINHO DE CASA

O SEBRAE lançou o aplicativo gratuito chamado “Pertinho de Casa”, com o intuito de auxiliar empresas de toda a região.

A operação foi iniciada em abril de 2020, liderada pela Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (FAESP) e atualmente está presente em 27 estados brasileiros e em 730 cidades.

O analista de negócios do SEBRAE/SP, Marcelo Azevedo, fala que a iniciativa sem fins lucrativos surgiu durante a pandemia da Covid-19, para aproximar empreendedores de micro e pequenos negócios de todos os ramos aos consumidores que estão localizados próximos da sua região de atuação.

Ele explica que os empresários que desejam utilizar essa ferramenta podem acessar no site do Pertinho de Casa ou fazer o download na Apple Store ou Play Store de forma gratuita e fazer o cadastro. “É importante ressaltar que as informações de cadastro da empresa devem ser as mais completas possíveis, tanto nos dados de contato quanto nas atividades que a empresa realiza, para que o cliente que acessa o aplicativo entenda quais são os produtos e serviços que a empresa oferece e quais as necessidades que elas atendem”, detalha.

O aplicativo não possui nenhum tipo de comissão sobre venda, de acordo com Azevedo, já que é apenas uma plataforma de aproximação. “O app não executa nenhum fechamento de venda, todas são feitas de maneira externa, pelo WhatsApp que a empresa deixou na plataforma. O ‘Pertinho de Casa’ proporciona apenas a aproximação”, ressalta.



Sede inaugurada em agosto deste ano na av. São Paulo, em Sorocaba

Programa Empreenda Rápido do SEBRAE oferece cursos técnicos para ajudar os empreendedores

FIQUE SABENDO!

O PROGRAMA Super MEI do SEBRAE/SP, que tem parceria com outras entidades, agora é Empreenda Rápido e oferece a todos os empreendedores uma oportunidade de melhorar a produtividade das empresas, especialmente durante a pandemia do coronavírus.

Voltado para empreendedores formais (MEI / ME / EPP) e informais, o programa conta com pilares como a capacitação em gestão e qualificação técnica. Além disso, também tem orientações para formalização e ferramentas para melhorar a competitividade e dar acesso ao mercado e crédito com as menores taxas.

Celia de Oliveira Boicas, dona da loja Cealle Roupas e Acessórios Ltda, em Sorocaba, participou do programa e conta que a experiência é inovadora.

“O conteúdo é diferenciado pois nos possibilita o autodesenvolvimento através de exercícios práticos que proporcionam diagnóstico, técnicas e orientação, adquirindo conhecimento e formulação de ações para alavancar o negócio. O networking foi bem interessante, recebi indicações de profissionais e redes de

relacionamento”, diz.

Atualmente, o Empreenda Rápido conta com cursos como “Organize o Espaço do seu Salão de Beleza”, “Estratégia de venda para produtos de moda”, “Aprenda os cuidados com biossegurança no segmento de beleza” e muitos outros.

Segundo o consultor de negócios do SEBRAE/SP, Bruno Mattos, o empreenda rápido é o maior programa de empreendedorismo do Brasil.

“Só esse ano serão mais de 400.000 atendidos no estado de São Paulo em uma parceria entre SEBRAE e o Governo Estadual. Atua em diversos pilares, entre as principais estão a qualificação empreendedora, a questão da gestão do negócio, desde o momento do planejamento à formalização, e a gestão de finanças, marketing, para que o negócio possa evoluir e crescer saudável, também tem algumas ligadas ao acesso a crédito, é muito bacana”, diz.

“A questão da inovação e tecnologia produtiva, o SEBRAE tem grandes parceiros como o SENAI e o SENAC, eles atuam com a parte das capacita-



O diretor das unidades do SENAI/Sorocaba afirma que já capacitaram 640 pessoas só no primeiro semestre deste ano

ções técnicas totalmente subsidiadas pelo SEBRAE. A gente tem turmas disponíveis em todas as regiões, totalmente gratuitas para o público que precisa da qualificação técnica”, explica Mattos.

“Quem já é Microempreendedor Individual, tem a chance de conhecer mais sobre assuntos específicos. E para aqueles que acabaram de abrir a sua empresa como MEI, poderão se preparar ainda mais para iniciar o próprio negócio. Nas unidades SENAI/Sorocaba já formamos 640 alunos no primeiro semestre e temos previsão de capacitar mais de 900 alunos até o final deste ano, nas áreas Automotiva, Construção Civil, Eletroeletrônica, Tecnologia da Informação, Têxtil e Vestuário”, afirma o diretor das unidades SENAI/Sorocaba, Jocilei Oliveira, que é um parceiro do projeto.

Mais informações a respeito do programa podem ser obtidas no site <https://empreendarapido.sp.gov.br/>



A empreendedora Celia Oliveira participou do programa e aprovou



Bruno Mattos é consultor de negócios do Empreenda Rápido

ARBITRAGEM

Câmara CIESP/FIESP disponibiliza novo regulamento de arbitragem expedido

UM NOVO regulamento de arbitragem expedido foi disponibilizado pela Câmara de Conciliação, Mediação e Arbitragem CIESP/FIESP. Este poderá ser adotado para disputas contratuais de até R\$ 2 milhões, o que garante maior agilidade e uma economia nos custos, pois o procedimento é simpli-

ficado, e conseqüentemente a redução de taxas e honorários pagos.

Algumas das principais características desse novo regulamento são a economia de tempo, economia financeira, flexibilidade e adequação e tecnologia para melhor gestão do caso. A arbitragem garante sigilo

do conteúdo, especialização e qualidade técnica dos árbitros, além de segurança jurídica da sentença arbitral.

Essa arbitragem é uma maneira de solucionar conflitos de menor expressão econômica e complexidade. As audiências arbitrais têm ocorrido de maneira virtual devido à pandemia da Covid-19, e o novo regulamento é mais uma ferramenta para a modernização desses processos, pois dispõe de assinatura digital dos documentos.

Novas associadas



■ NUTRAFOR

Eleandro Prates
(15) 3346-9899
www.nutrafor.com.br

A Nutrafor foi criada com objetivo de ser a melhor indústria de suplementos alimentares e fornecer produtos com alto padrão de qualidade para nossos consumidores.

Teve seu início em maio de 2020 em meio a pandemia da Covid, porém com mais de 20 anos de experiência no mercado de nutracêuticos e produtos naturais e com uma equipe altamente competente e qualificada. A Nutrafor preza, principalmente, pela qualidade de seus produtos, desde o início do processo de fabricação, utilizando as melhores matérias primas, até o fornecimento do produto acabado.



NUTRAFOR
SUPLEMENTOS ALIMENTARES

para se tornar uma referência no que faz: vidros de qualidade superior.

Não paramos de investir em melhorias na estrutura, construção de novos espaços para satisfação dos colaboradores, fornecedores e clientes.

Com uma larga e expansiva produção, somos parceiros das melhores fornecedoras do Brasil, Guardian Brasil e UBV - União Brasileira de Vidros e isso nos torna capazes de atender baixas e altas demandas. Atendemos Vidraçarias, Construtoras e Distribuidores em geral.

mantendo sempre a tradição, sabor e qualidade que marcaram nossa história.

■ NELES DO BRASIL

NELES

Fábio Maia
(15) 2102-9600

www.neles.com.br

Somos líderes globais em soluções e serviços de controle de fluxo. Nossas válvulas e tecnologias de automação de válvulas são conhecidas pela qualidade, confiabilidade e mais alta segurança. Nossos clientes operam refino de petróleo e gás, indústria de celulose, papel e bioproductos, produtos químicos e outras indústrias de processo. Renascida na cisão parcial da Metso em 1º de julho de 2020, a Neles está 100% comprometida em reinventar a confiabilidade no controle de fluxo.

■ NUTRICON

Debora Jovenato
(15) 3281-3480
nutricon.ind.br

Há 14 anos a Nutricon atua no mercado de pets inconventionais. Inicialmente desenvolvendo alimentação para peixes ornamentais tropicais, hoje a Nutricon leva alimentos de qualidade para diversas espécies de peixes, tartarugas, roedores e lagomorfos de estimação, por todo o Brasil. Proporcionando bem-estar e qualidade de vida em cada linha produzida.

Estamos em constante busca por inovação e qualidade, sempre visando proporcionar um melhor relacionamento entre o dono e o seu pet. Nutricon, nutrindo com carinho.



■ H COCONESI MANUTENÇÃO ELETRÔNICA ME

Helder Coconesi
(15) 3218-1898
www.piscacncservice.com.br
www.wotanmaquinas.com.br

A Wotan Maquinas-ferramenta LTDA é especializada em assistência técnica, retrofitting e reforma de Centros de Usinagem, tornos (horizontais e verticais) e Mandriladoras.

Temos mais de 30 anos de presença no mercado brasileiro, o que nos proporciona know-how e credibilidade indispensáveis para atuarmos em nosso segmento.

Contamos com uma equipe experiente e capacitada no ramo de máquinas operatrizes, habilitada a fornecer tanto retrofitting, quanto projetos especiais sob encomenda.

Oferecemos um serviço diferenciado de engenharia, no qual garantimos a qualidade e a completa satisfação dos nossos clientes.

Oferecemos soluções completas para o aumento de sua produtividade.



■ ALASSIA

Daniela Silvestrini Marinacci
(15) 3223-1338

www.alassia.com.br

A Alassia Atua no mercado de reciclagem de plásticos desde 1995. Fornecemos matérias primas plásticas recicladas como PVC, PEABD, PEAD e prestamos serviços de moagem, granulização, micronização e aditivação (mistura) de resíduos plásticos para a indústria transformadora do plástico, reinserindo esses resíduos novamente na cadeia produtiva.



■ RHOSTER

Teresa Barretto
(15) 3281-3037
www.rhoster.com.br

A Rhoster tem a principal missão de atender aos inúmeros pedidos dos pesquisadores que não encontram no mercado, rações customizadas e hoje comercializadas pela Rhoster, como Dietas Experimentais. A célula embrionária da Rhoster nasceu dentro da Universidade. Por isso sua vocação natural em trilhar os caminhos da pesquisa, desenvolvimento e inovação.

RHOSTER

■ BASLEITE INDUSTRIA E COMERCIO DE LACTEOS

Luis Antonio Delaroli
(15) 98158-4995

Tudo iniciou com nossos pais, há 60 anos, em que convivíamos com um trabalho árduo e não havia sequer energia elétrica ou acesso à tecnologia. Assim, vendo esse contexto, nos tornamos empreendedores e objetivos. Temos imensa satisfação em produzir alimentos de qualidade diferenciada.

Convictos de que somos frutos de um passado de lutas e conquistas, demos continuidade ao projeto, e através dos meios industriais, surge a BASLEITE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE LÁCTEOS LTDA, produzindo derivados de leite,



■ PRIMER LABS

Rafael Granado de Almeida
(15) 98118-4000
primerlabs.com.br

Surgimos por meio do CEO Domingos Etis Almeida, que veio do setor metal mecânico e visualizou no mercado de alimentos, pela nova regulamentação da ANVISA, uma grande oportunidade de diversificar seus negócios.

A empresa nasceu em 2020, por meio de uma coincidência, pois participou de uma reunião não planejada e percebeu ali que o mundo dos suplementos e vitaminas era um mercado em crescimento. Pois, além de gerar empregos, podia produzir com QUALIDADE PREMIUM, como é do seu perfil em todos os negócios de sua história. Nasceu assim a PRIMER LABS em 18 de junho de 2020, certificada pela ANVISA em 2021, quando inicia mais uma história de sucesso.



■ TEMPERMAX

Marcelo Kairis
(15) 3238-9999
www.tempermax.com.br

Desde 2003, a Tempermax segue a sua trajetória



- BAUMIN IND. E COM. DE MINERAIS LTDA
- BOM JESUS IND. E COM. DE MINERAÇÃO LTDA.
- ISAL PERFIS DE ALUMÍNIO LTDA
- TAKARA BELMONT P/ A AMÉRICA DO SUL IND. E COM. DE MÓVEIS LTDA
- NEW SAFES IND. METALÚRGICA LTDA
- MONÇÕES IND. E COM. EIRELI – EPP
- SPL BASE CONSTRUTORA LTDA
- FUTURA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS EIRELI
- COM. E IND. DE SORVETES ESKIMÓ LTDA
- YAN QUÍMICA LTDA
- NUTRIQUALITY IND. COM. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ALIMENTOS PARA ANIMAIS LTDA - EPP
- JOÃO SEVERINO CACIQUE – SALCIQUE
- USIMECA PEÇAS E ACESSÓRIOS INDUSTRIAIS
- FLEXCLEAN CHEMICAL COMPANY INDÚSTRIA EIRELI
- BONRRUQUE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA



Acesse e veja como é fácil se associar:
www.ciespsorocaba.com.br

DIAS
20, 21 E 22
OUTUBRO!

CENÁRIOS E
 TENDÊNCIAS
 2021/2022

3^a
 edição



O DESAFIO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

O MERCADO MUDOU
 E SUA EMPRESA O QUE FEZ?

Impactos e mudanças no setor com a **pandemia**.

TRANSMISSÃO AO VIVO



FAÇA SUA INSCRIÇÃO
 GRATUITA AQUI!



PROGRAMAÇÃO

20/10 - QUARTA

LOCAL: PQ. TECNOLÓGICO
 18H - COFFEE E NETWORKING

19H - ABERTURA OFICIAL

19H30 - PROJETO HABITACIONAL CASA NOVA SOROCABA
 PREFEITURA DE SOROCABA

20H - CENÁRIO ECONÔMICO BRASILEIRO E REGIONAL

20H30 - NOVIDADES E TENDÊNCIAS NA CONSTRUÇÃO E
 ARQUITETURA - JULIA COSSERMELLI E TAINA REHDER -
 ARQUITETAS

21HS - TALK SHOW - DESAFIO DA CONSTRUÇÃO
 MARCEL FREZZA - GUIA DO CONSTRUTOR

21/10 - QUINTA

LOCAL: SENAI - ITAVUVU
 10H AS 12H - TECNOLOGIAS E INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO
 SENAI E FACENS

LOCAL: SEBRAE
 19H AS 21H30 - COFFEE COM NETWORKING E RODADA
 DE NEGÓCIOS! - SEBRAE E ACSO

22/10 - SEXTA

LOCAL: ONLINE
 10H AS 12H - MARKETING DIGITAL NA CONSTRUÇÃO E ARQUITETURA
 TATI ROMANO - PANELATERAPIA E CAU (Conselho de Arquitetura e Urbanismo)

LOCAL: FLORESTA CULTURAL
 14H AS 17H - O DESAFIO DO CRESCIMENTO NOS CENTROS URBANOS E
 CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS,
 HELDER FREZZA - FLORESTA CULTURAL

RESERVE SUA VAGA! GUIADOCONSTRUTOR.COM.BR/DESAFIODACONSTRUCAO

EVENTO PRESENCIAL E ONLINE. INFORMAÇÕES: 15 9 8153.0002

Realização



Apoio



Patrocínio





PORTARIA REMOTA

CONHEÇA AS SOLUÇÕES DO GRUPO GOLPHE

Serviço especializado de monitoramento 24 horas, utilizando sempre a melhor tecnologia em sistemas, softwares e equipamentos de segurança, garantindo que você e seu patrimônio tenham uma solução ágil e completa.

SOLUÇÕES PARA:



SUA EMPRESA



SEU CONDOMÍNIO



SUA RESIDÊNCIA

SEGURANÇA E TECNOLOGIA

REDUÇÃO DE ATÉ

50%

NO CUSTO DE SERVIÇO DE
PORTARIA CONVENCIONAL

☎ 15 3237 - 9500

🌐 www.grupogolphe.com.br

📷 @grupogolphe



FAÇA JÁ UMA
COTAÇÃO



MONITORAMENTO REMOTO

**CONTROLE NA PALMA DA MÃO DA SEGURANÇA
DA SUA RESIDÊNCIA OU COMÉRCIO**

- ✓ Ter acesso AO VIVO às câmeras de segurança do estabelecimento comercial, condomínio ou residência.
- ✓ Realizar o ARME/DESARME do Sistema de Alarme pelo aplicativo.
- ✓ Realizar a anulação temporária de zona.
- ✓ Visualizar o histórico de ocorrências.



Kalil Nicioli e Marcos Zavarella do grupo Schaeffler, prefeito Manga, diretor-titular Syllós e diretor da Schaeffler Claudio Castro

Projeto Indústria Solidária do Ciesp/Sorocaba tem início com o grupo Schaeffler

Projeto que aproxima indústria das necessidades da cidade, teve início com a **reforma e reativação da UBS Jardim Rodrigo em Sorocaba**

O projeto “Indústria Solidária”, idealizado e articulado pelo Ciesp/Sorocaba, tem o objetivo de ajudar a comunidade, principalmente neste momento de pandemia da Covid-19 e teve início com apoio do grupo Schaeffler.

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Ery Domingues de Syllós, explica que o primeiro projeto é a reforma da Unidade Básica de Saúde (UBS) do Jardim Rodrigo, localizada na Zona Oeste da cidade, que foi desativada por problemas estruturais e de vazamento de gás, e, posteriormente, vandalizada.

“O prefeito me falou de um problema na UBS e levei a questão ao grupo Schaeffler, que aceitou o desafio. A partir daí tiveram três reuniões e uma visita oficial para verificar o tamanho do problema”, diz.

A assinatura do termo de doação que formalizou o apoio do grupo Schaeffler aconteceu em junho, em evento oficial na UBS, com presença do Ciesp/Sorocaba, dos representantes da Schaeffler e do prefeito Rodrigo Manga, entre outros convidados.

A meta, segundo Syllós, é entregar a UBS em alguns meses, quando será realizada a inauguração oficial. “Vai ficar melhor do que estava, atendendo a comunidade de 50

mil pessoas na região em um momento tão crítico de saúde”, ressalta.

O projeto também será lançado oficialmente para outras indústrias ajudarem a comunidade, dando visibilidade para essas ações.

Rosely Nunes de Oliveira tem 56 anos e mora há 14 no Jardim Rodrigo. Ela conta que ficou animada ao saber da reforma no local.

“Isso aqui era uma grande ajuda para nós, muito bom, um lugar muito bonito, bem amplo, então quando foi fechado foi muito triste. Agora com essa revitalização vai ser tudo de bom, nós precisamos mesmo desse posto aqui”, diz.

Marcos Zavarella, presidente e CEO do grupo Schaeffler na América do Sul, afirma que sente muita gratidão por fazer parte de um projeto como esse, que vai beneficiar milhares de pessoas.

O grupo também está promovendo uma campanha interna de arrecadação de alimentos e doação de insumos para a Santa Casa de Sorocaba.

“É muito importante para a cidade, principalmente nesse momento de pandemia que todo o País está passando. A gente fica muito grato de participar na cidade em que nós estamos há 32 anos”, diz.

O grupo Schaeffler, detentor das marcas LUK, INA e FAG, é uma empresa global com cerca de 75 fábricas espalhadas por todo o mundo. Segundo Zavarella, uma das características do grupo é a responsabilidade social em todas as cidades que estão presentes.

“Está dentro do DNA familiar da Schaeffler ajudar a comunidade onde ela está presente. De alguma maneira, por mais simples que seja a contribuição, todos podem de alguma maneira ajudar”, explica.

O prefeito de Sorocaba, Rodrigo Manga,





Moradores do Jd. Rodrigo, Matheus Wilson e mãe Rosely

agradece a solidariedade. Afirma que se não fosse o Ciesp/Sorocaba e Grupo Schaeffler, não conseguiriam reformar a unidade ainda este ano.

“Essa aliança do Ciesp junto com a prefeitura e também com iniciativa privada é extremamente importante. Nós da prefeitura reconhecemos o importante trabalho que vocês fazem. O que a gente puder fazer na desburocratização para atrair novas empresas e incentivar que as empresas cresçam, gerem emprego e prosperidade na nossa cidade, nós vamos fazer. Meu muito obrigado em nome de todos os sorocabanos”, diz. ■

ICMS

STF exclui ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS

NO DIA 13 de maio, o Supremo Tribunal Federal (STF) concluiu o julgamento sobre a exclusão do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) da base de cálculo do PIS e da COFINS.

O pedido foi feito pela FIESP e outras federações, e foi confirmado o entendimento de que o ICMS destacado na nota fiscal deve ser retirado da base de cálculo.

A decisão foi modulada pelo STF e, as pessoas que entraram com ações judiciais e processos administrativos até 15 de março de 2017, reivindicando impostos pagos de maneira indevida, tem plenamente assegurado seu pleito com prazo máximo de cinco anos. Os contribuintes que entraram na Justiça ou acionaram a Receita Federal após esta data, terão os pleitos retroagidos no limite de março de 2017. ■



Freepik

NEGÓCIOS

MP que favorece ambiente de negócios é sancionada

O GOVERNO Federal sancionou em 27 de agosto a Medida Provisória n. 1040, a chamada MP da “Melhoria do Ambiente de Negócios” que visa diminuir a burocracia para abertura de empresas, proteger acionistas e facilitar o comércio exterior.

Foram aprovadas importantes bandeiras que a FIESP tem atuado constantemente, em conjunto com as já aprovadas Lei de liberdade econômica; Licenciamento urbano integrado, e Projeto de Lei de falências. ■

Saiba mais em www.fiesp.com.br

LGPD

Sanções administrativas da Lei Geral de Proteção de Dados podem ser aplicadas desde 1º de agosto

A LEI Geral de Proteção de Dados (LGPD) tem como objetivo centralizar normas relacionadas à privacidade e proteção de dados pessoais, até mesmo nos meios digitais, que antes eram centralizadas em outras normas setoriais como o Código de Defesa do Consumidor, para garantir maior segurança às organizações.

A LGPD foi aprovada em agosto de 2018 e entrou em vigor em setembro de 2020, baseada na legislação europeia, a General Data Protection Regulation (GDPR). Já as sanções administrativas podem ser aplicadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) desde o dia 1º de agosto deste ano a quem não estiver de acordo com a LGPD. Vão de advertências, multas diárias a até multas de 2% do faturamento da empresa, limitado o total a R\$ 50 milhões.

De acordo com o especialista Eduardo Mansano, diretor da TISEC Segurança da Informação, empresa parceira contribuinte do Ciesp/Sorocaba, as empresas devem compreender o impacto da lei para a sua organização, como saber qual tipo de informação a empresa coleta (dados sensíveis e dados pessoais) e qual é a finalidade

deles. “A LGPD é um plano contínuo e as empresas precisarão ter base legal para realizar o tratamento dos dados coletados. Vale ressaltar que conforme o Artigo 3º, a lei é aplicada para qualquer operação de tratamento de dados realizada por pessoa natural ou jurídica de direito público ou privado”, explica.

Em relação às sanções, se a empresa não estiver totalmente adequada, mas está em vias de, a multa pode ser amenizada. Segundo Mansano explica, a ANPD solicitará das empresas o Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais (RIPD) e após enviado, será analisada qual foi a boa fé da empresa para mitigar a vulnerabilidade que possui. “A ANPD poderá aceitar o RIPD ou solicitar mais implementações de segurança para o tratamento desses dados. Logo dependerá do avaliador determinar se será passível de multa ou não”, afirma.

A adequação à LGPD varia de acordo com o tipo de empresa, pode levar de 2 a 8 meses se a houver colaboração. Se a empresa não fornecer os dados solicitados ao Encarregado de Proteção de Dados (DPO), esse trabalho pode durar anos, de acordo com

Mansano. Além disso, é um plano contínuo e a RIPD deve ser atualizada a cada mudança de processo de tratamento de dados. Já sobre os custos, são proporcionais a quantidade de processos de tratamentos de dados, contratos com fornecedores e clientes.

Mansano alerta que a empresa não pode apenas estar adequada à LGPD para estar em compliance. “Devemos nos lembrar que a lei também faz menções à tecnologia da informação e à proteção das informações que a empresa opera. Quando pensamos na LGPD, devemos ter em mente que todo processo de adequação é composto por 3 pilares: pessoas, processos e tecnologia. Desta forma, sem segurança da informação não existe privacidade, muito menos proteção dos dados pessoais”.

Caso a empresa já possua um setor de Tecnologia da Informação, Mansano explica como a empresa pode proteger, monitorar ou controlar os dados. “A empresa deve restringir informações sensíveis para setores e usuários que não devem possuir acesso, proteger os dados pessoais e dados sensíveis que podem estar expostos sem necessidade, garantindo a segurança dos dados armazenados por meio de backups, políticas de segurança e softwares que podem controlar possíveis vazamentos de dados, antes deles acontecerem de fato”, finaliza. ■



INTELIGÊNCIA DE MERCADO DA INDÚSTRIA 2.0

FIESP CIESP

Divulgação

WEB APLICATIVO

Aplicativo Inteligência de Mercado da Indústria 2.0 do CIESP deve ser lançado oficialmente no próximo mês

O PRÉ-LANÇAMENTO do Inteligência de Mercado da Indústria 2.0 foi realizado em junho pelo CIESP, com o objetivo de aprimorar a ferramenta a partir das necessidades da empresa.

Contou com a participação do 3º vice-presidente do CIESP/FIESP e do diretor do DIR do CIESP, Rafael Cervone Netto, o professor de pós-graduação da ESPM, Reinaldo Nogueira, o superintendente da FIESP, Renato Corona Fernandes, e o diretor do DEPAR da FIESP, Manolo Canoza.

O web app foi disponibilizado para os associados do CIESP em uma versão teste, no qual é possível analisar novos mercados, buscar parcerias e trazer ainda mais competitividade. As empresas associadas solicitam a pesquisa por meio de um modelo provisório de consulta personalizada, repassada pela Diretoria de Tecnologia. “Nesse período conseguimos entender algumas demandas e testar de forma intensiva com dados reais, que é diferente de um software testado em laboratório. Foi muito positivo para entregarmos uma ferramenta mais completa”, afirma Alexandre Gesualdo, da Diretoria de Tecnologia do CIESP.

PESQUISA

FIESP cria Boletim de Crédito para facilitar a vida do empresário

A FIESP e o CIESP disponibilizam gratuitamente para empresários do estado de São Paulo o Boletim de Crédito – Estatísticas de Desembolso e Acesso ao Crédito, nova ferramenta de apoio ao empreendedor que busca melhor condição de crédito junto às instituições financeiras.

Na primeira semana do mês corrente o boletim apresentará o ranking dos bancos que cobram as menores taxas de juros



SÉRIE BENEFÍCIOS

Freepik

América Energia firma convênio com o Ciesp/Sorocaba

A AMÉRICA Energia S/A, empresa especializada em energia, que é também parceira contribuinte do Ciesp/Sorocaba, e está há mais de 19 anos no mercado, é uma das maiores comercializadoras independentes do País, com mais de 600 MW comercializados mensalmente e portfólio de longo prazo.

Por meio de convênio firmado, a empresa fornecerá ao Ciesp/Sorocaba e seus associados, informações relacionadas ao setor elétrico, tais como, oportunidades de redução de custos em energia elétrica, mercado livre de energia, geração distribuída, autoprodução e mercado livre de gás.

CIESP firma parceria com grupo Solución e garante serviços de tradução em documentos de diversas áreas

A DIRETORIA de Produtos e Serviços do CIESP firmou parceria, por meio de convênio estadual, com o grupo Solución, empresa especializada em tradução juramentada, técnica e simples, além de processos de apostilamento de documentos.

Além disso, os associados ao CIESP têm desconto de 10% nos serviços do grupo Solución.

O objetivo desse acordo é oferecer serviços de tradução de diversos documentos, como por exemplo sites, relatórios, listas de produtos, contratos, entre outros, que englobam áreas

diversas, como a jurídica, exportação e importação, assuntos regulatórios, recursos humanos (RH), marketing, produção, engenharia, sustentabilidade, e outras que envolvem processos de novos negócios globais e de exportação e importação de bens e serviços.

Desta maneira, o CIESP passa a contar com um tratamento diferenciado na aquisição de traduções juramentadas, técnicas e simples, além do apostilamento de documentos nos idiomas português, espanhol, inglês, francês, italiano, chinês e japonês.

por linha, perspectivas para as taxas de juros no próximo mês, quadros de acompanhamento de taxas de juros, spread e inadimplência por linha e as novidades do mercado de crédito.

Já na segunda quinzena, será publicado o boletim de Crédito Direcionado, com destaque para informações sobre as linhas do BNDES, dentre eles: ranking dos bancos que cobram as menores taxas de juros para

as linhas mais acessadas pela indústria paulista, perspectivas para os principais custos financeiros (TLP, Selic e TFB) no próximo mês e os novos destaques sobre as linhas e produtos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.

Mais informações no site www.fiesp.com.br

PLANOS EMPRESARIAIS

a partir de

R\$ **6,90**
por vida

OFEREÇA
SEGURANÇA
A SEUS FUNCIONÁRIOS

EQUIPE ALTAMENTE QUALIFICADA
E PRONTA PARA OFERECER O
ACOLHIMENTO NECESSÁRIO
À FAMÍLIA ENLUTADA.

Proteja seu funcionário
e colabore com as
ações sociais que
desenvolvemos na cidade!

Somos uma organização
sem fins lucrativos e,
aderindo ao plano empresarial,
você nos apoia em
todos os projetos!



Consultas médicas
e exames a preços
super acessíveis;



Assistência a acidentes
pessoais;



Convênios com
diversos estabelecimentos
comerciais e cursos
profissionalizantes.

Atendimento Humanizado | Estrutura Moderna | Velório On-line
Wi-fi | Salas Climatizadas | Chuva de Pétalas | Serviços de Cremação



Para saber mais,
escaneie o
nosso QR Code!

Conheça mais em nosso site:
www.ofebas.org.br



WHATSAPP:
(15) 99849-2146



ofebassocial



ofebas
ASSISTÊNCIA FUNERÁRIA

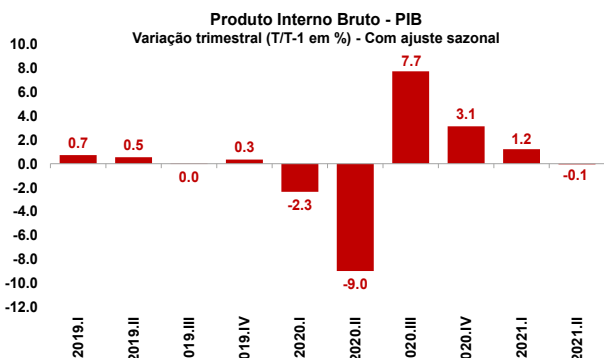


Relatório Econômico

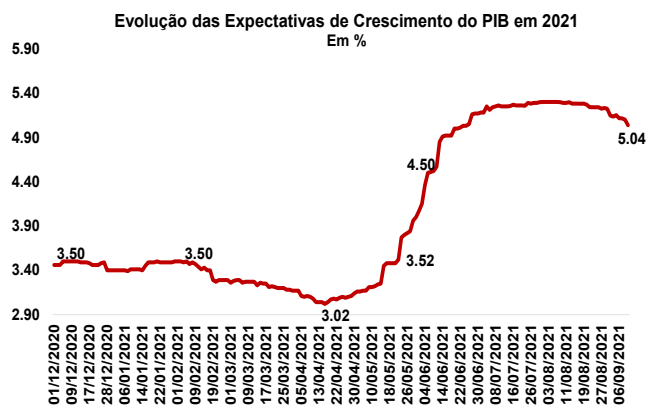
FIESP e CIESP

A FIESP e o CIESP divulgam periodicamente o Cenário Econômico brasileiro, baseados em dados oficiais compilados pelas entidades, com informações sobre o PIB, produção, e expectativas para os próximos meses. A Revista do Ciesp/Sorocaba traz estas informações para você, além da Balança Comercial da região do Ciesp/Sorocaba.

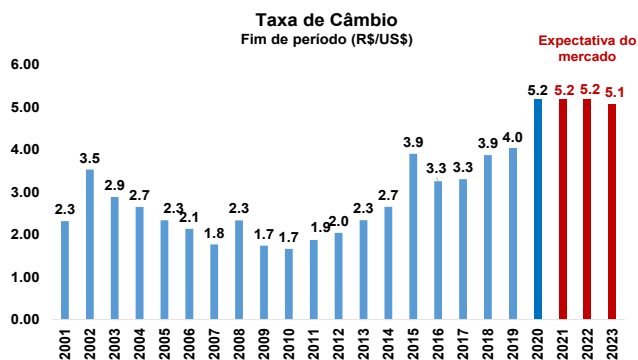
O PIB apresentou contração de 0,1% frente ao trimestre anterior. O resultado veio abaixo das expectativas do mercado (0,2%)



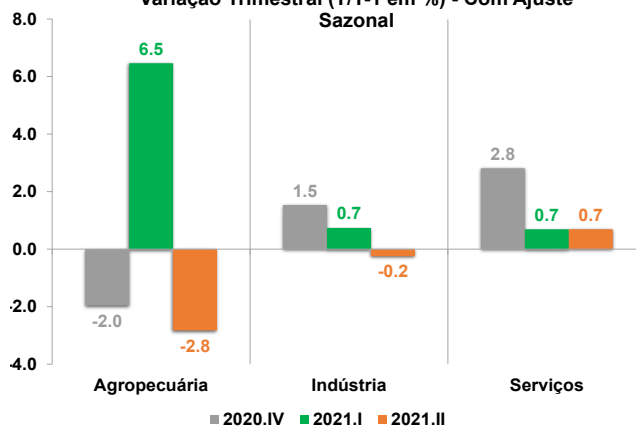
Expectativas do mercado para o crescimento em 2021



Expectativa do mercado para a taxa de câmbio

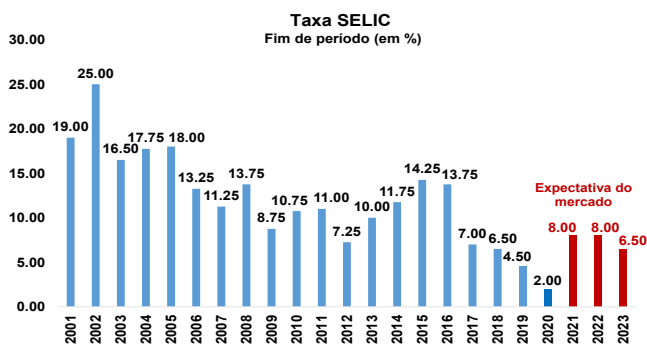


Variação Trimestral (T/T-1 em %) - Com Ajuste Sazonal

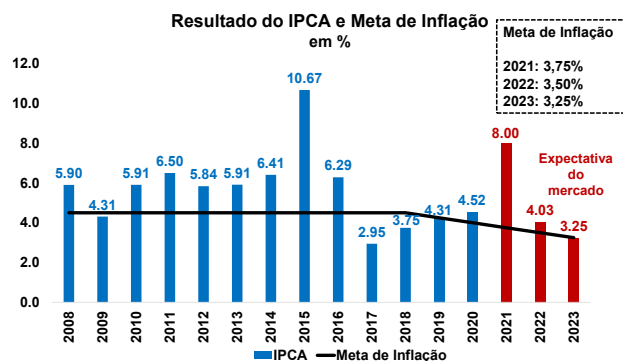


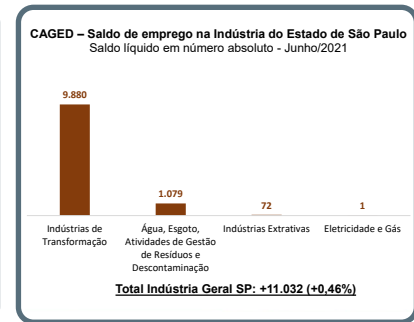
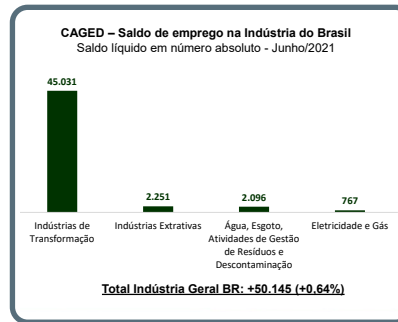
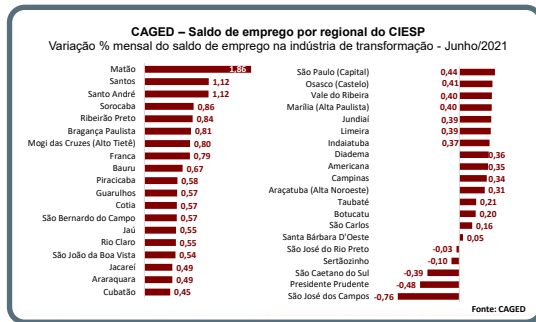
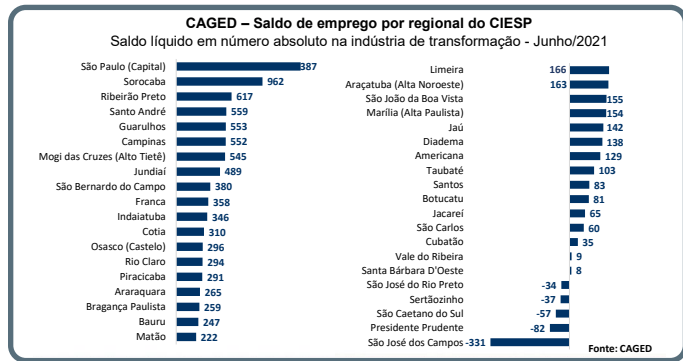
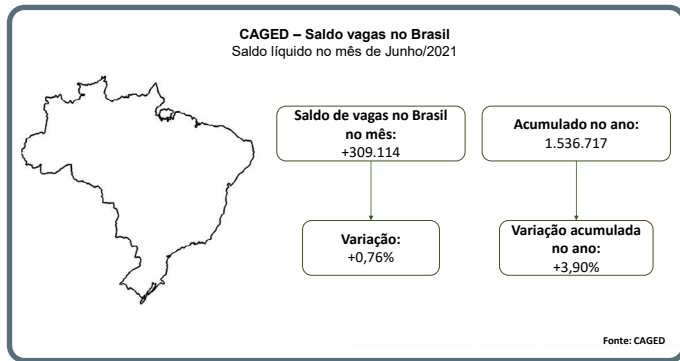
- O PIB da indústria total recuou no período, puxado pela queda da indústria de transformação.
- O PIB da agropecuária também caiu, com efeitos climáticos prejudicando especialmente a safra de milho e cana.
- Serviços se beneficiando da reabertura da economia, registrou crescimento.

A política monetária será restritiva



Inflação ao consumidor pressionada em 2021





Balança Comercial da Regional Ciesp/Sorocaba

As exportações da regional registraram US\$ 1,34 bilhão no período, um aumento de 56,3% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 2,34 bilhões, o que significa um crescimento de 32% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram veículos automotivos, tratores (35,5%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (19,2%) e alumínio e suas obras (7,6%). Por outro lado, as importações da regional se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (27,8%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (20,3%) e veículos automotivos, tratores (12,1%).

	Jan-Ago 2021	Jan-Ago 2020	Var (%)		Jan-Ago 2021	Jan-Ago 2020	Var (%)
Principais Exportações (US\$ mi)				Principais Importações (US\$ mi)			
Veículos automotivos, tratores	475,7	158,4	200,3	Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos	652,3	532,9	22,4
Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos	257,7	207,9	24,0	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	476,0	450,4	5,7
Alumínio e suas obras	102,4	96,3	6,3	Veículos automotivos, tratores	283,8	122,2	132,2
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	82,6	90,2	-8,4	Produtos químicos orgânicos	260,9	247,4	5,5
Produtos diversos das indústrias químicas	76,8	50,3	52,6	Instrumentos e aparelhos de óptica	99,5	72,6	37,1
Produtos químicos inorgânicos	72,3	45,3	59,7	Plásticos e suas obras	83,6	51,4	62,6
Plásticos e suas obras	32,0	24,1	33,0	Obras de ferro fundido	65,2	36,7	77,9
Instrumentos e aparelhos de óptica	30,0	21,2	42,0	Produtos químicos inorgânicos	57,3	37,1	54,3
Madeira, carvão vegetal	23,1	14,4	60,2	Gorduras e óleos animais ou vegetais	51,1	21,5	137,7
Obras de ferro fundido	19,6	18,0	9,1	Borracha e suas obras	46,0	26,1	76,6
Outros	167,1	131,1	27,5	Outros	267	177	51,2

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Sorocaba foram Argentina (29,8%), Estados Unidos (10,6%) e Colômbia (5,4%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (23,3%), Japão (12,8%) e Estados Unidos (8,9%).

	Jan-Ago 2021	Jan-Ago 2020	Var (%)		Jan-Ago 2021	Jan-Ago 2020	Var (%)
Principais Destinos (US\$ mi)				Principais Origens (US\$ mi)			
Argentina	399,8	222,5	79,7	China	546,2	495,5	10,2
Estados Unidos	142,2	145,1	-2,0	Japão	300,0	191,8	56,4
Colômbia	72,7	26,0	179,6	Estados Unidos	208,3	167,6	24,3
Peru	68,9	38,5	79,0	Alemanha	184,5	118,0	56,4
Chile	63,3	39,9	58,5	Índia	156,2	119,3	31,0
México	60,7	42,6	42,6	Tailândia	91,8	48,5	89,5
Paraguai	53,6	40,0	33,8	Itália	86,5	65,6	31,8
Suíça	46,5	0,5	**	Argentina	74,2	46,5	59,6
Alemanha	43,1	33,5	28,4	Malásia	71,9	72,1	-0,3
China	41,4	46,2	-10,4	Reino Unido	65,9	29,9	120,6
Outros	347	222	56,3	Outros	557	420	32,7

** - maior que 500%

Diretoria é reeleita no Ciesp/Sorocaba

A chapa formada por Erly de Syllos, Mario Tanigawa e Nelson Cancellara **obteve maioria dos votos** no início de julho

A chapa formada pelo empresário Erly Domingues de Syllos como diretor-titular do Ciesp/Sorocaba juntamente com Mario Kajuhico Tanigawa, como 1º vice-diretor, e Nelson Tadeu Cancellara, como 2º vice-diretor, foi reeleita para o mandato de 2022 a 2025. A eleição aconteceu no início de julho com chapa única.

Durante todo o dia a sede da entidade recebeu os representantes das indústrias, seguindo rigorosos protocolos de segurança. No total 70 empresários compareceram para votar na chapa local e também estadual.

De acordo com Syllos, o resultado da eleição foi muito bom, e as expectativas são as melhores possíveis para representar o setor nas 48 cidades que fazem parte da Regional Sorocaba.

“Vamos dar continuidade para o nosso trabalho que tem sido feito ao longo do tempo com uma representatividade junto aos prefeitos para verificar o que se pode trabalhar junto à indústria”, diz o empresário.

“Esse estreito relacionamento com o poder executivo de cada cidade, verificando o que se pode fazer no setor industrial, que acaba gerando emprego e mexendo com a riqueza de cada município, é um trabalho que a gente tem toda uma plataforma bem definida. É um desafio grande que temos pela frente, mas junto com as faculdades, universidades, SENAI, colégios técnicos, Parque Tecnológico de Sorocaba, estamos com um plano bem traçado para fazer com que essas pequenas e médias empresas entrem nesse rumo da indústria 4.0 para trabalhar com inovação. Temos mais quatro anos pela frente e contamos com o apoio do nosso Conselho e dos associados”, diz Erly.

Já para Tanigawa, a expectativa é que as indústrias e empresas da região se desenvolvam cada vez mais.

“Estamos preparados para dar continuidade e enfrentar uma situação nova, após um ano e meio de pandemia. Isso trouxe uma nova maneira de se viver, de conviver, a atuação econômica precisa crescer. Dentro desse aspecto, todos que estão ainda ativos cresceram um pouco em criatividade, isso fortaleceu todas as empresas”, diz.

“Nós temos que crescer, desenvolver, e o Ciesp como entidade representativa, tem que trabalhar bastante nessa nova adaptação e fortalecer todas as indústrias e parceiros, prestadores de serviços, juntamente com a área comercial e fazer tudo o que é necessário para poder se adaptar nesse mundo competitivo pós-pandemia. Vai haver muita transformação. Temos um grande potencial de indústria 4.0 e vamos dar todo suporte necessário”, ressalta.

Para Nelson Cancellara, a expectativa é que muitas questões sejam trabalhadas para ajudar as empresas e indústrias devido à pandemia do coronavírus.

“Vamos dar uma atenção especial para micros, pequenas e médias empresas, que vêm sofrendo maior dificuldade nessa questão pandêmica, muitas quebraram, estão com dificuldades financeiras, tecnológicas. Não podemos esquecer delas em hipótese alguma, então temos que criar programas para poder ajudar essas empresas que estão com dificuldades”, diz.

**Diretoria Regional reeleita:
2º vice-diretor Nelson Cancellara, diretor-titular Erly Syllos e 1º vice-diretor Mário Tanigawa**





Equipe do Ciesp/Sorocaba recebendo eleitores na sede

“Outra situação que eu vejo é na área educacional, eu acho que muitas funções vão mudar, e eu vejo que muitas vezes as empresas não estão atentas a isso, nós temos falta de mão de obra no mercado na área de programação de T.I, e outros tipos de trabalho vão desaparecer também, então nós como entidade temos que, juntamente com as instituições de ensino, buscar saber quais são os cursos que devem ser empregados agora para a gente não ter surpresas maiores lá na frente”, afirma.

Outra questão a ser trabalhada neste novo mandato, conforme Cancellara, é a situação social.

“A parte social tem que estar vinculada à essa entidade, e com todo esse problema que estamos tendo da pandemia muita gente perdeu o emprego, muita gente está em situações financeiras muito difíceis, e nós não podemos ficar isentos disso, temos que de alguma forma poder colaborar com essas pessoas que necessitam tanto. A nossa perspectiva de trabalho vai estar muito focada nisso”, ressalta.

Lidio Andrade Junior, da empresa Systek Tecnologia, que é associada desde 2016, afirma que o Ciesp/Sorocaba tem ajudado muito.

“Existe uma série de benefícios dentro do mercado que o Ciesp provê para a gente, tanto com relação aos clientes como com mercado financeiro, desenvolvimento, novas tecnologias, a gente sempre tem obtido isso via Ciesp, que tem nos ajudado nesses quesitos”, diz.

ELEIÇÕES ESTADUAIS

Rafael Cervone Netto foi eleito presidente do CIESP com cerca de 62% dos votos, segundo mapa eleitoral divulgado após a eleição, com apoio do atual presidente, Paulo Skaf. O seu mandato começará em 1º de janeiro de 2022 e vai até 31 de dezembro de 2025.

Equipe de mesários e fiscais das eleições do Ciesp/Sorocaba e CIESP



Empresário Lidio Andrade Junior, da empresa Systek Tecnologia

A nova diretoria executiva do CIESP é composta também pelos empresários Josué Gomes da Silva, 1º vice-presidente; Vandemir Francesconi Junior, 2º vice-presidente e Luiz Alberto Soares Souza, 3º vice-presidente.

Todo o processo eleitoral foi acompanhado pela Comissão Eleitoral composta por: Sydney Sanches (ex-ministro do Supremo Tribunal Federal), Ellen Gracie (ex-ministra do STF), Almir Pazzianotto (ex-ministro do Tribunal do Trabalho), Ives Gandra Martins (jurista), Maria Cristina Mattioli (desembargadora aposentada do Tribunal Regional do Trabalho).

Cervone afirma que é preciso pensar em uma indústria unida, forte e integrada, entre CIESP e FIESP. “Novas indústrias aparecem, novos empregos, novos tipos. Estamos no auge da manufatura avançada e da indústria 4.0 e uma das discussões é quais serão as vocações da capital, distritais e regionais”, avaliou, ao destacar a importância da indústria do interior. Cervone lembrou que é de Santa Bárbara D’Oeste, onde mora e trabalha.

Para Paulo Skaf, o expressivo percentual dos votos obtidos demonstra o apoio que a chapa liderada por Cervone obteve. “O empresário industrial está unido,

preocupado com os seus negócios, com a geração de emprego, suas responsabilidades e investimentos”, concluiu.

O diretor-titular reeleito, Erly Domingues de Syllos afirma que a eleição da chapa de Cervone foi um bom resultado.

“Temos um relacionamento muito estreito com todos os empresários que compõe a chapa do Cervone, inclusive um dos vice-presidentes é o empresário Antônio Roberto Beldi, que já foi diretor-titular do Ciesp/Sorocaba. Também temos dois dos nossos conselheiros regionais que estão na diretoria plenária da chapa, que é o Marcos Zavanella, da Schaeffler e o Jorge Funaro, da Flex”, comemora.

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba observou ainda que Cervone é o primeiro presidente do CIESP que vem do interior.

“Ele é um industrial do setor têxtil de Santa Bárbara d’Oeste, e em sua plataforma ele ouviu todo o interior. Tenho certeza que vamos fazer um trabalho forte em prol da indústria e da inovação tecnológica. Sorocaba já saiu na frente com a inauguração do Centro de Excelência em Tecnologia 4.0 e essa é uma bandeira que vamos levar para todo o estado de São Paulo”, conclui Syllos.

Syllos destaca ainda que Sorocaba foi uma das regionais com maior expressão em número de votos no Estado.

“Mesmo com todas as dificuldades impostas pela pandemia, nossos associados vieram prestigiar e nossa votação superou colégios eleitorais de regiões que são maiores que a nossa. Isso é resultado do trabalho em equipe que o Ciesp faz junto aos associados e aos nossos conselheiros, que sempre nos apoiam. Mostra também que a regional tem uma visibilidade muito boa não somente em Sorocaba, mas nas 48 cidades que representa”, ressalta. ■



ALIMENTOS

FIESP, CIESP e SESI arrecadam alimentos para distribuir a famílias em situação de vulnerabilidade social

A **CAMPANHA** de arrecadação de alimentos não perecíveis, “Contra a Fome na Pandemia, Doe Alimentos!”, foi organizada pelo SESI/SP com apoio da FIESP e do CIESP, para distribuir às famílias em situação de vulnerabilidade social em todo o estado de São Paulo.

De acordo com o presidente das entidades, Paulo Skaf, a preocupação com a falta de alimentos para muitas famílias é grande, principalmente durante a pandemia do coronavírus. Os produtos que estão sendo sugeridos são arroz, feijão, macarrão, molho de tomate em conserva, farinha, açúcar, sal, milho, pó de café, fubá, leite em pó e óleo.

Segundo o diretor do SESI Sorocaba e Votorantim, Julio César Martins, a distribuição dos itens está por conta de ONG’s que foram parceiras do SESI em 2020.

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Eryl Domingues de Syllos, ressalta que a região é muito solidária e por isso a campanha tem gerado um bom resultado.

As cidades da região de Sorocaba contam com nove postos de arrecadações, sendo estes em Itapetininga, Alumínio, São Roque, Votorantim, Itapeva, Tatuí, Boituva e Cerquilha. Em Sorocaba, os interessados em contribuir podem levar os



alimentos no SESI que fica na Rua Duque de Caixas, número 494, Mangal.

No Dia da Indústria, celebrado em 25 de maio, todas as 144 escolas do SESI realizaram o “Drive-Thru da Esperança”, para arrecadar alimentos pela campanha. Nas redes sociais, os registros foram marcados pela hashtag “SesisDoeAlimentosDia-daIndústria” e, ao todo, 108 municípios do estado de São Paulo realizaram o drive-thru.

Desde o início da campanha, cerca de 550 toneladas de alimentos já foram distribuídas para as 583 ONGs parceiras cadastradas, que atendem milhões de pessoas. Não há data prevista para o encerramento da campanha.

Mais informações em www.sesisp.org.br/doealimentos

DESENVOLVIMENTO

Startups com potenciais inovadores receberam incentivo da FIESP e EMBRAPPII

A **FIESP** e o CIESP, em conjunto com a Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPPII) selecionaram projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) de startups que têm um potencial inovador em áreas como inteligência artificial, mobilidade, bioeconomia, entre outras.

O objetivo deste programa é contribuir para que essas empresas cresçam no Brasil e no mundo. Com isso, um



O Workshop FIESP e EMBRAPPII foi transmitido para esclarecer dúvidas

workshop da FIESP e EMBRAPPII foi transmitido para incentivar a inovação para startups e para esclarecer dúvidas quanto à inscrição no programa, que terminou no início de maio.

Os projetos selecionados recebem até 50% do valor financiado com recursos

não reembolsáveis da EMBRAPPII, além do auxílio dos pesquisadores qualificados desde o desenvolvimento tecnológico até o acesso efetivo ao mercado.

Mais informações em www.fiesp.com.br



SOROCABA TECNOLÓGICA

No aniversário de 367 anos de Sorocaba, o Ciesp/Sorocaba fez uma reflexão sobre futuro promissor e participação de empresas de alta tecnologia e multinacionais que vivem a revolução 4.0, na quinta cidade do interior mais rica do Brasil, divulgada no portal Nine.

UBS JARDIM RODRIGO

O Apoio do Ciesp/Sorocaba e Grupo Schaeffler à reforma da UBS Jardim Rodrigo, em Sorocaba, foi divulgado no portal “DEFESA – Agência de Notícias”, no dia 25 de maio de 2021.



HISTÓRIA

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Ery Domingues de Syllos, recebeu do empresário Oraci Morelli um livro da história dos 40 anos da empresa sorocabana, Dental Morelli, referência na área de ortodontia no Brasil. Uma matéria foi publicada no portal Notícias Nine sobre esse presente recebido no dia 6 de agosto.



LANÇAMENTO

A campanha Retomada+, desenvolvida pelo Ciesp/Sorocaba em parceria com a Verbo Comunicação, foi destaque na Gazeta de Votorantim. O lançamento da campanha foi realizado no dia 12 de agosto, e o projeto também tem parceiros como a Prefeitura de Sorocaba, o Parque Tecnológico, a Agência Metropolitana de Sorocaba, SESI, SENAI, SEBRAE, Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), Sinduscon-SP e Seconci-SP.



15 ANOS DE SERVIÇO

No dia 11 de junho, o jornal Cruzeiro do Sul publicou uma matéria em homenagem aos 15 anos de serviço da gerente do Ciesp/Sorocaba, Eva Paulino, na coluna “Mais Cruzeiro”.



REUNIÃO

O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Ery Domingues de Syllos, explicou em entrevista à Cruzeiro FM o tema da reunião plenária que aconteceu em 22 de agosto, “Análise do Ambiente e Perspectiva da Economia”. O evento on-line contou com palestra do economista Marcelo Martinovich.



SOLIDARIEDADE

Campanha do Agasalho 2021 do SESI/SP e SENAI/SP beneficia 10 mil pessoas

A **CAMPANHA** do Agasalho 2021 do SESI/SP e SENAI/SP iniciou em 15 de junho com um grande mutirão para arrecadar roupas de frio, mantas e cobertores e distribuir para mais de 500 organizações parceiras cadastradas, que juntas atendem cerca de 100 mil pessoas carentes.

Neste ano, a Campanha do Agasalho uniu-se à Campanha Doe Alimentos, que não tem data para finalizar. Os endereços de coleta estão no link www.sesisp.org.br/doealimentos, com as escolas do SESI mais próximas.



Segundo o presidente Paulo Skaf, a união foi o diferencial contra o frio e a fome. “Nosso esforço é conseguir arrecadar o máximo de agasalhos e alimentos para que os mais carentes possam enfrentar o inverno e os impactos ainda presentes por conta da pandemia”, ressaltou.



O caminhão com os cilindros foi para a empresa White Martins, que depois de higienizá-los os abasteceu com gás medicinal para distribuir às cidades

COMBATE À COVID-19

SENAI doa cilindros de oxigênio e realiza reparos de respiradores no estado de São Paulo

NA **PRIMEIRA** semana, cerca de 2.486 mil cilindros de oxigênio foram recolhidos após o lançamento da campanha “Oxigênio da Indústria Salva Vidas”, promovido pelo SENAI/SP, com apoio da FIESP.

Na primeira entrega, o caminhão foi carregado e cerca de 400 cilindros foram distribuídos para unidades de saúde, sendo 250 deles destinados à prefeitura da capital paulista, que havia solicitado essa quantidade de insumo. Os pacientes internados

devido à Covid-19 utilizam de dois a três cilindros cada, diariamente, para o tratamento intensivo.

Além disso, o SENAI também realizou o reparo de respiradores, chamado de ventiladores mecânicos, no interior de São Paulo. Em Lins, sete respiradores foram consertados por técnicos do SENAI.

Mais informações em www.sp.senai.br

PERFIL

Agência Verbo completa 20 anos de história trabalhando com inteligência criativa

POSICIONAMENTO DE MARCA E COMUNICAÇÃO CONSISTENTE
faz empresas conquistarem mercado, diz diretor

A agência Verbo, uma das maiores do interior de São Paulo, completa 20 anos de história repleta de inteligência criativa em Sorocaba.

A empresa que é associada ao Ciesp/Sorocaba, surgiu pelo trabalho de Rodrigo Figueiredo, que também é Conselheiro da Regional, e Eliane Figueiredo, quando ambos tinham apenas 22 anos de idade e identificaram uma oportunidade no mercado de comunicação do interior de São Paulo.

“Sempre acreditamos que uma agência deveria ser mais do que um “simples” fornecedor criativo. Para nós, uma agência sempre foi um parceiro gerador de negócios de seus clientes. Foi com esta visão que abrimos a Verbo e desenhamos nosso modelo de negócio”, explica Rodrigo.

O objetivo da Verbo é trazer respostas criativas para resolver problemas de negócios. No início, contaram com muito apoio da família e passaram por algumas dificuldades, como criar uma empresa com pouca experiência. Mas essas barreiras não os impediram de continuar.

“Não é só uma questão de lucro. Empresas prósperas geram empregos e empregos geram qualidade de vida para famílias. Nossa primeira “sede”, foi, literalmente, no fundo da casa da minha sogra, numa edícula. Quem entregaria a conta de



Sede atual da Verbo,
no Parque Campolim

publicidade para uma empresa com esta estrutura, liderada por dois jovens de 22 anos? Ainda assim, conhecemos pessoas que acreditaram na nossa visão e na nossa entrega”, conta.

Hoje a agência atende empresas de médio e grande porte e em diferentes mercados, mas o primeiro cliente veio de uma forma inusitada: através da entrega de gás na casa da mãe de Rodrigo. “Ele veio entregar gás na casa da minha mãe e não tinha um imã de geladeira e nem um folheto para futuros contatos. Minha mãe indicou a Verbo e fechamos um pequeno projeto com a empresa”.

Algumas das conquistas obtidas pela Verbo ao longo desses 20 anos são premiações importantes, como por exemplo a 4ª edição do “Great Place to Work”, quando foram eleitos a **Melhor Agência para se Trabalhar no Brasil**.

“Outra foi em 2019, quando fomos a agência mais premiada de todo o interior de São Paulo. Mas a maior conquista mesmo acontece todos os dias, quando lutamos para fazer entregas melhores do que fizemos no dia anterior, e os clientes reconhecem isso”, afirma Rodrigo.

Atualmente, a agência conta com 53 colaboradores, como é o caso da publicitária Jessica Gasperotto, de 34 anos. Ela trabalha na Verbo há 12 anos, começou como estagiária e há 6 anos atua como Diretora de Criação e Conteúdo.

Para Jessica, trabalhar na Verbo é uma grande oportunidade de crescimento e aprendizado diariamente.

“Aqui as pessoas são pessoas mesmo. Não tem cargo e nem crachá. A nossa cultura importa e existe para lembrar que as pessoas são o nosso principal ativo. É um ambiente aberto à troca, ao conflito posi-

tivo de ideias e ao diálogo. A Verbo é uma empresa que está sempre olhando para o presente, mas com visão para o futuro. Ela se preocupa em estimular os colaboradores a sair do piloto automático e a questionar o status quo, a planejar e fazer acontecer. Aqui não temos medo de errar e nem de ter dúvidas, pois temos a certeza de que todos irão sempre colaborar para chegar no melhor resultado”, conta.

“

Este mérito não é meu nem da Eliane, mas das **mais de 50 pessoas que acreditam nesta visão e a fazem acontecer**”

RODRIGO FIGUEIREDO,
DIRETOR DA VERBO

A agência, atualmente, soma 25 clientes, sendo alguns de atuação nacional e com sede em outros estados que, mesmo com a distância, escolheram a Verbo.

O diretor comercial da Construtora

Planeta, Henrique Penteado Teixeira, é cliente da agência desde 2018, que atende a empresa com inteligência criativa, comunicação de marca e produtos de estratégia de publicidade.

“Desde quando começamos a trabalhar com a Verbo tivemos ganhos importantes de qualidade criativa e design das campanhas de produtos, além de formatos diferenciados de publicidade e ativação da marca e produtos”, conta Henrique.

Para Rodrigo, esses olhares positivos dos funcionários e clientes sobre a agência são recompensadores.

“Já que é pra sonhar, que se sonhe grande. Sou muito agradecido a Deus, aos nossos clientes e nossa equipe por termos chegado até aqui. Este mérito não é meu nem da Eliane, mas das mais de 50 pessoas que acreditam nesta visão e a fazem acontecer”, diz.

Um recado para os empresários que estão batalhando para ver as marcas conquistarem o mercado? Sim, Rodrigo incentiva que sejam consistentes na comunicação e façam escolhas, para que possam colher os frutos no futuro.

“Digo fazer escolhas porque não funciona comunicar tudo para todos. Parece óbvio, mas é um erro comum. Ser estratégico, no fim do dia, é definir uma direção. Em outras palavras, é fazer a seguinte escolha, que chamamos de posicionamento de mercado: quem eu quero ser como empresa e pra quem aquilo que eu sou, vai servir? Afinal, marcas são feitas para resolver problemas de pessoas, inclusive em mercados B2B. Com este posicionamento definido, é hora de construir planos estratégicos consistentes de comunicação e definir indicadores para avaliar o sucesso. É certo: marcas fortes vendem mais”, conclui. ■

Novos protocolos de sanitização no transporte de funcionários:

o que empresas estão fazendo para controlar a transmissão da Covid na região de Sorocaba

A pandemia do coronavírus impôs diversas mudanças na rotina das empresas, dentre elas a questão do transporte dos seus funcionários. Para entender e auxiliar, a equipe da Revista do Ciesp/Sorocaba conversou com empresas de transporte, uma indústria referência na cidade e uma infectologista.

O Grupo São João (Turismo Sorotur), empresa parceira contribuinte do Ciesp/Sorocaba, que atua com transporte urbano, intermunicipal e de fretamento em cidades da Região Metropolitana de Sorocaba, passou a higienizar sua frota de ônibus com um produto chamado “Dul Germ H.”, aprovado pela Anvisa (363510007) e pelo Instituto Biológico da Unicamp.

O Dul Germ H é uma solução à base de Cloreto Benzalcônio (6%) utilizada para garantir a desinfecção de superfícies e objetos com durabilidade de até 4 dias. É um produto com alto poder bactericida, altamente efetivo contra bactérias Gram positivas e Gram negativas, fungos e vírus.

Sua formulação é capaz de quebrar a

camada lipídica de gorduras ou “capa protetora” de vírus (Coronavírus cepa MHV-3 e Influenza Vírus), bactérias (*Pseudomonas aeruginosa*) e fungos, desativando sua resistência em instantes, conforme comprovação científica.

O Grupo também investiu na compra de máscaras antivirais que estão sendo repassadas a todos os motoristas e demais colaboradores.

Com eficácia garantida por até 50 lavagens, o acessório de segurança conta com tecnologia de íons de prata e é capaz de desativar 99,9% dos vírus e das bactérias, inclusive o coronavírus. Além disso, foi testado conforme normas internacionais ISO 18.184, AATCC 100 e ASTM E 2149.

O supervisor de operações e gestor de recursos humanos, Rodrigo Fioravanti, explica que o processo de limpeza e a aquisição das máscaras tem como propósito garantir a saúde e o bem-estar de todos aqueles que prestam serviços ao Grupo São João e utilizam a frota.

Ele ressalta que a empresa segue observando os protocolos sanitários e de saúde para o controle da pandemia. “Estamos



Aplicação do “Dul Germ H.” nos veículos do Grupo São João



Álcool em gel é disponibilizado nos terminais de ônibus em Sorocaba

praticando o distanciamento social e uso de álcool em gel, inclusive colocando o álcool em gel 70% em todos os ônibus, para o uso dos passageiros”, declara.

Outra medida é a higienização constante do Terminal João Souto, em Votorantim, e dos setores administrativos e operacionais na matriz e nas filiais.

A Urbes – Trânsito e Transportes em Sorocaba, responsável por organizar e prestar o serviço público de transporte coletivo de passageiros, higieniza diariamente os veículos, como método para garantir a segurança dos passageiros e motoristas.

De acordo com Rinaldo Carvalho Novaes, gerente de Fiscalização de Transporte Coletivo, todos os ônibus são recolhidos para as garagens no encerramento da operação, e os funcionários também fazem a higienização dos veículos nos terminais Santo Antônio e São Paulo.

Além disso, a disponibilização de álcool em gel foi implantada na entrada de todos os ônibus do Consórcio Sorocaba e do sistema BRT, que também tem um procedimento diário de desinfecção com uma “lâmpada antibacteriana”. “Esse procedimento desinfeta e elimina 99,9% de vírus e bactérias do interior com coletivos”, explica Novaes.

O procedimento é realizado em cerca de 30 ônibus por dia e, além disso, toda a frota do transporte foi ampliada desde o início do ano. Para evitar que o vírus se proliferasse dentro dos ônibus, também é feita a higienização dos filtros de ar condicionado e os ônibus que não possuem esse equipamento ficam com as janelas abertas.



**Fabio Remiro,
gerente de
Facilities da
Flex**

“Vale ressaltar que os funcionários do transporte iniciaram a vacinação contra a Covid-19, e a empresa fornece EPI’s para todos, assim como a instalação de cortinas protetoras para os motoristas”, ressalta o gerente Novaes.

A higienização dos banheiros públicos e bebedouros dos terminais também foi intensificada.

A empresa Flex, que disponibiliza o transporte por fretamento para todos os seus funcionários, sendo que 2.500 usuários o utilizam, já que outros utilizam veículo próprio, implementou protocolos de higienização e distanciamento desde o início da pandemia para que todos pudessem utilizar os veículos em segurança.

Além dos protocolos, também conseguiu implementar home office para o setor administrativo, o que reduziu em 200 o número de usuários do transporte fretado.

Alguns exemplos de protocolos adotados foram a redução na ocupação, a obrigatoriedade do uso de máscaras e disponibilização de álcool em gel no interior dos ônibus.

“Basicamente reduzimos a ocupação média de 85% para no máximo 50% de ocupação, percentual este que permanece até hoje. Forte comunicação sobre os protocolos no interior dos ônibus e intensiva higienização e desinfecção dos fretados no início de cada viagem”, diz Fabio Remiro, gerente de Facilities da empresa.

Para ele, o auxílio e integração com o fornecedor de serviços de fretados, que possui os próprios protocolos e não hesitou em implantar ações para padronizar com os protocolos da empresa, foi essencial.

“Como eles desenvolveram seus próprios protocolos, nós tivemos facilidade em alinhar totalmente com os da Flex, não houve nenhuma exigência por parte deles para implantação de qualquer

outra ação que não estava neste alinhamento. Vale destacar o pedido de ajuda por parte do fornecedor em trabalharmos em uma comunicação forte com relação ao uso de máscaras, mais no objetivo de evitarmos algum tipo de desconforto entre motoristas e passageiros e também entre passageiros”, explica Remiro.

A partir disso, a empresa terceirizada dobrou a frota e implantou todos os protocolos alinhados, além de também ter instalado um sistema de monitoramento automático para garantir que não excederia 50% de ocupação.

“Demonstrou (a terceirizada) uma grande parceira no combate a esta pandemia, sem dúvida. Trabalhar para que todos tenham a consciência de seguir todos os protocolos de higienização e distanciamento fora dos fretados, com certeza conseguiremos minimizar o contágio e conseqüentemente as conseqüências mais drásticas causadas por este vírus”, conclui Remiro.

A médica infectologista Naihma Salum Fontana, explica que uma pessoa infectada ao tossir, falar ou espirrar sem máscara, contamina um ambiente interno, seja o ar ou superfícies. “Neste caso, os vírus podem ficar dispersos no local por horas e, por isso, o uso de máscaras por indivíduos contaminados de forma consistente e correta (nariz e boca) nestes ambientes reduz a possibilidade de haver vírus suspensos”, afirma.

Em superfícies como metal, plástico e vidro, há 99% de redução de vírus infectantes em menos de 72h, ainda conforme a médica. Com isso, a redução de até 95% do vírus nestas superfícies pode ser alcançada com limpeza comum, com água e sabão uma vez ao dia, e a inativação viral (100%) é alcançada com uso de detergentes eficazes contra o SARS-CoV-2.

As ações empregadas pelas entidades auxiliam no controle da proliferação da Covid, mas têm maior efetividade se os usuários fizerem a sua parte. ■

**Dra. Naihma Salum
explica a forma mais
eficaz de se prevenir
da Covid**





Mesa composta por Anselmo Neto (AGEM), diretor Syllós, prefeito Rodrigo Manga e Rodrigo Figueiredo (Verbo)

Campanha Retomada+ é lançada em Sorocaba pelo Ciesp em parceria com a Verbo Comunicação

Iniciativa quer reunir as notícias positivas sobre a cidade para **incentivar a economia e o crescimento da região**



Anselmo Neto representando a Região Metropolitana de Sorocaba



Diretor-titular Eryl Domingues de Syllós na abertura do evento

A RETOMADA+ foi lançada em 12 de agosto na sede do Ciesp/Sorocaba com presença da imprensa sorocabana e dos representantes das entidades e órgãos envolvidos, como o prefeito Rodrigo Manga, o diretor da Agência Metropolitana de Sorocaba (AGEM), Anselmo Neto, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo de Sorocaba (Sedetur), Robson Coivo, entre outras autoridades.

A campanha, que nasceu em parceria entre o Ciesp/Sorocaba e a Verbo Comunicação, tem além do apoio dos órgãos já citados, do Parque Tecnológico de Sorocaba (PTS), do SESI, SENAI, SEBRAE, Associação Comercial de Sorocaba (ACSO), Sinduscon-SP e Seconci-SP

O objetivo é colocar a Região Metro-

politana de Sorocaba em uma posição de destaque para a atração de novos negócios, além de evidenciar o contexto favorável da retomada do crescimento econômico tanto na região quanto no Brasil.

Segundo o diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Eryl Domingues de Syllós, essa campanha é de grande importância para a cidade.

“Reunimos a maioria das entidades representativas, que produz, que gera emprego na cidade, para mostrar os dados positivos. Tivemos no 1º trimestre um crescimento de PIB na Região Metropolitana de 6%, enquanto no Brasil foi de -3,8%. Isso quer dizer que Sorocaba, comparada no Brasil como um todo, está muito a frente, mas isso não quer dizer que a gente pode abaixar a guarda, temos muito trabalho pela frente. A



Representantes da imprensa e de entidades durante lançamento da Retomada+.



Diretor adjunto Marcio Tomazela, diretor adjunto administrativo Fabiano Pagioro e diretor executivo Anselmo Neto, todos da AGEM

ideia é replicar isso em outras cidades da região metropolitana e nas 42 regionais do CIESP no estado de São Paulo”, completa o diretor-titular.

O sócio diretor da Verbo Comunicação, Rodrigo Figueiredo, explica como nasceu a ideia.

“A ideia veio de olhar algumas boas notícias que estavam sendo divulgadas, mas de maneiras separadas e não conectadas. E nos perguntamos por que não unir tudo. Então, procuramos o Ciesp/Sorocaba, que é um grande fomentador de boas ações. Queremos mudar um pouco a atmosfera de negócios da nossa cidade”, afirma Figueiredo.

Para o prefeito de Sorocaba, Rodrigo Manga, essa parceria é de grande importância para a cidade.

“Sorocaba vive um momento diferenciado e os números estão mostrando isso. Nosso orçamento para 2022 comparado a 2021 superou todas as cidades do País, aumentando 20% sem aumentar um real de imposto. Graças a essa união, só temos a esperar dias de prosperidade e geração de empregos na nossa cidade”, conclui.



Diretor-titular Sylllos, prefeito Manga e 1º vice-diretor Mario Tanigawa



Elias Stefan Júnior (Sinduscon-SP e Seconci-SP) e Rubens Maximiano



Secretário Robson Coivo, Sylllos e Valdir Paezani



Mario Marcos (ACSO)



Rosana Rodrigues durante o cerimonial



Afonso C Teixeira, Wilson Paulino, Luiz Leite, Jocilei Oliveira e Mário Tanigawa



Ciesp/Sorocaba e Verbo em parceria na campanha Retomada +



Equipe do Jornal Cruzeiro do Sul, Fábio Oliveira e Ana Cláudia Martins



Rodrigo Figueiredo apresentando a campanha Retomada +



Diretor Julio Martins e Flory Nunes do SESI/sorocaba



Representando o SEBRAE, gerente Alexandre Martins e consultora Priscila Budenberg

/ AGENDA **CURSOS ON-LINE**

> LUCRO PRESUMIDO E SIMPLES NACIONAL - ÊNFASE NO PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO PARA ME E EPP

13, 14 e 15 de outubro de 2021

Objetivos: Demonstrar os aspectos tributários das pessoas jurídicas pelo regime de lucro presumido e simples nacional e análises para a melhor opção de economia tributária.

Instrutor: BRAULINO JOSÉ DOS SANTOS

> GESTÃO DAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS NO E-COMMERCE

25 e 26 de outubro de 2021

Objetivos: Apresentar o conceito atual da Logística NO E-COMMERCE e sua aplicabilidade como ferramenta empresarial competitiva nas empresas; Mostrar através de uma aplicação prática, os resultados possíveis e os cuidados necessários para a utilização destes conceitos de forma eficaz; Capacitar os participantes para um melhor entendimento da importância da logística para a realização de serviços de maneira econômica e eficiente e como diferencial competitivo.

Instrutor: PAULO RAGO

> GESTÃO FINANCEIRA & GESTÃO DE CAIXA NA PRÁTICA

03, 04 e 05 de novembro de 2021

Objetivos: Trabalhar com os alunos a visão econômica e a visão financeira das empresas, tornando possível uma gestão financeira mais equilibrada que identifica com muita

clareza a origem dos desafios que enfrenta e dessa forma se utiliza de ferramentas mais adequadas na busca por soluções.

Instrutor: RODRIGO VIRGILIO MARTINS

> VENCENDO O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

08, 09, 10 e 11 de novembro de 2021

Objetivos: Na era da globalização, a comunicação eficaz é uma competência essencial e cada vez mais valorizada pelas empresas e pelo mercado de trabalho. Portanto, saber se comunicar de forma assertiva e adequada é, hoje, um diferencial para as pessoas que desejam obter sucesso e excelência em sua atuação profissional. Transmitir conhecimentos e técnicas para melhorar a Oratória (a arte de falar em público) e fortalecer o Marketing pessoal. Fornecer dicas práticas para vencer o medo de falar em público e ter mais autoconfiança e postura assertiva.

Instrutora: FÁTIMA RIZZO

> GESTÃO DE CARGOS E SALÁRIOS (MÓDULO INTRODUTÓRIO)

16, 17, 18 e 19 de novembro de 2021

Objetivos: Ao final do curso os participantes conhecerão as etapas a serem seguidas no desenvolvimento e implantação de um Plano de Cargos e Salários, bem como as tendências de remuneração.

Instrutor: ROGÉRIO BAPTISTA

> COMO CONQUISTAR CLIENTES COM PREÇOS COMPETITIVOS

29, 30 de novembro e 01, 02 de dezembro de 2021

Objetivos: O programa visa prover o aluno de informações básicas para a análise dos preços praticados, verificar a qualidade destes perante o mercado, com o conhecimento dos conceitos referente a custos, despesas, tanto fixas como variáveis, proporcionando a possibilidade de planejamento de suas vendas através da aplicação das fórmulas para determinação do preço com base nos custos e despesas (Mark-up), da margem de contribuição e ponto de equilíbrio.

Instrutor: FRANCISCO ALVES DE LIMA NETO

**Outras informações: (15) 4009-2900
e-mail: [cursos@ciespsorocaba.com.br](mailto: cursos@ciespsorocaba.com.br)
O conteúdo programático no site:
www.ciespsorocaba.com.br/cursos**



HIGIENIZAÇÃO NA INDÚSTRIA: COMO OBTER PRODUTIVIDADE DE FORMA SEGURA E SUSTENTÁVEL?

As organizações demonstram cada vez mais uma preocupação com a redução de seus impactos ambientais gerados no meio ambiente. Traçar ações e metas ambientais faz parte do escopo de trabalho e planejamento anual das empresas que buscam um crescimento sustentável.

Dentre estas ações, nota-se o processo de higiene e limpeza, visto que esse demanda em grande escala do uso de recursos naturais, tempo e mão de obra. Afinal, como manter um ambiente limpo, seguro e ainda assim reduzir seu impacto na natureza?

Uma das respostas a essa pergunta está na utilização de produtos biodegradáveis.

A principal característica de um produto de limpeza biodegradável é que sua decomposição é rápida comparada aos produtos não biodegradáveis. Além disso, ele é absorvido rapidamente pela natureza, gerando menos impactos ambientais. Outro ponto importante é que esses produtos não possuem em suas composições ingredientes que possam gerar resíduos poluentes que se acumulam na natureza e com isso, evitam a contaminação ao solo, rios e do ar.

Após olhar a formulação do produto utilizado, certifique-se que os processos produtivos da empresa fabricante sejam limpos e enxutos, com formulações isentas de solventes sintéticos e químicas agressivas.

Quanto ao processo interno de limpeza, nota-se que o uso de formulações ineficientes faz com que algumas etapas gerem retrabalhos ou reaplicações, causando desperdícios de recursos, tempo e mão de obra.

Pensando nisso, a ECOLIFE, fabricante de produtos de higiene e limpeza profissional, desenvolveu uma linha de produtos com alta tecnologia e eficiência, resultando em fórmulas altamente concentradas, com formação de espuma controlada e 100% biodegradáveis. Contribuindo diretamente no seu processo de LIMPEZA, SISTEMA DE QUALIDADE E MEIO AMBIENTE, com:

- Redução do consumo de água com enxágues excessivos
- Redução de geração de resíduos com embalagens
- Redução de tempo no processo de limpeza
- Redução de custos
- Redução do espaço físico de armazenamento
- Redução de desperdícios com retrabalhos
- Formulações isentas de solventes aromáticos.

Localizada em Votorantim, atuamos em todo o estado de SÃO PAULO com um portfólio que conta com mais de 400 produtos desenvolvidos para serem aplicados de acordo com a necessidade em cada segmento de atuação, atendendo a: cozinhas, restaurantes, indústrias, hotéis, lavanderias e outros.

Além do fornecimento de produtos, a ECOLIFE oferece gratuitamente um programa de parceria completo para atender sua organização com toda estrutura e suporte necessários, incluindo:

- Treinamento, capacitação e conscientização de toda equipe de limpeza
- Sistemas de diluição automática que garantem o rendimento do produto
- Plano de higiene exclusivo e personalizado
- Pasta técnica contendo fichas técnicas e FISPQs dos produtos utilizados

Atitudes simples geram resultados significativamente positivos, auxiliando você e sua empresa a atingir as metas de sustentabilidade estabelecidas. Você ainda poderá garantir que as futuras gerações receberão um planeta mais limpo, mais conscientizado e com menos desperdício.

Além de um compromisso ambiental, carregamos em nosso DNA uma responsabilidade social e por isso reforçamos nossas recomendações quanto aos cuidados com a saúde nesse momento, com o uso de máscara, lavagem de mãos e cumprimento dos protocolos sanitários.

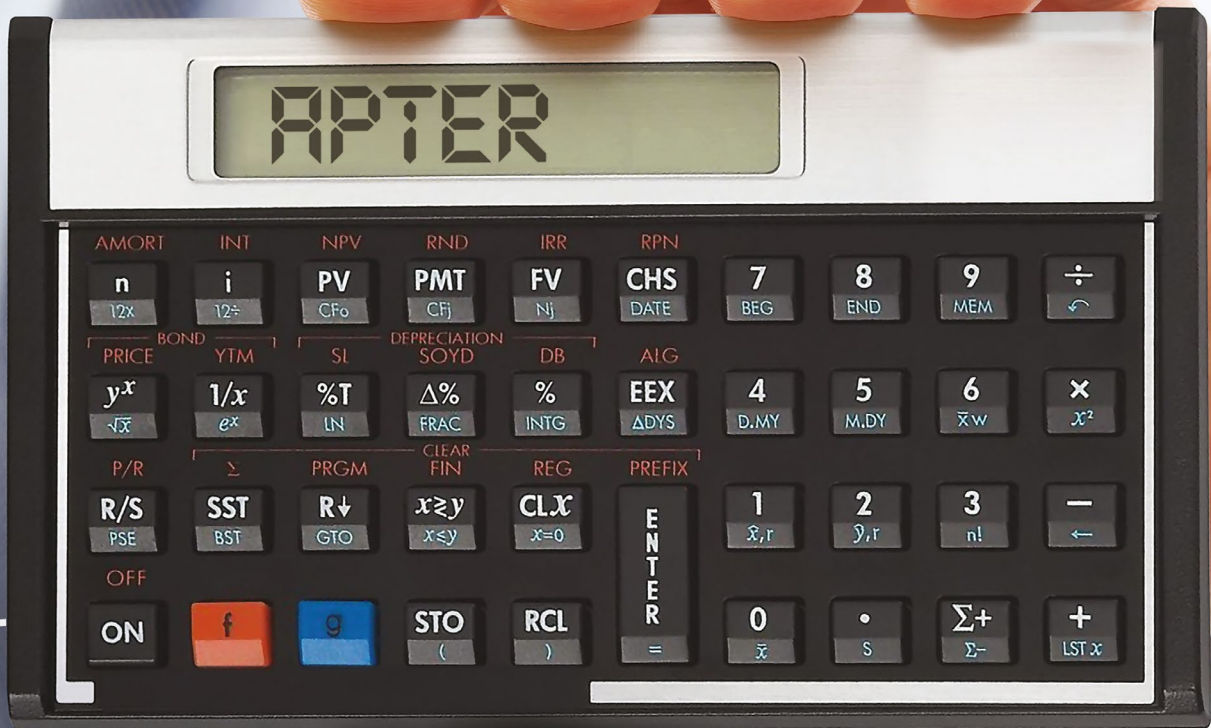
Ficou interessado em conhecer mais sobre nossos produtos e processos? Fale conosco através dos contatos abaixo e receba orientações exclusivas em higiene profissional para sua empresa.



15 2107.3384 | 15 99177.1759
contato@ecolifequimicabrasil.com.br

NÓS VIEMOS PARA SOMAR E AJUDAR VOCÊ A MULTIPLICAR

Conte com a **APTER** para reduzir a carga tributária da sua empresa e dar a melhor consultoria de negócios otimizando seus resultados



apter.com.br
Sorocaba | Barueri

apter